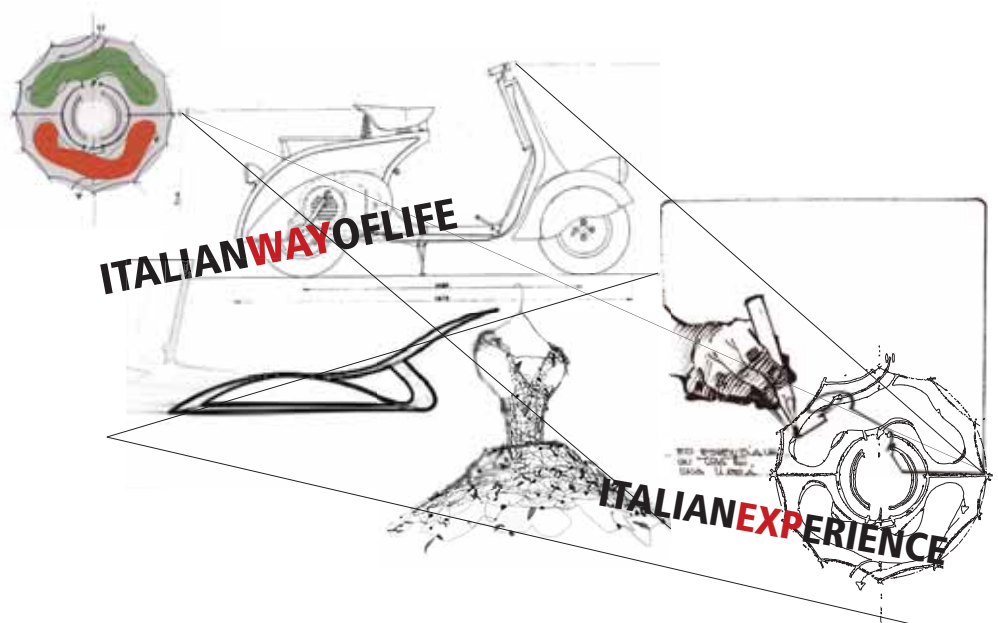




**Loghi d'Italia**  
storie dell'arte  
di eccellere

**Italian Logos**  
stories in the art  
of excelling





**Loghi d'Italia**  
storie dell'arte  
di eccellere

**Italian Logos**  
stories in the art  
of excelling

Loghi d'Italia è un progetto ideato, curato e realizzato da

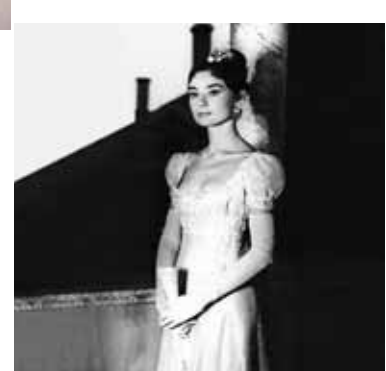
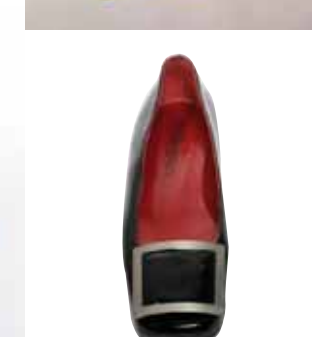


**Innovarte è una società che si muove negli ambiti dell'heritage marketing e della promozione del rapporto tra cultura e impresa, avviando su queste basi nuove realtà imprenditoriali.**

Fondata nel 2003 da un gruppo di professionisti provenienti da settori strategici – ICT, Architettura, Editoria, Marketing, Comunicazione, Produzioni cross-mediali - con lo scopo di favorire, attraverso un approccio e un linguaggio innovativo, la divulgazione e la conoscenza delle arti e delle culture, in relazione ai processi produttivi italiani.

**Innovarte si muove nei territori imprenditoriali e di comunicazione con la volontà di valorizzare la capacità/necessità dell'impresa di essere motore creativo e alimento continuo del tessuto socio-culturale del nostro paese.**

Leggere i segnali della società, interpretarne il significato, comunicare in modo innovativo e inventare un nuovo futuro produttivo e culturale, sono le capacità che i nostri partner dimostrano di avere nelle loro storie lunghe e brevi e che noi veicoliamo secondo nuovi stilemi e nuove tecnologie. Innovarte emerge dall'esperienza di **Loghi d'Italia** come l'unica società nel nostro Paese in grado di valorizzare in chiave innovativa le eccellenze italiane. In Italia il tessuto imprenditoriale attuale è ancora fatto di eccellenze spesso poco visibili se non in alcuni casi sconosciute ai più.



**ALESSI**



**Saïlo**



**iGuzzini**

**zanotta**

*Lagostina*



**giovannetti**

**ROSSIMODA**  
DESIGN 1967



**Kartell**

**olivetti**

**LAVAZZA**



**MELETTI**  
DAL 1870

*Borsalino*



*Lutza Spagnoli*



**DANESE**  
**MILANO**



**chicco**  
dove c'è un bambino



## SOTTO L'ALTO PATRONATO



SOTTO L'ALTO PATRONATO DEL  
PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

## CON IL PATROCINIO DI



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Ministero per i Beni e le Attività Culturali  
Ministero per lo Sviluppo Economico  
Ministero per gli Affari Esteri  
Ministero per il Commercio Internazionale  
Ministero per le Politiche Agricole  
Alimentari e Forestali



Istituto nazionale per il Commercio Estero



ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo



REGIONE  
LAZIO



PROVINCIA  
DI ROMA



**Comune di Roma**  
Assessorato alle politiche culturali



UIR  
Unione degli Industriali  
e delle imprese di Roma



CONFINDUSTRIA  
COMMISSIONE CULTURA

# Loghi d'Italia - storie dell'arte di eccellere

I presupposti culturali e scientifici su cui fonda l'ideazione di “**Loghi d'Italia** – storie dell'arte di eccellere” sono quella matrice d'indagine che vuole mettere a nudo le connessioni e interrelazioni che si sono verificate e praticate tra mondo imprenditoriale e mondo intellettuale italiano, favorendo la crescita economica e culturale del nostro paese.

Loghi d'Italia è il punto di partenza per raccontare i mondi fatti di idee, uomini, conflitti, desideri, passioni che costituiscono la ricchezza e l'identità imprenditoriale italiana attraverso una mostra itinerante innovativa: un viaggio nell'Italia delle imprese attraverso la loro immagine d'eccellenza.

Una vera mostra d'arte cross-mediale, viva e interattiva, da guardare ma anche da ascoltare, toccare, gustare, dove i disegni, le affiches, i suoni, le foto, le sculture, i video, i quadri verranno vissuti attraverso emozioni sensoriali.

**Loghi d'Italia** è il veicolo per dar luce e risalto alle aziende italiane che hanno contribuito a fare del **Made in Italy** il **Proudly Made in Italy**.

“**La memoria, l'identità e il futuro**” si delineano, quindi, come matrici fondanti di un progetto che vuole essere il racconto di quelle realtà che hanno portato alla realizzazione tanto di un sogno, quanto di un'idea o di un prodotto, generando nuove “eccellenze” e indicando nuovi stilemi culturali.

Da ciò l'idea di un percorso espositivo come espressione del linguaggio creativo di quella contemporaneità che, identificando proprio nella matrice “memoria identità e futuro” la sua naturale fruizione, ha dato origine alla costruzione di uno **spazio architettonico** apparentemente misterioso, la cui fruibilità emozionale non viene a perdersi, ma anzi si ripercorre anche nella **itinerarietà** della mostra.

Loghi d'Italia, allora, è un viaggio non soltanto nella memoria, ma soprattutto nel futuro creativo del fare imprenditoriale italiano, di quell'eccellenza, riconosciutaci da più parti come “**l'italian way of life**”.

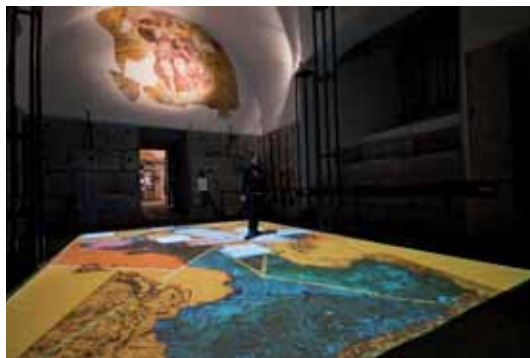


# Loghi d'Italia - Il senso della multimedialità

La scelta di **ideare, progettare e trasmettere** contenuti culturali, mediante strumenti di comunicazione multimediali ed interattivi, rientra nella mission di **Innovarte**.

Adottare nuovi linguaggi, costruiti più con immagini in movimento e con suoni, che con parole, ha lo scopo di offrire al visitatore un racconto stimolante, sia sul piano cognitivo che su quello emotivo, rendendolo protagonista di un viaggio coinvolgente che, dalle origini del **Made in Italy** lo proietta verso il futuro della qualità italiana.

Nell'**architettura** di una mostra, il pubblico costituisce così, elemento preminente della stessa, dove le strutture assumono significato solo se percorse. L'interattività diviene il *fil rouge* dell'esposizione, articolata secondo un sistema armonico di passaggi dove **le storie dell'arte di eccellere** sono narrate attraverso la voce dei loro protagonisti mediante spazi virtuali e interattivi di approfondimento. Un **tappeto interattivo** (*interactive floor*) - proiezione stilizzata della penisola italiana - reagirà alla presenza delle persone che, camminando su di esso, vedranno apparire sotto i loro piedi i loghi delle aziende in mostra, ricevendone informazioni sulla loro localizzazione geografica.



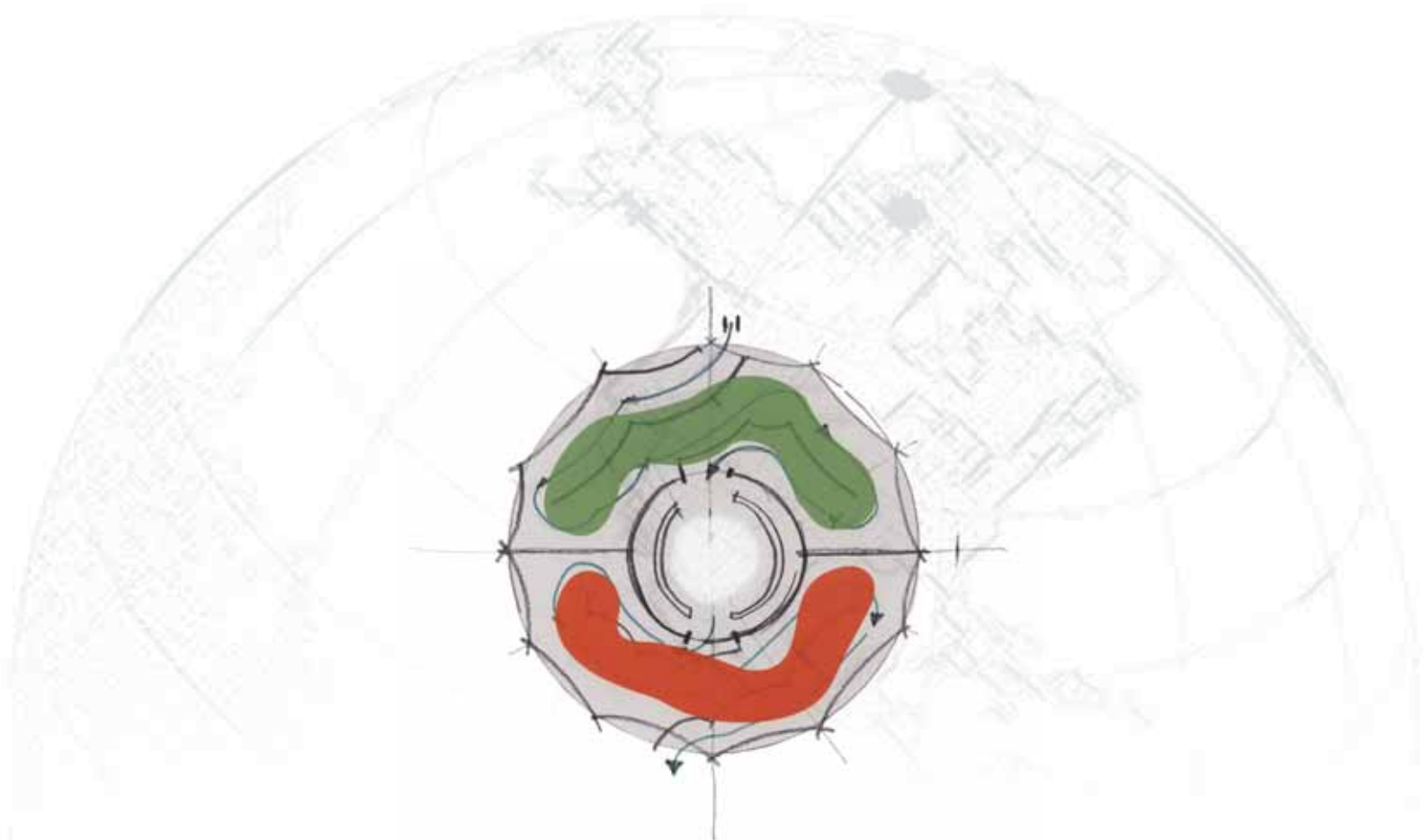
# Loghi d'Italia - Museo Nazionale di Castel Sant' Angelo

La centralità vocazionale di **Castel Sant'Angelo**, origine e cuore di Roma, dove le stratificazioni storiche e semantiche vanno oltre la lettura evocativa degli avvenimenti, ha portato **LOGHI D'ITALIA – storie dell'arte di eccellere** a progettare la manifestazione nell' importante e suggestivo contesto storico.

Più di ogni altro luogo, **Castel Sant'Angelo**, prima Mausoleo di Adriano poi fortezza papale, da sempre crocevia di popoli, ha il compito di gestire, come custode intellettuale, l'evoluzione culturale del nostro paese come testimone dell'esistente e della sua trasformazione stabile e direzionata.



# Loghi d'Italia - LA CIRCUITAZIONE INTERNAZIONALE



# Loghi d'Italia - Circuitazione internazionale

Nel corso del **2010/2012 Loghi d'Italia** sarà parte integrante delle più importanti missioni internazionali organizzate dai soggetti istituzionali italiani predisposti alla promozione dell'internazionalizzazione, che hanno felicemente evidenziato una vincente sintonia con l'obiettivo perseguito da **Innovarte**, ovvero la veicolazione della **“cultura italiana e del saper fare eccellente”**.

**Istanbul,**  
Askeri Muze ve Kultur  
Dicembre 2009



**Paris,**  
Maison & Objet  
Gennaio 2010



**RIO DE JANEIRO**  
**NEW YORK**  
**SANTA CATARINA**  
**PARIGI**  
**LOS ANGELES**  
**SANPAOLO**  
**DUBAI**  
**SHANGHAI**  
**ISTANBUL**  
**LIMA**  
**SAN FRANCISCO**



**Loghi d'Italia** ha dimostrato di saper esplorare la dimensione viva e concreta degli archivi aziendali, con la consapevolezza della centralità nella cultura contemporanea del valore della memoria. In questo senso, la messa in mostra del materiale d'archivio interessa per la capacità di generare ricerca, di orientare le dinamiche creative del design e della cultura d'impresa e di (ri)attivare i processi di rappresentazione del marchio.

La sfida che **Innovarte** si pone con **Loghi d'Italia** è quella di diffondere in Italia come all'estero l'immenso valore culturale, sociale ed economico del “**saper fare eccellente**”.

Interpretandone i significati in chiave contemporanea, nel coerente rispetto delle origini storiche, vengono messe in scena, secondo un linguaggio sincretico, le contaminazioni con l'arte, la società e il territorio, dove l'impatto con l'innovazione non è unicamente estetico ma investe gli ambiti più ampi della vita quotidiana.

Nell'intersezione tra **storia** e **innovazione** c'è un grande potenziale di comunicazione tutto da conquistare.



# Loghi d'Italia: il FUTURO

Rivendicare, **rafforzare**, **marcare** quelle che sono le matrici generanti l'unicità e la tipicità tanto dell' **ingegno creativo**, quanto del **saper fare** produttivo italiano, vuol dire porre attenzione ma soprattutto fondare **nuove** e più stimolanti basi di **rilancio** non della singola **realtà produttiva**, ma dell'intero **sistema paese**.

Ora il nostro **obiettivo** è quello di dimostrare e codificare l'**evoluzione** dello **spirito inventivo** dell'Italia e la sua capacità di innovazione non solo riferito a nuovi **codici estetici**, ma anche e soprattutto **tecnologici** e di sistema.

Il **Made in Italy** porta in sé il seme della strategia di esaltazione del brand aziendale, figlio naturale di questa cultura, del suo fare artigiano, del suo territorio, da cui trae origine e forza. Tale patrimonio deve essere ora più che mai rilanciato, e quale miglior messaggero di questo rilancio vedrà il sistema imprenditoriale come attore di un auspicato **Nuovo Rinascimento Italiano**, che delinearremo in quattro nuovi scenari identificativi del "**FUTURE**" creativo italiano.

**FUTURE**

# **LANDSCAPES**

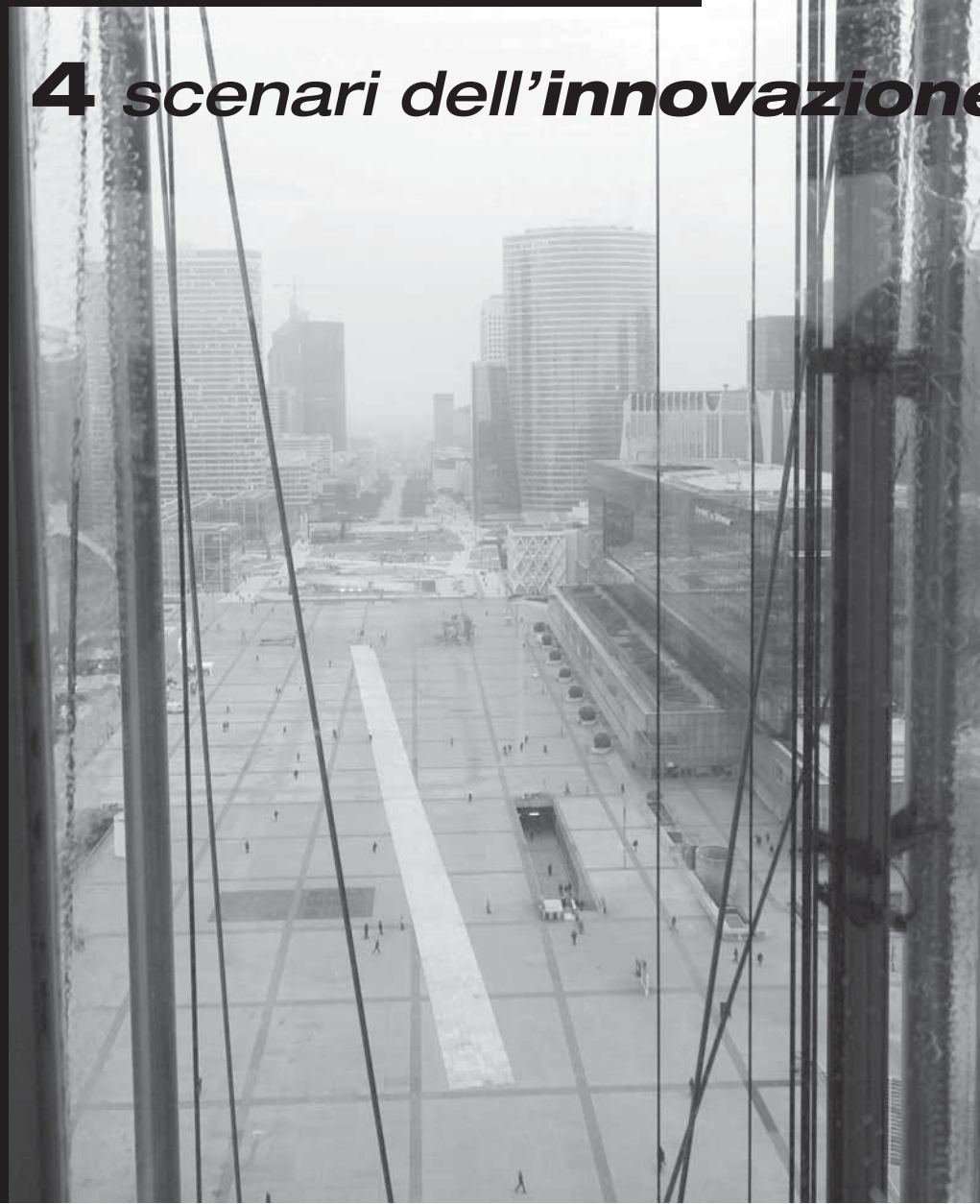
**4** *scenari dell'innovazione*

**DESIGN**

**LIFESTYLE**

**ECOLOGIA**

**TECNOLOGIA**



**Comprendere i rapporti fra marketing, design e cultura, non senza autoconsapevolezza critica, diventa elemento cruciale per rendere utilizzabile il vissuto creativo, tecnico ed economico.**

L'Obiettivo del nostro lavoro è quello di proporre alle imprese eccellenti, con focalizzazione sui settori più rappresentativi del Made in Italy, soluzioni di visibilità innovativa a livello internazionale, realizzando un percorso espositivo, un piano editoriale, un sistema di eventi e convegni, con evidenti benefici anche sul territorio italiano.

Ipotizziamo **4 MACRO AREE TEMATICHE:**

- › **DESIGN**
- › **LIFESTYLE**
- › **ECOLOGIA**
- › **TECNOLOGIA**

## › DESIGN

**Se Made in Italy vuole ancora dire *eccellenza* estetica e di manifattura, quali sono le realtà che oggi dimostrano di essere visionarie e sanno legare estetica e processi innovativi?**

**Il cambiamento risiede oggi tanto nella comunicazione quanto nella tecnica.**

Attraverso una ricerca di realtà innovative e di sperimentazioni in atto esploriamo i nuovi territori del gusto e ricerchiamo i brand del futuro.



## » LIFESTYLE

Lo spirito e l'essenza dell'**italianità**, incrociando i territori del **food** con quelli dell'**ospitalità**, raccontano l'**evoluzione** del modo di vivere.

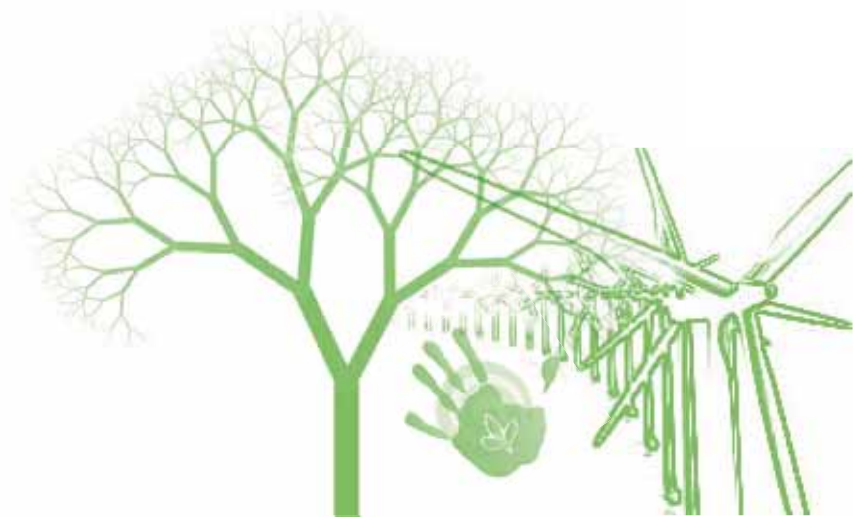
**Rispondendo, alle nuove esigenze della società, identifichiamo quelle realtà che fanno dello stile di vita il loro core business facendosi bandiera nel mondo del nostro paese.**



## › ECOLOGIA

In un'era in cui l'attenzione alle **risorse** e all'**ambiente** diventa cruciale per la sopravvivenza, alcune realtà imprenditoriali Italiane hanno avuto riconoscimento **globale** di essere tra le più **innovative**.

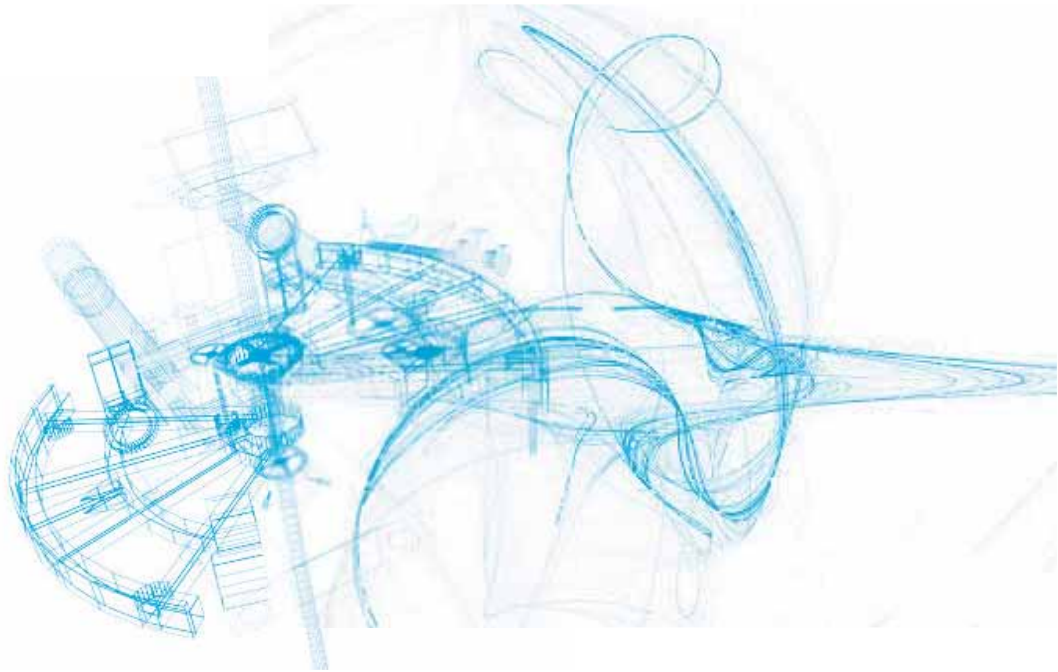
**Basso impatto, rispettose dell'ecosistema del pianeta, attente alla responsabilità sociale d'impresa e alla costruzione del prodotto etico.**



## » **TECNOLOGIA**

Dai **progressi** della medicina, della robotica e dell'ingegneria aerospaziale sino al coinvolgimento nei grandi **progetti** architettonici.

**Italia** significa **sviluppo tecnologico avanzato**, ricerche all'avanguardia e crescita produttiva ***business oriented***.





Quali sono le aziende che nei prossimi venti anni, forti di capacità di **ricerca e innovazione**, emergeranno come leader creativo e di produzione in Italia e nel **mondo**?

Quali i casi virtuosi in cui i 4 ambiti di ricerca si interscambiano in capacità di visione totale?

**Mappiamo queste realtà e identifichiamo, promuovendo, la nuova imprenditoria le cui istanze sociali ed etiche si fondono in una proiezione visionaria e in una reale capacità di creare paesaggi culturali e tecnologici proiettandoci nel futuro.**

 **Loghi d'Italia**  
storie dell'arte  
di eccellere

**Italian Logos**  
stories in the art  
of excelling



ROME . MILAN . LONDON

**ROMA - Direzione Generale**

> Piazza delle Muse 8 - 00197 • Phone (+39) 06.80692605 Fax (+39) 06.60513353