



**INDU  
STRIA  
MOCI**



QUARTA EDIZIONE  
NAZIONALE  
DELLE PICCOLE  
E MEDIE IMPRESE

*IV° Edizione della  
Giornata Nazionale della  
Piccola Industria*

**PMI DAY**

*Roma, Frosinone, Rieti, Viterbo  
15 Novembre 2013*

*Rassegna Stampa*

**Area Media Relations**





**INDU  
STRIA  
MOGI**



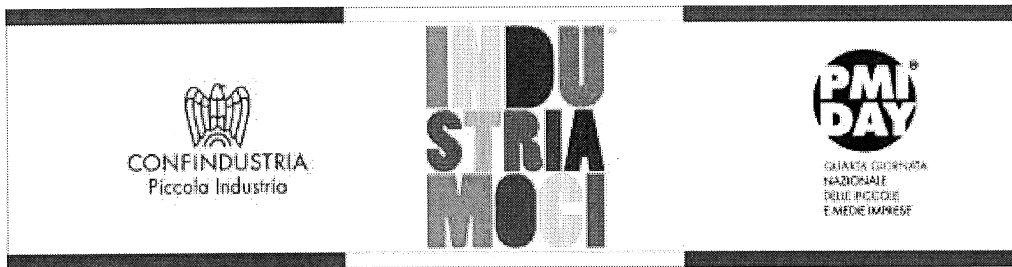
1002A GIORNATA  
NAZIONALE  
DELLE PICCOLE  
E MEDIE IMPRESE

## SOMMARIO

- **Comunicati Stampa**
- **Giornali**
- **Televisioni**
- **Radio**
- **Dal web**
- **Agenzie**



# *Comunicati Stampa*



## INVITO STAMPA

Roma, 15 Novembre 2013

### **IMPRESE: UNINDUSTRIA, OLTRE 500 STUDENTI DECRETANO IL SUCCESSO DELLA 4° EDIZIONE DEL PMI DAY**

Si è tenuta oggi presso la sede romana di Unindustria, nell'ambito della Settimana della Cultura d'impresa, la Quarta Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese – PMI DAY Industriamoci, il tradizionale appuntamento promosso da Piccola Industria per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese.

Quest'anno, diversamente da quanto accaduto nelle precedenti edizioni, Unindustria ha voluto focalizzare la giornata su una specifica filiera produttiva, "la Gestione dell'accoglienza turistica", dove imprenditori e manager della filiera e stakeholders istituzionali hanno illustrato ad oltre 500 studenti le varie tematiche di questo settore strategico per la nostra Regione, che coinvolge diversi aspetti, da quello dell'Horeca (hotel, restaurant, catering), a quello dell'organizzazione (ad esempio ticketing, piattaforme cloud, sistemi IT), della logistica, del marketing territoriale, ecc.

"Questa giornata – afferma **Angelo Camilli** Presidente della Piccola Industria di Unindustria – sottolinea la grande volontà delle nostre imprese di mostrare ai giovani ciò che siamo, cosa facciamo e come lo facciamo. Abbiamo raccontato loro come un luogo – l'impresa – è l'ambito in cui i pensieri si trasformano in fatti; in cui la passione ed il talento si fondono per dare vita al nostro Made in Italy, che tutto il mondo ci invidia. Il settore del Turismo, su cui abbiamo voluto puntare per questa Quarta Edizione del PMI Day, rappresenta il fiore all'occhiello per la nostra Regione. Basti pensare che tra il 2008 ed il 2012, gli arrivi a Roma sono aumentati del 23,1% contro il +2,7% osservato per l'Italia. Un trend che si conferma positivo anche nell'anno in corso: la variazione tendenziale del primo semestre del 2013 è infatti superiore al 5%. I ragazzi che ci sono venuti a trovare oggi hanno ascoltato aziende forti, che non si arrendono alla crisi e che con impegno e coraggio vogliono sconfiggerla per rilanciare lo sviluppo".

"Confindustria da sempre crede nella forte relazione tra mondo dell'impresa e giovani generazioni – commenta **Vittoria Carli**, Coordinatrice del PMI Day di Unindustria – I ragazzi parlano un nuovo linguaggio e noi dobbiamo avvicinarci alle loro conoscenze tecnologiche. Noi pensiamo infatti che le nuove tecnologie, i social media, la digitalizzazione di molti processi rappresentano la possibilità di coniugare il mondo del manifatturiero con i servizi innovativi, ed è da questa unione che si genera valore aggiunto per le imprese. Tre grandi leve per tutte in Italia: e-commerce, e-logistic e e-marketing, ma ovviamente non solo (e-facility, e-government, e-Health..., qualità....) per aiutare la valorizzazione di tre fondamentali asset del nostro Paese: la nostra meravigliosa industria manifatturiera, il Turismo, il grande patrimonio culturale. Ecco quindi come, per mezzo di strumenti tecnologici, anche nel campo del Turismo, settore che abbiamo voluto focalizzare quest'anno, settori "tradizionali" crescono e danno maggiore impulso alla economia. E' lì che vanno ricercate per i giovani anche le nuove professionalità che vuole il mercato; innovazione, talento, creatività, coraggio, globalizzazione, sono parole che un ragazzo non dovrebbe mai dimenticare nella scelta del suo futuro lavorativo".

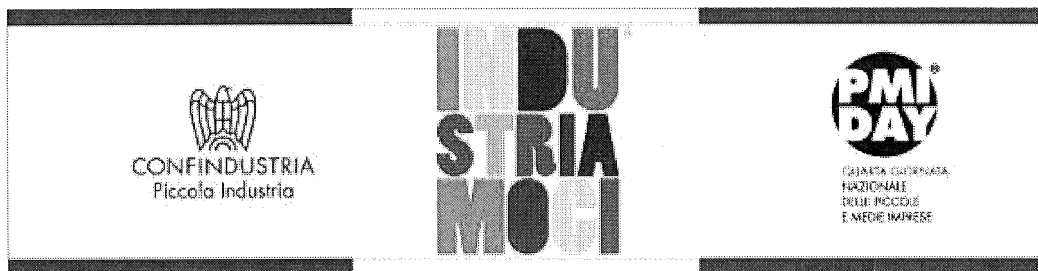


“L’incontro di oggi, con oltre 500 studenti, ha evidenziato la grande importanza che riveste il settore del Turismo nella nostra Regione – commenta **Stefano Fiori** Presidente della Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero di Unindustria. Esso è stato propedeutico per formare nuove leve in una delle industrie maggiormente trainanti del Lazio, che oggi offre ai giovani innumerevoli opportunità professionali in diversi ambiti. Durante questi anni di recessione il settore del Turismo – continua Fiori - ha saputo sfruttare l’elevato potenziale di sviluppo registrando performance positive, in controtendenza con l’andamento nazionale. La forza propulsiva del turismo romano e laziale è infatti linfa vitale per il mondo del lavoro. Le circa 6800 tra strutture alberghiere e complementari, localizzate nell’area metropolitana di Roma, esercitano un impatto benefico sul tessuto occupazionale assorbendo il 7,4% dell’occupazione provinciale. Più Turismo, più occupazione, più sviluppo e opportunità per tutti.”

A Frosinone, Rieti e Viterbo si sono tenute visite guidate presso le PMI Associate della filiera produttiva “Gestione dell’accoglienza turistica” che hanno visto la partecipazione di oltre 250 studenti, con le loro famiglie e gli insegnanti in un percorso comune, costituito da tappe tematiche e territoriali, che ha avvicinato le nuove generazioni al mondo imprenditoriale ed alle realtà territoriali che contribuiscono allo sviluppo della nostra Regione.

**Per ulteriori informazioni rivolgersi all’Area Media Relations di Unindustria (tel. 06-84499289 - 526 - 456 cell. 345/4898499 - 345/4898537 - 346/0166785)**





## INVITO STAMPA

Roma, 12 Novembre 2013

### **IMPRESA: UNINDUSTRIA APRE LE PORTE AD OLTRE 500 STUDENTI DEL LAZIO PER LA 4° GIORNATA NAZIONALE DEL PMI DAY**

Venerdì 15 novembre – ore 10.00 - 13.00  
c/o Unindustria – Via Andrea Noale, 206 Roma

Unindustria organizza per il prossimo 15 Novembre, il PMI Day, arrivato alla sua 4° Edizione e promosso dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le sue Associazioni territoriali, per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese.

La giornata si aprirà, presso la sede romana, con i saluti del Presidente di Unindustria **Maurizio Stirpe**, e seguiranno gli interventi del Presidente della Piccola Industria di Unindustria **Angelo Camilli**, della Coordinatrice del PMI Day di Unindustria **Vittoria Carli** e di imprenditori e manager del settore della filiera produttiva "Gestione dell'accoglienza turistica". Modereranno i vari interventi, il Presidente della Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero **Stefano Fiori** ed il Presidente della Sezione Editoria, Informazione ed Audiovisivo **Romano Dalla Chiesa**.

Dopo il forte successo del PMI Day di Unindustria dello scorso anno, per questa quarta edizione, l'Associazione ha deciso di focalizzare la giornata su una specifica filiera produttiva, "la Gestione dell'accoglienza turistica", che prevede una visione d'insieme del comparto, al fine di dare un segnale forte agli studenti su una tematica così strategica per la nostra Regione.

Mentre nella sede romana di Unindustria, imprenditori e manager della filiera turistica e stakeholders istituzionali illustreranno agli studenti le varie tematiche di questo settore, nelle province di Rieti, Viterbo e Frosinone si terranno visite guidate presso le PMI associate.

Inoltre, come anticipato dal Presidente Boccia, la Quarta Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese è stata inserita nella Settimana europea delle PMI, che si terrà dal 25 al 30 novembre. L'iniziativa, coordinata dalla Commissione europea, coinvolge 37 Paesi e include manifestazioni ed eventi realizzati fino al 31 dicembre 2013

**L'appuntamento è per venerdì 15 novembre alle ore 10.00 presso la sede romana di Unindustria, Via Andrea Noale 206 (Uscita La Rustica n.15 del G.R.A.)**

***Per ulteriori informazioni rivolgersi all'Area Media Relations di Unindustria (tel. 06-84499289 - 526 - 456 cell. 345/4898499 - 345/4898537 - 346/0166785)***





## **Comunicato stampa**

Frosinone, 12 novembre 2013

### **Quarta Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese - PMI DAY Industriamoci**

#### **Le aziende di Unindustria Frosinone aprono le porte a 120 studenti**

Si terrà il 15 novembre 2013, nell'ambito della Settimana della Cultura d'impresa, la Quarta Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese - PMI DAY Industriamoci, il tradizionale appuntamento promosso dalla Piccola Industria di Confindustria per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese.

A Frosinone sono stati coinvolti nell'iniziativa 120 studenti di quattro istituti della provincia e tre aziende associate ad Unindustria Confindustria Frosinone.

Ad aprire le porte agli studenti sarà l'azienda Sarandrea di Colleparado con il museo delle erbe officinali e l'ecomuseo, nuova realtà del turismo sostenibile; l'azienda agrituristica Corte dei Papi di Anagni collegata alla famiglia Di Cosimo ed inserita nella produzione del vino Cesanese e nel percorso del Cesanese e l'azienda agrituristica Oasi dei Sapori di Posta Fibreno della famiglia Giannetti della Globo Spa, azienda leader nel settore delle forniture ortofrutticole biologiche per la ristorazione.

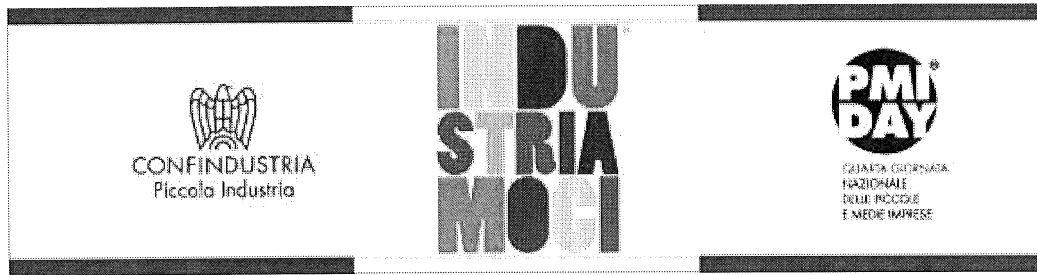
Gli istituti coinvolti nell'iniziativa sono: l'Istituto di Istruzione Superiore "Luigi Angeloni" di Frosinone, l'Istituto "San Benedetto" di Cassino, l'Istituto "Buonarroti" di Fiuggi e l'IPSSEOA di Ceccano.

L'iniziativa, promossa dalla Piccola Industria di Confindustria e organizzata in collaborazione con le Associazioni territoriali, si articola in visite guidate presso le PMI associate e in momenti di approfondimento sul ruolo produttivo e sociale.

La Quarta Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese si inserisce quest'anno in un percorso comune, costituito da tappe tematiche e territoriali, mirato a condividere le attività e i progetti di formazione e informazione sull'orientamento e la cultura di impresa che Confindustria dedica alle nuove generazioni.

Unindustria, forte della pregressa esperienza, per questa quarta edizione ha deciso di focalizzare la giornata su una specifica filiera produttiva, "la Gestione dell'accoglienza turistica".

“Quest’anno abbiamo voluto dare un segnale forte agli studenti – dichiara il Presidente del Comitato Piccola Industria di Unindustria Frosinone Gerardo Iamunno - concentrandoci su una tematica così strategica per la nostra Regione e per la nostra provincia, sulla quale indirizzare anche le scuole professionali, nella scelta dell’orientamento dei ragazzi. E’ nostra intenzione dare una visione d’insieme del comparto, percorsi di interesse, servizi a supporto, che possono essere culturali, paesaggistici, ludici, sportivi, gastronomici, nuovi modelli di business. Il turismo è un settore fondamentale per la nostra provincia, che riteniamo debba essere adeguatamente valorizzato”.



**COMUNICATO STAMPA**  
RIETI, 13 Novembre 2013

## **A RIETI LA GIORNATA NAZIONALE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE**

C'è anche Rieti tra le tappe nazionali del PMI Day Industriamoci, la Giornata dedicata a imprese e scuole voluta da Confindustria e realizzata in collaborazione con le articolazioni territoriali. **Il 15 novembre prossimo** Unindustria Confindustria Rieti organizza l'edizione del PMI Day di quest'anno **all'Hotel La Pergola di Magliano Sabina** dove saranno presenti cento studenti delle quinte classi dell'Istituto Alberghiero "Costaggini" e dell'Istituto Istruzione Superiore "Luigi di Savoia".

Protagoniste saranno due scuole reatine ad indirizzo turistico e della ristorazione in quanto l'attuale edizione è dedicata proprio all'impresa dell'ospitalità. Non casuale la scelta della location: l'imprenditore sabino Mauro Massoli, ha aderito all'iniziativa aprendo le porte della Pergola, l'importante struttura alberghiera e ristorativa molto nota a livello locale e turistico. Per l'occasione i cento studenti del Costaggini e del Luigi di Savoia, accompagnati dai docenti e dai dirigenti scolastici, avranno l'opportunità di conoscere dal vivo come funziona una impresa turistica, dalla reception, all'organizzazione e gestione dell'albergo e della sala fino alle cucine.

E proprio nelle cucine della Pergola di Magliano Sabina, alcuni studenti del Costaggini, affiancati dagli chef del ristorante, si cimenteranno nella realizzazione di alcuni piatti.

Nel corso del PMI Day interverranno anche **Alessandro Di Venanzio, presidente del Comitato PI di Unindustria Confindustria Rieti**, da sempre animatore di iniziative dedicate alle scuole e all'università, **Diego Di Paolo, assessore al Turismo del Comune di Rieti** ed esperto di sistemi turistici e **Mauro Massoli, titolare della Pergola e consigliere nel Direttivo della Sezione Turismo di Unindustria**.

A loro il compito di far conoscere agli studenti le opportunità nell'impresa del turismo e di recepire anche le aspettative dei giovani in un settore in particolare oggi molto strategico.

<E' necessario avvicinare le scuole e i giovani al mondo del lavoro – ha spiegato Di Venanzio – e queste iniziative servono senz'altro a colmare questa distanza. Ai nostri giovani vogliamo dedicare una intera giornata da vivere in azienda come possibilità di orientarsi e di affrontare i temi della nuova imprenditorialità e della cultura d'impresa>.

Per le scuole non sarà comunque solo questa l'occasione per parlare d'impresa: **il 3 dicembre prossimo** Unindustria Confindustria Rieti ospiterà una delle sette tappe nazionali di Confindustria e Federmanager all'Istituto "Rosatelli" di Rieti per parlare di cultura d'impresa e di lavoro.

<Aiutiamo i giovani a costruire il loro futuro – ha detto Gianfranco Castelli, presidente Unindustria Confindustria Rieti – E' un compito che abbiamo e che intendiamo svolgere al meglio. Aprire le porte della propria azienda alle scuole significa anche parlare di idee, di progetti, di scommesse e sacrifici che valgono una vita>.



## **INVITO STAMPA**

VITERBO, 13 Novembre 2013

### **UNINDUSTRIA APRE LE PORTE AGLI STUDENTI PER LA QUARTA GIORNATA NAZIONALE DEL PMI DAY**

**Venerdì 15 novembre 50 alunni dell'Istituto Alberghiero di Caprarola in visita alle Terme dei Papi per approfondire le tematiche legate al turismo**

**Unindustria** organizza per il prossimo 15 novembre il **PMI Day**, arrivato alla sua quarta edizione e promosso dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le sue associazioni territoriali, per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese.

Dopo il forte successo del PMI Day di Unindustria dello scorso anno, per questa quarta edizione, l'associazione ha deciso di focalizzare la giornata su una specifica filiera produttiva, "*La gestione dell'accoglienza turistica*", che prevede una visione d'insieme del comparto, al fine di dare un segnale forte agli studenti su una tematica così strategica per il Lazio. Mentre nella sede romana di Unindustria imprenditori e manager della filiera turistica e stakeholder istituzionali illustreranno agli studenti le varie tematiche di questo settore, nelle province di Rieti, Viterbo e Frosinone si terranno visite guidate presso le PMI associate.

Nello specifico nella Tuscia 50 alunni dell'**Istituto Alberghiero di Caprarola** si recheranno in visita alle **Terme dei Papi**, dove saranno illustrate le tematiche relative settore, che coinvolge diversi aspetti quali quello dell'HoReCa (hotel, restaurant, catering), quello dell'organizzazione, della logistica, del marketing territoriale).

La quarta **Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese** è stata inserita nella Settimana europea delle PMI, che si terrà dal 25 al 30 novembre. L'iniziativa, coordinata dalla Commissione europea, coinvolge 37 Paesi e include manifestazioni ed eventi realizzati fino al 31 dicembre 2013.

*Giornali*



Pmi Day. Alla IV edizione della manifestazione organizzata da Confindustria hanno aderito 600 aziende e partecipato in 27 mila

# Pmi, porte aperte agli studenti

Boccia: far conoscere l'importanza dell'industria, senza imprese non c'è sviluppo

Nicoletta Picchio

ROMA.

Le aziende coinvolte sono più di 600, le associazioni di Confindustria 80, i partecipanti oltre 27 mila. Numeri in crescita alla IV edizione del Pmi Day organizzato dalla Piccola industria di Confindustria insieme alle associazioni confederali. Studenti e insegnanti, ma anche amministratori locali, giornalisti, politici: porte aperte a tutti con l'obiettivo di far conoscere il mondo delle imprese e i valori che esprimono. «Vogliamo far conoscere ai giovani l'importanza dell'industria: senza imprese non c'è sviluppo», con questa convinzione Vincenzo Boccia, presidente della Piccola, nel 2010, poco dopo la sua nomina, ha lanciato il Pmi Day. Anno dopo anno la manifestazione ha preso piede, come dimostrano i numeri: 15 mila partecipanti nella prima edizione, quasi il doppio l'anno successivo, addirittura 40 mila l'anno scorso, nella Giornata lanciata insieme a Federalimentare. Con quest'an-

no complessivamente i ragazzi coinvolti arrivano a 100 mila. Le aziende sono state aperte da giovedì ad oggi, con le manifestazioni concentrate nel Pmi day di ieri. «Ai giovani apriamo le porte delle imprese, portandoli nei luoghi dove il valore della competenza e la cultura del fare danno vita a prodotti e servizi che fanno l'eccellenza e la forza della nostra economia», ha detto Boccia, ieri a Catania, nella sede della Maplad (si veda anche l'articolo in basso). Città scelta come simbolo di un Sud che reagisce, dove ci sono casi di eccellenza, in una realtà che ha puntato anche sull'innovazione tecnologica. E dove è forte anche la volontà di mettersi in proprio. La Maplad è proprio un caso di ricambio generazionale di successo, con l'amministratore unico, Giuseppe Manuele, 29 anni, che ha preso le redini dello stabilimento.

«È stata una ventata di ottimismo, dalle domande dei ragazzi, dalle parole degli imprenditori è emerso un grande amore per la

Sicilia e per il paese, con l'impresa motore dello sviluppo», ha detto Boccia. Più di 200 ragazzi in fabbrica, più esponenti degli enti locali, delle scuole, i vertici della Confindustria locale.

Rino Manuele, papà di Giuseppe, ha raccontato la sua storia, la sfida di diventare imprenditore, l'importanza che per l'impresa hanno i propri collaboratori. "Industriamoci" è lo slogan del Pmi Day. Far sì che si superino quei preconcetti che fanno esistere ancora nel paese focolai di cultura antindustriale, nonostante l'Italia sia una delle grandi realtà manifatturiere. Il Pmi Day infatti si inserisce all'interno della Settimana della Cultura d'impresa, organizzata da Confindustria, e anche nella settimana europea delle Pmi promossa dalla Commissione Ue. In particolare l'iniziativa di quest'anno ha avuto il comune denominatore di puntare a progetti sull'orientamento, la nuova imprenditorialità e la cultura d'impresa. Orientagiovani, che si è tenuto proprio a Catania

giovedì, e il Pmi Day sono due tappe di questo percorso. Ieri sia il presidente degli industriali di Catania, Domenico Bonaccorsi, sia quello della Piccola, Angelo Di Martino, si sono concentrati sull'importanza dell'alternanza scuola-lavoro. In sintonia con Rosita D'Orsi, vice dirigente dell'ufficio scolastico provinciale, e con l'assessore alle Attività produttive del Comune, Angela Mazzola.



Peso: 57%

Torino

## La visita in fabbrica per orientare



In 25, classe seconda dell'Istituto tecnico Natta di Rivoli, in visita alla Gallina Srl, azienda della provincia di Torino specializzata in estrusione di materiale plastico nei settori dell'edilizia, dei profilati plastici e dell'automotive.

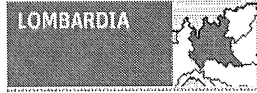
«Ogni anno organizziamo visite per i ragazzi di questo istituto nelle aziende della lavorazione della plastica in provincia di Torino, un'esperienza che quest'anno abbiamo voluto valorizzare inserendola nel calendario del Pmi Day - racconta Paola Barbero, responsabile Ufficio Scuola e Università dell'Unione industriale di Torino - proprio perché questa è una delle poche scuole, sono cinque o sei in tutta Italia, che offrono, nell'ambito dell'indirizzo della meccanica, una specializzazione sulla lavorazione delle plastiche e dei materiali». Una scelta che i ragazzi fanno al terzo anno di studi, da qui la necessità di promuovere le visite presso le aziende del comparto ai ragazzi più giovani.

Fondata nel 1960, la Gallina Srl oggi conta 200 addetti, 48 milioni di fatturato e un know-how nella realizzazione di facciate trasparenti in policarbonato e lucernai. Tra i progetti più recenti realizzati dalla Gallina, le finestrate nel nuovo data center Eni inaugurato nel Pavese. «Crediamo sia fondamentale - sottolinea Dario Gallina, ad dell'azienda e a capo di Piccolaindustria dal luglio scorso - permettere a dei ragazzi di vedere da vicino i processi produttivi, di entrare in azienda e metterli in condizioni di fare scelte sul futuro professionale più consapevoli».

F.Gre.

Milano

## Un ponte tra aziende e famiglie



Una ventina di aziende (per la precisione 23, come le scuole) e 700 studenti. Questi i numeri della giornata milanese dedicata ieri alle Pmi. Si è trattato di itinerari industriali destinati ai ragazzi delle scuole medie per scoprire come nasce un prodotto, ma soprattutto per conoscere il ruolo fondamentale che l'impresa svolge nell'economia e nella società.

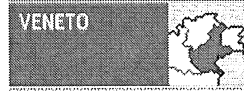
«L'iniziativa - osserva Alvisè Biffi, presidente di Piccola impresa di Assolombarda - rappresenta un momento fondamentale per comunicare tra aziende e famiglie. In particolare vogliamo trasmettere il messaggio che lavorare nelle Pmi presenta notevoli vantaggi rispetto ad altre realtà. In primo luogo, ma non solo, una maggior vicinanza tra l'imprenditore e le maestranze».

Una cinquantina di studenti dell'Istituto tecnico milanese Ciresola hanno visitato ieri la Leu-Locati, localizzata in pieno centro. L'azienda, ormai giunta alla sesta generazione, lavora nell'alta moda producendo accessori per signora, pezzi "su misura" molto apprezzati all'estero, come ha spiegato agli studenti Paolo Amato che guida una trentina di persone, già coadiuvato dai due giovani figli. Tra i principali clienti della "boutique" milanese di altissima moda troviamo principesse e regine, con borse che possono raggiungere e superare anche i centomila euro.

F.V.

Treviso

## I cartoon spiegati ai ragazzi



Barbara Ganz

Dal settore più tradizionale all'innovazione da primato. Oltre 600 studenti delle scuole superiori, hanno visitato ieri 19 aziende della provincia di Treviso nell'ambito del Pmi Day. «Abbiamo sfatato alcuni luoghi comuni» spiegano Sergio Manfio, presidente e direttore creativo, e Francesco Manfio, direttore generale di Gruppo Alconi, la più importante casa europea nel settore della produzione di cartoon con 72 dipendenti diretti, presente nelle televisioni di 61 Paesi nel mondo. A fine marzo 2014 uscirà il nuovissimo film in animazione 3DS: "Cuccioli-Il Paese del Vento". Qui si fanno cartoni animati, «un termine già desueto perché di cartone non c'è più nulla - spiegano -. Ai ragazzi abbiamo mostrato che non è vero, come molti pensano, che il computer fa tutto: servono l'ideazione, la storia, i personaggi. Poi, grazie alla tecnologia, il disegno prende vita».

Alla Galdi, fondata nei primi anni Settanta, leader europea nella produzione di macchine che riempiono le confezioni di latte e succhi di frutta, 70 dipendenti e nel 2012 un fatturato di 21 milioni, a colpire la tecnologia: «A volte la scuola forma persone qualificate su fronti specifici, ma carenti su altri - spiega Antonella Candiotta, dg -. A cominciare dalle lingue, indispensabili per chi fa installazione e manutenzione degli impianti».

Bologna

## Le imprese adottano gli alunni



Natacchia Ronchetti

Gli imprenditori racconteranno ai ragazzi cosa significa gestire un'azienda. Gli studenti visiteranno le imprese per comprenderne la struttura e i processi produttivi. Comincia dalle seconde classi degli istituti secondari di primo grado il progetto "Industriamoci", con cui Unindustria di Bologna entra nel sistema scolastico per promuovere la cultura tecnica e la cultura d'impresa, "adottando" una comunità di ragazzi fino alla soglia dell'esame di maturità. Sette le classi coinvolte, per un totale di 200 alunni. Quelli che al termine della scuola media sceglieranno un indirizzo tecnico saranno accompagnati nella formazione per tutti i cinque anni di studio.

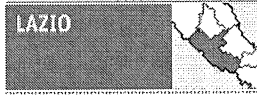
I ragazzi saranno dovranno anche creare uno slogan sulla cultura tecnica: il migliore sarà premiato in occasione di Farete 2014, la due giorni delle imprese targata Unindustria. Gli industriali bolognesi celebrano così il Pmi Day, con 7 aziende (Carpigiani, Gammarad Italia, G.D, Gea Refrigeration Italy, Ima, Lamborghini e Marchesini Group) che stringono un patto con le scuole medie per formare le figure professionali, dai tecnici specializzati agli ingegneri elettronici, più richieste dalle imprese. «Aprendo le nostre aziende agli studenti - dice Massimo Cavazza, vice presidente nazionale di Piccola industria - svolgiamo anche una funzione sociale. Facciamo crescere la consapevolezza che la crescita del Paese passa attraverso il settore manifatturiero».



Peso: 57%

Roma

## Un focus sulla crescita del turismo

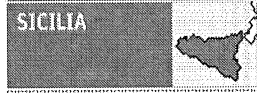


Un ping pong di domande tra ragazzi e imprenditori, in una sala con più di 500 studenti. Si è parlato di turismo nel Pmi Day organizzato da Unindustria (Roma, Viterbo, Rieti e Frosinone). Imprese aperte, nella Capitale e nel territorio, per far entrare famiglie, studenti e istituzioni. Quest'anno, una novità: l'incontro nella sede romana di Unindustria tra gli studenti di alcuni istituti tecnici alberghieri e imprenditori del settore turistico, oltre ai vertici dell'associazione. Una scelta dettata dai numeri, come ha sottolineato Angelo Camilli, presidente della Piccola industria: gli arrivi a Roma dal 2008 al 2012 sono aumentati del 23,1% contro il 2,7% dell'Italia. Numeri che sono stati lo spunto per molte domande su come diventare imprenditori, sui settori dove ci può essere più spazio. «Confindustria da sempre crede nella forte relazione tra impresa e giovani generazioni, dobbiamo avvicinarci alle loro conoscenze e tecnologie», ha detto Vittoria Carli, coordinatrice del Pmi Day di Unindustria. L'innovazione per valorizzare il nostro patrimonio culturale. A Roma l'impatto sul pil del settore è rilevante, ha sottolineato Stefano Fiori, a capo della sezione Turismo e tempo libero: quasi 7 mila strutture turistiche, oltre il 7,4% dell'occupazione provinciale. E tra i progetti, ha annunciato il presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, c'è la collaborazione con alcune facoltà per stage in azienda di laureati e laurandi.

N.P.

Catania

## La scuola ripensa i curricula



Nino Amadore

Oltre 150 ragazzi provenienti da 5 scuole catanesi all'interno di un'azienda nata nel 2010 grazie all'intuizione di un giovane e che ora compete con i grandi player del suo settore. Si può riassumere così l'incontro catanese del Pmi Day organizzato da Confindustria. L'azienda è la Maplad creata da Giuseppe Manuele, ingegnere che ha convinto il padre Rino (già fondatore e amministratore di Italtel) a creare una nuova azienda: oggi il gruppo (25 dipendenti e 6 milioni di fatturato) è punto di riferimento nel mercato per la produzione di additivi per calcestruzzo ma soprattutto è nota per la solubilizzazione del silicato di sodio utilizzato specificamente nelle grandi opere. Non poteva esserci dunque esempio migliore per i ragazzi che hanno visitato l'impianto. Anche perché questo impianto rappresenta, come ha detto il presidente della Piccola industria di Confindustria Catania Angelo Di Martino il risultato di «impegno, passione e sapersi mettere in gioco». E la mattinata è stata anche utile per raccogliere le indicazioni del mondo scolastico: «Stiamo lavorando in qualche caso alla ridefinizione dei curricula scolastici in funzione delle richieste che arrivano dalle imprese - ha detto Rosita D'Orsi, voce dirigente dell'Ufficio scolastico provinciale di Catania -. Vorremmo che l'industria lavorasse sinergicamente con noi e ci desse delle indicazioni».

IMPRENDITORI

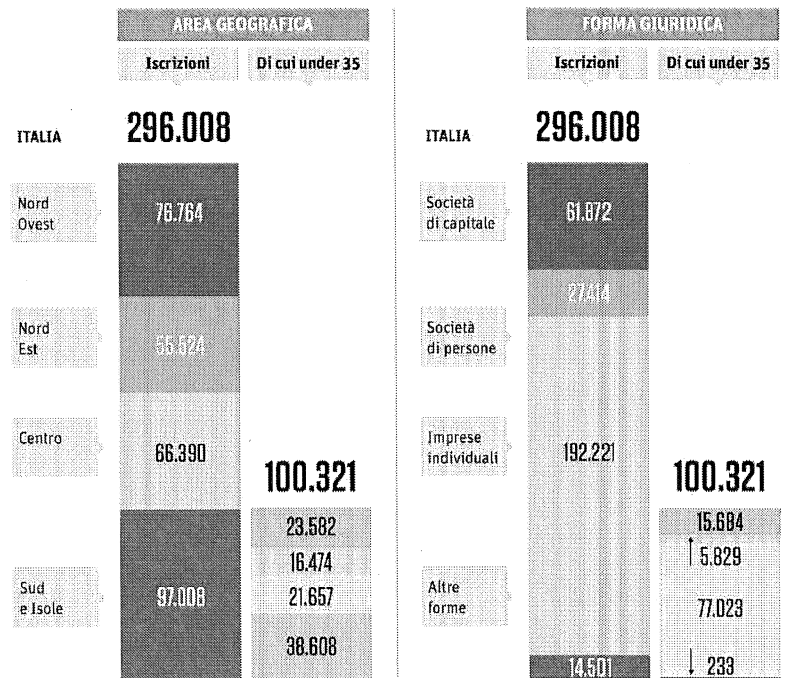
RADIO 24  
 LA PASSIONE SI SENTE.

INTERVISTA

Gianfranco Fabi intervista Giovanni Battista Costa sul ruolo dei giovani per un'economia più sostenibile (domenica 17 alle ore 22)

Le nuove imprese

Iscrizioni di imprese per area geografica e forma giuridica  
 Gennaio - settembre 2013



Fonte: Unioncamere/Movimprese



Peso: 57%

**Unindustria**


## Stirpe: dal turismo possibile occupazione

«Il turismo è un settore da cui ci aspettiamo tanto, soprattutto negli anni a venire, tenuto conto che nel Lazio è cresciuto del 22% negli ultimi 5 anni. Questa è una giornata dedicata ai giovani e al loro avvicinamento al mondo dell'impresa, ma anche all'orientamento, perché pensiamo che nel turismo, negli anni a venire, possiamo trovare buone performance, che si traducono in buona e stabile occupazione». Lo ha dichiarato il presidente di **Unindustria Maurizio Stirpe**, durante la Giornata delle piccole e medie imprese, che si tenuta ieri nella sede romana di **Unindustria**. «L'attività di orientamento - ha proseguito Stirpe - deve essere capillare ed è necessario un grosso sforzo per capire quali sono i mestieri che servono effettivamente per far sviluppare

la filiera del turismo nel mondo più auspicabile e quali servizi offrire a chi si accinge ad intraprendere un'attività»

Sempre ieri Giampaolo Letta, vicepresidente di **Unindustria** con la delega per Industria creativa, cultura e turismo, ha espresso «soddisfazione» per le modifiche apportate dal Consiglio regionale alla Legge sul turismo. La riforma recepisce un'istanza che da tempo gli operatori del settore avevano chiesto di modificare e che va verso la semplificazione e lo snellimento delle procedure burocratiche che, oltre a rappresentare notevoli costi, scoraggiano gli imprenditori, sia italiani che stranieri, ad investire in un comparto così trainante per l'economia regionale».

**Paolo Foschi**

 @Paolo\_Foschi



**Presidente**  
 Maurizio Stirpe, presidente di Unindustria, ieri ha presenziato la Giornata delle piccole e medie imprese



Peso: 13%

## L'incontro

Al "Pmi Day" 500 ragazzi

# Manager e turismo

## "Ecco i segreti"

LA PICCOLA e media impresa vista dal lato della gestione dell'accoglienza turistica. A Roma durante la quarta edizione del Pmi day, organizzato da Unindustria e promosso dalla Piccola industria di Confindustria con le associazioni locali, i manager del turi-

simo hanno incontrato 500 ragazzi per raccontare loro «l'impegno delle imprese per la crescita e lo sviluppo del Paese».



Peso: 3%

**Unindustria** Il futuro passa attraverso il settore turistico

## Pmi Day, largo ai giovani

■ Si è tenuta nella sede romana di **Unindustria**, nell'ambito della Settimana della Cultura d'impresa, la Quarta Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese - PMI DAY Industriamoci, il tradizionale appuntamento promosso da Piccola Industria per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese.

Quest'anno, diversamente da quanto accaduto nelle precedenti edizioni, **Unindustria** ha voluto focalizzare la giornata su una specifica filiera pro-

duffiva, «la Gestione dell'accoglienza turistica», dove imprenditori e manager della filiera e stakeholders istituzionali hanno illustrato ad oltre 500 studenti le varie tematiche di questo settore strategico per la nostra Regione, che coinvolge diversi aspetti, da quello dell'Horeca (hotel, restaurant, catering), a quello dell'organizzazione (ad esempio ticketing, piattaforme cloud, sistemi IT), della logistica, del marketing territoriale, ecc. «Questa giornata - afferma **Angelo Camilli** Presidente della Piccola Industria di **Unin-**

**dustria** - sottolinea la grande volontà delle nostre imprese di mostrare ai giovani ciò che siamo, cosa facciamo e come lo facciamo».



**Angelo Camilli**  
Presidente della Piccola Industria



Peso: 9%

## Che successo il Pmi day

Si è chiusa con successo la quarta edizione del Pmi day, organizzato ieri da Unindustria (l'associazione che riunisce le imprese di Roma, Frosinone, Rieti e Viterbo) e promosso dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le sue associazioni territoriali. Un'iniziativa pensata per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese, sottolineando in particolare il ruolo protagonista delle piccole e medie aziende nell'economia italiana. La giornata si è aperta, presso la sede romana di Unindustria, con i saluti del presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, cui hanno fatto seguito gli interventi del Presidente della Piccola Industria di Unindustria Angelo Camilli, della coordinatrice del Pmi Day di Unindustria Vittoria Carli e di imprenditori e manager del settore della filiera produttiva del turismo, tema scelto per l'edizione di quest'anno. «Il turismo è un settore da cui ci aspetta-

mo molto soprattutto negli anni a venire, tenuto conto anche della crescita degli ultimi cinque anni, che è stata nel Lazio del 22% a fronte di un 5% a livello nazionale», ha dichiarato Stirpe. «Questa è quindi una giornata dedicata ai giovani e all'avvicinamento, alla formazione e all'orientamento di questi ultimi al mondo dell'impresa, perché da questo settore per il futuro ci aspettiamo una crescita ancora maggiore di quella attuale, quindi nuova occupazione, progresso economico e sociale». La quarta giornata delle piccole e medie imprese è stata infine inserita nella Settimana europea delle Pmi, che si terrà dal 25 al 30 novembre



Peso: 12%

*Iniziativa presa nell'ambito della Settimana della Cultura d'impresa*

# Pmi Day, le aziende Unindustria aprono le porte a 120 studenti

**T**re aziende di Unindustria Frosinone, 120 studenti e quattro scuole coinvolte, sono i numeri del Pmi Day che si è tenuto ieri in provincia di Frosinone.

Si è svolta, infatti, nell'ambito della Settimana della Cultura d'impresa, la Quarta Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese - Pmi day Industriamoci, il tradizionale appuntamento promosso dalla Piccola Industria di Confindustria per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese.

Ad ospitare gli studenti l'azienda Sarandrea di Colleparado con il museo delle erbe officinali e l'ecomuseo, nuova realtà del turismo sostenibile.

La visita del museo delle erbe è stata resa possibile anche grazie alla collaborazione del Comune di Colleparado. Ad illustrare le proprietà delle erbe officinali il titolare della Sarandrea, Marco Sarandrea ed il biologo Fabio Colleparado Coccia. Il saluto è stato portato dall'imprenditore Alessandro Grande. I ragazzi hanno avuto quindi la possibilità di visitare il museo delle erbe officinali ed è stata illustrata loro l'attività dell'ecomuseo realizzato a Colleparado, grazie alla collaborazione della popolazione.

Ad aprire le porte agli studenti anche l'azienda agrituristica Oasi dei Sapori di Posta Fibreno della famiglia Giannetti della Globo Spa, azienda leader nel settore delle forniture ortofrutticole biologiche per la ristorazione. I saluti sono stati portati dal padrone di casa Gino Giannetti mentre l'attività dell'azienda è stata illustrata egregiamente dalla signora Maria Teresa.

Ad Anagni, invece, i ragazzi hanno avuto la possibilità di visitare l'azienda agrituristica Corte dei Papi collegata alla famiglia Di Cosimo ed inserita nella produzione del vino Cesanese e nel percorso del Cesanese. Qui a salutare i ragazzi il Presidente del Comitato Piccola Industria Gerardo Iamunno ed il direttore di Unindustria Frosinone Corrado Felici.

Gli istituti coinvolti nell'iniziativa sono stati: l'Istituto di Istruzione Superiore "Luigi Angeloni" di Frosinone,

l'Istituto "San Benedetto" di Cassino, l'Istituto "Buonarrotti" di Fiuggi e l'IPSSEO di Ceccano, tutte scuole del settore del turismo in quanto questa quarta edizione del PMI Day è stata focalizzata sulla gestione dell'accoglienza turistica.

«Voglio ringraziare personalmente gli imprenditori che hanno reso possibile questa bellissima iniziativa - ha dichiarato Gerardo Iamunno - e le scuole che hanno colto questa opportunità ed hanno aderito con entusiasmo. Ritengo fondamentale la collaborazione tra due mondi, quello dell'impresa e quello della scuola, e giorni come questo ci arricchiscono tutti».



Peso: 21%



## L'INIZIATIVA Hanno gustato anche mele biologiche Gli studenti dell'alberghiero di Cassino sulle sponde del lago di Posta Fibreno

**G**li studenti dell'Istituto Alberghiero di Cassino, in visita ad un agriturismo di Posta Fibreno. Circa trenta ragazzi accompagnati dai professori Claudio Delli Colli, Nicandro Pirolli e Isabella Palladino hanno partecipato alla "PMI Day Unindustria" presso l'azienda agrituristica di Posta Fibreno. La delegazione studentesca cassinate ha appreso interessanti informazioni sulla coltivazione dei prodotti biologici e la loro importanza sul territorio. I ragazzi hanno altresì visitato le numerose attrezzature ed infine han-

no degustato delle mele biologiche. «E' stata una mattinata davvero istruttiva - hanno spiegato gli alunni - . In questo modo abbiamo potuto vedere ed appendere personalmente la cultura dei prodotti biologici. Per noi è stato davvero importante acquisire queste particolari nozioni». Questi i nomi delle eccellenze dell'Istituto Alberghiero diretto dal preside Lelio Imbriglio, che hanno partecipato alla mattinata culturale: Martina Carlomusto, Martina Di Mascio, Antonella Di Schiavi, Elisa Stroia, Roberto Colafrance-

sco, Alessandro Putzolu, Erica Sardelli, Luca Secondino, Riccardo Pantanella, Maria secondino, Paulina Skidinska, Giorgia Fiscelli, Loreto Fraioli, Alessio Giacomobono, Paula Grembi, Rocco Raso, Roberta Cardillo, Martina Rotondo, Francesco Marcone, Simone Capuano, Pierferdinando Delicato, Alessandro Marotta, Diego Misto, Andrea Pacitto, Silvia Caporuscio, Ilaria Forlini, Antonietta Nardone, Maria Ugaldi.



Nella foto a lato studenti in visita ad una azienda di Posta Fibreno



Peso: 32%

# Al "Pmi Day" l'entusiasmo dei cinquecento

*"Si è tenuta venerdì presso la sede romana di Unindustria, nell'ambito della Settimana della Cultura d'impresa, la Quarta Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese - Pmi Day Industria-moci, il tradizionale appuntamento promosso da Piccola Industria per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese". Lo rende noto, in un comunicato, Unindustria.*

*"Quest'anno, diversamente da quanto accaduto nelle precedenti edizioni - aggiunge il comunicato - Unindustria ha voluto focalizzare la giornata su una specifica filiera produttiva, 'la Gestione dell'accoglienza turistica', dove imprenditori e manager della filiera e stakeholders istituzionali hanno illustrato ad oltre 500 studenti le varie tematiche di questo settore strategico per la nostra Regione, che coinvolge diversi aspetti, da quello dell'Hoteca (hotel, restaurant, catering), a quello dell'organizzazione (ad esempio ticketing, piattaforme cloud, sistemi IT), della logistica, del marketing territoriale".*

*"Questa giornata - afferma Angelo Camilli presidente della Piccola In-*

*dustria di Unindustria - sottolinea la grande volontà delle nostre imprese di mostrare ai giovani ciò che siamo, cosa facciamo e come lo facciamo. Abbiamo raccontato loro come un luogo - l'impresa - è l'ambito in cui i pensieri si trasformano in fatti; in cui la passione ed il talento si fondono per dare vita al nostro Made in Italy, che tutto il mondo ci invidia. Il settore del Turismo, su cui abbiamo voluto puntare per questa Quarta Edizione del Pmi Day, rappresenta il fiore all'occhiello per la nostra Regione. Basti pensare che tra il 2008 ed il 2012, gli arrivi a Roma sono aumentati del 23,1% contro il +2,7% osservato per l'Italia. Un trend che si conferma positivo anche nell'anno in corso: la variazione tendenziale del primo semestre del 2013 è infatti superiore al 5%. I ragazzi che ci sono venuti a trovare oggi hanno ascoltato aziende forti, che non si arrendono alla crisi e che con impegno e coraggio vogliono sconfiggerla per rilanciare lo sviluppo".*

*"Confindustria da sempre crede nella forte relazione tra mondo dell'impresa e giovani generazioni - commenta Vittoria Carli, Coordinatrice del Pmi Day di Unindustria - I ragazzi parlano un*

*nuovo linguaggio e noi dobbiamo avvicinarci alle loro conoscenze tecnologiche. Noi pensiamo infatti che le nuove tecnologie, i social media, la digitalizzazione di molti processi rappresentano la possibilità di coniugare il mondo del manifatturiero con i servizi innovativi, ed è da questa unione che si genera valore aggiunto per le imprese. Tre grandi leve per tutte in Italia: e-commerce, e logistic e e-marketing, ma ovviamente non solo (efacility, e-government, e-Health, qualità per aiutare la valorizzazione di tre fondamentali asset del nostro Paese: la nostra meravigliosa industria manifatturiera, il Turismo, il grande patrimonio culturale. Ecco quindi come, per mezzo di strumenti tecnologici, anche nel campo del Turismo, settore che abbiamo voluto focalizzare quest'anno, settori 'tradizionali' crescono e danno maggiore impulso alla economia. E' lì che vanno ricercate per i giovani anche le nuove professionalità che vuole il mercato; innovazione, talento, creatività, coraggio, globalizzazione, sono parole che un ragazzo non dovrebbe mai dimenticare nella scelta del suo futuro lavorativo". "L'incontro di venerdì, con oltre 500 studenti, ha evidenziato la grande*

*importanza che riveste il settore del Turismo nella nostra Regione - commenta Stefano Fiori Presidente della Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero di Unindustria -. Esso è stato propedeutico per formare nuove leve in una delle industrie maggiormente trainanti del Lazio, che oggi offre ai giovani innumerevoli opportunità professionali in diversi ambiti. Durante questi anni di recessione il settore del Turismo - continua Fiori - ha saputo sfruttare l'elevato potenziale di sviluppo registrando performance positive, in controtendenza con l'andamento nazionale".*



# Confindustria incontra aspiranti imprenditori

► Il Pmi-Day si tiene nel ristorante-albergo «La Pergola»

## MAGLIANO SABINA

E' il giorno delle piccole, grandi imprese targate Confindustria, che per la quarta edizione del «Pmi Day» ha scelto di puntare sull'«industria-turismo». Nel Reatinó a fare da pmi-scuola quest'anno è «La Pergola» di Magliano, l'hotel-ristorante pluricitato nelle guide di Mauro Massoli, che stamattina aprirà cucine e reception agli studenti dell'Alberghiero e dell'istituto «Luigi di Savoia». Per l'occasione i cento studenti del Costaggini e dell'Istituto commerciale reatino, accompagnati dai docenti e dai dirigenti scolastici, avranno l'opportunità di conoscere dal vivo come funziona una impresa turistica, dalla reception, all'organizzazione e gestione dell'albergo e della sala fino alle cucine.

E proprio nelle cucine della pluridecorata «Pergola» di Magliano Sabina, alcuni studenti del Costaggini, affiancati dagli chef del ristorante maglianese, si cimenteranno nella realizzazione di alcuni piatti.

Eccellenze della scuola che incontrano eccellenze delle imprese, così da accorciare un po' le distanze tra due mondi che marcano quasi sempre in parallelo rischiando però di incontrarsi tardi e anche male.

Insieme a Mauro Massoli, gli studenti incontreranno anche Diego Di Paolo, non tanto e non solo nella sua attuale veste di assessore comunale al Turismo, quanto per la sua lunga attività di manager nel settore turistico: a loro il compito di far conoscere agli studenti quanti e quali opportunità può offrire il comparto turismo anche nel territorio reatino.

«E' necessario avvicinare le scuole e i giovani al mondo del lavoro e iniziative come quella di oggi servono senza alcun dubbio a colmare questa distanza - ha detto il presidente della Piccola industria, Nicola

Di Venanzio, nel presentare l'importante iniziativa - Ai nostri giovani vogliamo dedicare una intera giornata da vivere in azienda come possibilità di orientarsi e di affrontare i temi della nuova imprenditorialità e della cultura d'impresa».

«Aprendo alle scuole le porte delle nostre aziende significa aiutare i giovani a costruire il loro futuro - il commento di Gianfranco Castelli, presidente di Unindustria Rieti - Stare dentro un'azienda significa parlare di idee, progetti, scommesse e sacrifici che valgono una vita».

A.L.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Alessandro Di Venanzio



# Le aziende aprono le porte a 120 studenti

## UNINDUSTRIA

Centoventi studenti visitano tre imprese ciociare per orientarsi nella formazione. Sono l'Istituto di Istruzione Superiore "Luigi Angeloni" di Frosinone, l'Istituto "San Benedetto" di Cassino, l'Istituto "Buonarroti" di Fregene e l'Ipssea di Ceccano le scuole coinvolte nell'iniziativa promossa dalla Piccola Industria di Confindustria nell'ambito della Settimana della Cultura d'impresa e organizzata in collaborazione con le associazioni territoriali per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese. Domani, dunque, per 120 studenti ciociari si apriranno le porte di tre aziende associate ad **Unindustria** Confindustria Frosinone: l'azienda Sarandrea di Collepardo con il mu-

seo delle erbe officinali e l'ecomuseo, nuova realtà del turismo sostenibile; l'azienda agrituristica Corte dei Papi di Anagni collegata alla famiglia Di Cosimo ed inserita nella produzione del vino Cesanese e nel percorso del Cesanese e l'azienda agrituristica Oasi dei Sapori di Posta Fibreno della famiglia Giannetti della Globo Spa, azienda leader nel settore delle forniture ortofrutticole biologiche per la ristorazione.

Il tradizionale appuntamento delle visite guidate presso le piccole e medie imprese per approfondire il ruolo produttivo e sociale delle stesse, si inserisce quest'anno in un percorso comune, costituito da tappe tematiche e territoriali, mirato a condividere le attività e i progetti di formazione e informazione sull'orientamento e la cultura di impresa che Confindustria dedica alle nuove generazioni. Il focus sarà su una specifica filiera produttiva: «la gestione dell'accoglienza turistica», un settore

che si va rivelando sempre più strategico».

«E' nostra intenzione - dichiara il presidente del comitato Piccola Industria di **Unindustria** Frosinone Gerardo Iamunno - dare una visione d'insieme del comparto, percorsi di interesse, servizi a supporto, che possono essere culturali, paesaggistici, ludici, sportivi, gastronomici, nuovi modelli di business. Il turismo è un settore fondamentale per la nostra provincia, che riteniamo debba essere adeguatamente valorizzato».

Si spera che questa iniziativa spinga i giovani a specializzarsi in un settore che potrebbe costituire per la Ciociaria l'occasione di un nuovo sviluppo basato su un concetto di impresa meno tradizionale che richiede una mentalità diversa e più aperta alle innovazioni anche per sviluppare un marketing che renda appetibile la Ciociaria.

**Annalisa Maggi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**DOMANI  
 LE VISITE  
 GUIDATE  
 A COLLEPARDO  
 ANAGNI  
 E POSTA FIBRENO**



# L'iniziativa promossa da Confindustria Domani il "Pmi Day": le imprese aprono alle scuole

**S**i terrà domani, 15 novembre, nell'ambito della Settimana della Cultura d'impresa, la Quarta Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese - PMI DAY Industriamoci, il tradizionale appuntamento promosso dalla Piccola Industria di Confindustria per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese.

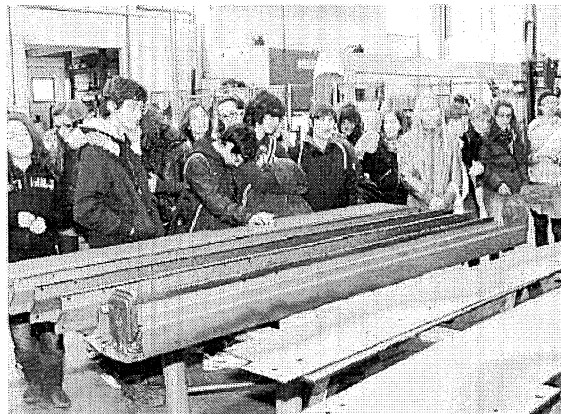
A Frosinone sono stati coinvolti nell'iniziativa 120 studenti di quattro istituti della provincia e tre aziende associate ad **Unindustria** Confindustria Frosinone.

Ad aprire le porte agli studenti sarà l'azienda Sarandrea di Colleparado con il museo delle erbe officinali e l'ecomuseo, nuova realtà del turismo sostenibile; l'azienda agrituristica Corte dei Papi di Anagni collegata alla famiglia Di Cosimo ed inserita nella produzione del vino Cesanese e nel percorso del Cesanese e l'azienda agrituristica Oasi dei Sapori di Posta Fibreno della famiglia Giannetti della Globo Spa, azienda leader nel settore delle forniture ortofrutticole biologiche per la ristorazione. Gli istituti coinvolti nell'iniziativa sono: l'Istituto di Istruzione Su-

periore "Luigi Angeloni" di Frosinone, l'Istituto "San Benedetto" di Cassino, l'Istituto "Buonarroti" di Fiuggi e l'IPSSEOA di Ceccano.

L'iniziativa, promossa dalla Piccola Industria di Confindustria e organizzata in collaborazione con le Associazioni territoriali, si articola in visite guidate presso le PMI associate e in momenti di approfondimento sul ruolo produttivo e sociale. La Quarta Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese si inserisce quest'anno in un percorso comune, costituito da tappe tematiche e territoriali, mirato a condividere le

attività e i progetti di formazione e informazione sull'orientamento e la cultura di impresa che Confindustria dedica alle nuove generazioni.



*Venerdì la quarta giornata nazionale delle Pmi*  
**Le aziende di Unindustria**  
**aprono le porte a 120 studenti**

**S**i terrà venerdì, nell'ambito della Settimana della Cultura d'impresa, la Quarta Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese - Pmi DaY Industriamoci, il tradizionale appuntamento promosso dalla Piccola Industria di Confindustria per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese.

A Frosinone sono stati coinvolti nell'iniziativa 120 studenti di quattro istituti della provincia e tre aziende associate ad **Unindustria** Confindustria Frosinone.

Ad aprire le porte agli studenti sarà l'azienda Sarandrea di Colleparado con il museo delle erbe officinali e l'ecomuseo, nuova realtà del turismo sostenibile; l'azienda agrituristica Corte dei Papi di Anagni collegata alla famiglia Di Cosimo ed inserita nella produzione del vino Cesanese e nel percorso del Cesanese e l'azienda agrituristica Oasi dei Sapori di Posta Fibreno della famiglia Giannetti della Globo Spa, azienda leader nel settore delle forniture ortofrutticole biologiche per la ristorazione. Gli istituti coinvolti nell'iniziativa sono: l'Istituto di Istruzione Superiore "Luigi Angeloni" di Frosinone, l'Istituto "San Benedetto" di Cassino, l'Istituto "Buonarroti" di Fiuggi e l'IPSSEOA di Ceccano.

L'iniziativa, promossa dalla Piccola Industria di Confindustria e organizzata in collaborazione con le Associazioni territoriali, si articola in visite guidate presso le Pmi associate e in momenti di approfondimento sul ruolo produttivo e sociale.

La Quarta Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese si inserisce quest'anno in un percorso comune, costituito da tappe tematiche e territoriali, mirato a condividere le attività e i progetti di formazione e informazione sull'orientamento e la cultura di impresa che Confindustria dedica alle nuove generazioni. **Unindustria**, forte della pregressa esperienza, per questa quarta edizione ha deciso di focalizzare la giornata su una specifica filiera produttiva, "la Gestione dell'accoglienza turistica".



## Caprarola *La visita è prevista domani* Studenti dell'Alberghiero alle Terme dei papi per saperne di più sul turismo

### ► CAPRAROLA

**Unindustria** organizza per domani il "Pmi Day", arrivato alla sua quarta edizione e promosso dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le sue associazioni territoriali, per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese.

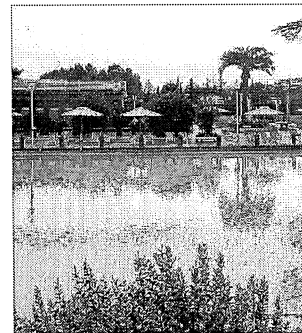
Dopo il forte successo del "Pmi Day" di **Unindustria** dello scorso anno, per questa quarta edizione, l'associazione ha deciso di focalizzare la giornata su una specifica filiera produttiva, "La gestione dell'accoglienza turistica", che prevede

una visione d'insieme del comparto, al fine di dare un segnale forte agli studenti su una tematica così strategica per il Lazio.

Mentre nella sede romana di **Unindustria** imprenditori e manager della filiera turistica e stakeholder istituzionali illustreranno agli studenti le varie tematiche di questo settore, nelle province di Rieti, Viterbo e Frosinone si terranno visite guidate presso le Pmi associate. Nello specifico nella Toscana 50 alunni dell'Istituto alberghiero di Caprarola si recheranno in visita alle Terme dei Papi, dove saranno illustrate le tematiche relative settore, che coinvolge diversi aspetti quali quello dell'Hotela (hotel, restaurant, catering), quello dell'organizzazione, della lo-

gistica, del marketing territoriale).

La quarta Giornata nazionale delle Piccole e Medie Imprese è stata inserita nella Settimana europea delle Pmi, che si terrà dal 25 al 30 novembre. ◀



**Termalismo**  
 Uno scorcio delle Terme dei papi

*Unindustria  
 apre  
 le porte  
 ai giovani  
 per la quarta  
 giornata  
 nazionale  
 del "Pmi Day"*



**CONFINDUSTRIA**

**Porte aperte  
 agli studenti  
 nella giornata  
 delle Imprese**

**L**e Piccole e Medie Imprese sono importanti, tanto da meritarsi una propria festa nazionale. «Pmi day» è il nome della giornata che, proprio domani, Confindustria e dalla Piccola Industria Nazionale dedicano alle piccole e medie imprese dello stivale in un evento reso possibile grazie alla collaborazione delle Associazioni del territorio. La giornata, che ha l'obiettivo di valorizzare il ruolo e la forza che la piccola e media impresa esercita nella società, avrà come protagoniste di questa edizione le aziende Francia Latticini e Desco, pronte ad aprire le loro porte agli studenti

dell'Istituto Filangieri di Formia oltre che a tutti gli organi di informazione e agli amministratori degli enti locali. Per tutto l'arco della giornata, le aziende proporranno agli studenti delle visite guidate all'interno delle loro strutture, spiegando quelle che sono le attività e le competenze specifiche oltre a proporre un confronto finale con tutti i visitatori per condividere i valori del mondo produttivo. «Anche quest'anno aderiamo al Pmi Day - dichiara il presidente della Piccola Industria di Confindustria Latina, Angela Visca - un'iniziativa importante in cui credo fortemente. L'utilità di questa giornata risiede

nell'opportunità di avvicinare due mondi, scuola e impresa, portando fisicamente i ragazzi in visita presso i siti produttivi. Far conoscere la realtà produttiva delle aziende e il loro impegno quotidiano a favore della crescita rappresenta un valore aggiunto per offrire agli studenti strumenti reali per acquisire maggior consapevolezza nella scelta del proprio futuro professionale. È una prima importante occasione di entrare in contatto con il mondo del lavoro».

**J.P.**





## Unindustria per gli studenti apre le porte degli impianti

Anche quest'anno Unindustria apre le porte ad oltre 500 studenti del Lazio per la quarta giornata nazionale del Pmi day.

Unindustria organizza per il prossimo 15 novembre, il Pmi day, arrivato alla sua 4° edizione e promosso dalla piccola industria di Confindustria in collaborazione con le sue associazioni territoriali, per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese.

La giornata si aprirà, presso la sede romana, con i saluti del Presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, e seguiranno gli interventi del presidente della Piccola Industria di Unindustria Angelo Camilli, della Coordinatrice del Pmi Day di Unindustria Vittoria Carli e di imprenditori e manager del settore della filiera produttiva "Gestione dell'accoglienza turistica". Modereranno i vari interventi, il presidente della Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero Stefano Fiori ed il Presidente della Sezione Editoria, Informazione ed Audiovisivo Romano Dalla Chiesa.

Dopo il forte successo del Pmi Day di Unindustria dello scorso anno, per questa quarta edizione, l'associazione ha deciso di focalizzare la giornata su una specifica filiera produttiva, Gestione dell'accoglienza

turistica, che prevede una visione d'insieme del comparto, al fine di dare un segnale forte agli studenti su una tematica così strategica per la nostra Regione.

Mentre nella sede romana di Unindustria, imprenditori e manager della filiera turistica e stakeholders istituzionali illustreranno agli studenti le varie tematiche di questo settore, nelle province di Rieti, Viterbo e Frosinone si terranno visite guidate presso le Pmi associate. Inoltre, come anticipato dal presidente Boccia, la quarta giornata nazionale delle piccole e medie imprese è stata inserita nella Settimana europea delle Pmi, che si terrà dal 25 al 30 novembre. L'iniziativa, coordinata dalla commissione europea, coinvolge 37 Paesi e include manifestazioni ed eventi realizzati fino al 31 dicembre 2013. L'appuntamento è per venerdì 15 novembre alle ore 10 presso la sede romana di Unindustria di via Andrea Noale 206.



Formazione/2. Giovedì il salone di Confindustria in 90 città

# Fuoriclasse in scena per l'«Orientagiovani»

Un appello ai talenti per spronarli a mettersi in gioco e ridare speranze a un Paese sfiduciato, dove a bruciare è proprio il tasso di disoccupazione giovanile, ormai stabilmente oltre il 40 per cento. È rivolta ai "fuoriclasse" la giornata nazionale «Orientagiovani», in programma giovedì 14 novembre, la manifestazione che ogni anno Confindustria dedica all'incontro tra imprenditori, studenti e apprendisti.

Quest'anno si taglia il traguardo dell'edizione numero venti, sempre più all'insegna del 2.0, con il sito [www.orienta-giovani.com](http://www.orienta-giovani.com) che si propone come una bussola per indicare la rotta ai giovani anche dopo la manifestazione e aiutarli a uscire dall'autoreferenzialità della scuola per aprirsi, già durante lo studio, alla formazione in impresa e sul lavoro.

L'evento nazionale si svolgerà a Catania, con il coinvolgimento di 50 scuole della Sicilia e un migliaio di ragazzi attesi in sala. I giovani saranno messi a tu-per-tu con imprenditori, dirigenti e innovatori: per ascoltare testimonianze, formulare domande, condividere dubbi.

Un appello ai talenti per spronarli a mettersi in gioco e ridare speranze a un Paese sfiduciato, dove a bruciare è proprio il tasso di disoccupazione giovanile, ormai stabilmente oltre il 40 per cento. È rivolta ai "fuoriclasse" la giornata nazionale «Orientagiovani», in programma giovedì 14 novembre, la manifestazione che ogni anno Confindustria dedica all'incontro tra imprenditori, studenti e apprendisti.

Nel resto del Paese scendono in campo più di 90 associazioni industriali, che in collaborazione con scuole, centri formativi e università, organizzeranno iniziative di formazione dirette a chiarire dubbi e orientare le scelte di 40 mila ragazzi.

«In un momento di forte crisi occupazionale e formativa - sottolineano da Confindustria - gli imprenditori italiani puntano dritto sulle competenze e sulla preparazione delle nuove generazioni».

Proprio gli ultimi numeri rielaborati dal centro studi di viale dell'Astronomia evidenziano come il nostro Paese abbia ancora molta strada da recuperare sulle esperienze di formazione e lavoro. Gli under 30 coinvolti in percorsi di istruzione e al tempo stesso occupati sono appena il 3,7% contro il 18,5% della Gran Bretagna e il 22,1% della Germania, senza contare il record negativo di Neet (oltre il 22% nel nostro Paese, rispetto a una media

Ue del 15,5%).

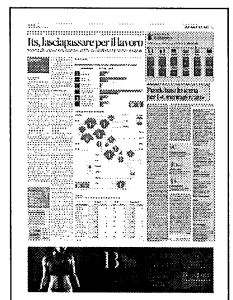
«I giovani italiani studiano fino in età avanzata e iniziano a lavorare più tardi dei loro coetanei europei - aggiungono da Confindustria - ma occupazione e formazione continuano a essere due mondi che non comunicano: piuttosto che agevolare l'ingresso nel mondo del lavoro, il completamento degli studi sembra segnare un passaggio traumatico che lascia una profonda frattura tra i due canali».

Per ridurre questo gap, tra le novità di Orientagiovani di quest'anno è stato messo a punto «Job Shadow», un progetto di coaching aziendale che ha visto studenti di tutta Italia passare una giornata intera con un imprenditore per conoscere da vicino la vita in azienda. A Catania saranno premiate le migliori testimonianze di «Job Shadow», raccolte e presentate con video e contributi web.

Tra le diverse iniziative sul territorio (si veda la scheda a lato), si segnala la *joint venture* tra Asso-

lombarda e Federazione Anie (in programma dopodomani) per spiegare agli studenti cosa sono le tecnologie "smart" applicate alla qualità della vita urbana e come si diventa professionisti di questo settore. «Attraverso la testimonianza diretta delle aziende del settore - spiega Maria Antonietta Portaluri, direttore generale di Federazione Anie - vogliamo offrire ai giovani un esempio concreto del percorso professionale che potranno intraprendere con una laurea in ingegneria elettronica o elettrotecnica». Un mondo ad alta intensità di tecnologia «per questo molto vicino alla cultura digitale dei giovani di oggi - conclude Pietro Guindani, vicepresidente Assolombarda per università, innovazione e capitale umano - che offre prospettive notevoli di carriera e di sviluppo professionale».

Fr. Ba.



Peso: 25%

**Assolombarda**

Una fitta serie di eventi per l'orientamento realizzati fino al 4 dicembre, anche in collaborazione con Federchimica e il Museo della Scienza. In particolare, Assolombarda e Federazione Anie hanno promosso nell'ambito di Orientagiovani «Smart city for a smart world: il percorso formativo per progettare la città del futuro». Durante l'evento, che si terrà il 13 novembre, oltre 500 studenti potranno farsi un'idea delle tante professioni tecniche che ruotano intorno alla costruzione delle città "intelligenti".

**Catania**

Per i docenti delle scuole secondarie di I e II grado è organizzato il premio nazionale «Didattica della scienza», che mette in palio stage in un'impresa o in un centro di ricerca (13 novembre). Sempre a Catania si terrà la giornata nazionale di Orientagiovani (14 novembre)

**Vicenza**

Premiazione del concorso «LATIAFUTURIMPRESA»  
Data: 14 novembre 2013

**Pescara**

«Fai rotta con noi verso il tuo futuro»: obiettivo di questa edizione sarà quello di presentare il ruolo che Confindustria ha nell'orientamento e nella diffusione della cultura d'impresa.  
Data: 14 novembre 2013

**Belluno**

«You for yourself. Essere imprenditori di se stessi» è un "percorso" di educazione imprenditoriale che fa emergere la centralità delle competenze acquisite attraverso percorsi formali, non formali e informali, attraverso la storia di tre testimonial d'eccezione.  
Data: 14 novembre 2013

**Altri appuntamenti**

Tra le altre iniziative, le associazioni Unindustria Roma-Frosinone-Rieti-Viterbo promuovono «Dall'idea al business. Come si fa una start up», mentre a Genova si svolgerà il Progetto Sailor e Forum internazionale sull'orientamento.

90

**Le associazioni coinvolte**  
Gli enti che giovedì organizzeranno giornate di orientamento

40mila

**Studenti presenti**  
È il numero di partecipanti attesi alle giornate di orientamento

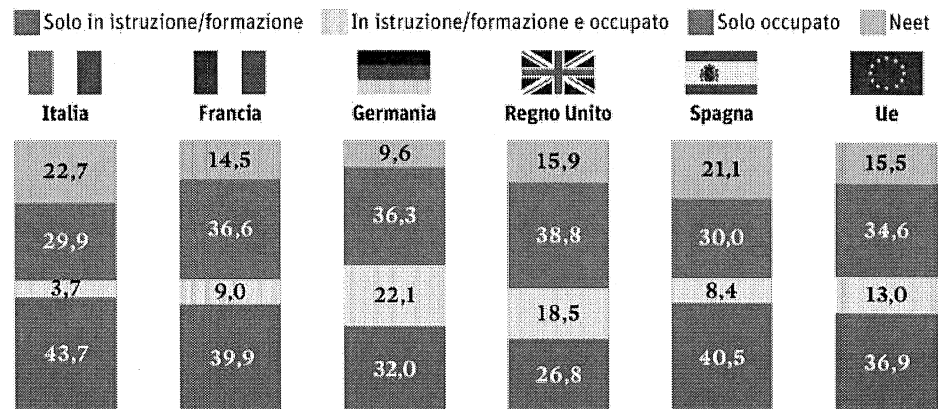
45

**Coaching aziendale**  
Sono i progetti di «Job Shadow» proposti in tutto il Paese

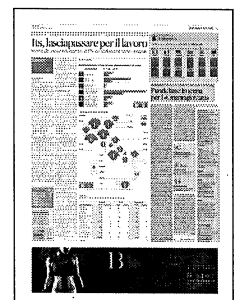


NOI E GLI ALTRI  
L'alternanza

Condizione dei giovani, 15-29 anni, nei principali Paesi Ue, 2011. Valori percentuali



Fonte: elaborazione Confindustria Education su dati Isfol 2013



Peso: 25%

*Televisioni*

**237 - Rassegna VIDEO - S049**

**RAITRE TG3 LAZIO 14.11 Porte aperte ai giovani.**

In onda il: 15-11-2013

alle ore: 14:11:36

durata del servizio: 00:01:39

Servizio di: Maria Luigia Cozzupoli

Categorie primarie: ECONOMIA, AFFARI E FINANZA.

Intervento di: **MAURIZIO STIRPE (Presidente Unindustria)**

STUDENTI, LAZIO, IMPRESE, PMI DAY, CONFINDUSTRIA,  
SVILUPPO, UNINDUSTRIA, CRESCITA, FUTURO, RIETI, VITERBO,  
FROSINONE.

CB

15/11/2013 - 14:40

*Radio*

258 - Rassegna AUDIO - S049

**ROMA CAPITALE 11.40 PMI day: Unindustria apre le porte agli studenti del Lazio**

Categorie primarie: LAVORO

Categorie secondarie: MACROECONOMIA, SCUOLA

Interventi: **ANGELO CAMILLI**

IMPRESE, STUDENTI, UNINDUSTRIA, COMPARTO DEL TURISMO, RIETI, VITERBO E FROSINONE, ROMA

AF

15/11/2013 - 15:45

259 - Rassegna AUDIO - S049

**ROMA CAPITALE 11.47 PMI day: Unindustria apre le porte agli studenti del Lazio**

Categorie primarie: LAVORO

Categorie secondarie: MACROECONOMIA, SCUOLA

Interventi: **VITTORIA CARLI**

IMPRESE, STUDENTI, UNINDUSTRIA, COMPARTO DEL TURISMO, CONFINDUSTRIA, REGIONE LAZIO, UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE LAZIO

AF

15/11/2013 - 15:49



**260 - Rassegna AUDIO - S049**

**ROMA CAPITALE 12.07 PMI day: Unindustria apre le porte agli studenti del Lazio**

Categorie primarie: LAVORO

Categorie secondarie: MACROECONOMIA, SCUOLA

Interventi: **STEFANO FIORI**

IMPRESE, STUDENTI, UNINDUSTRIA, COMPARTO DEL TURISMO, TRIPADVISOR, EXPEDIA, ROMA, PALAZZO DELLA PROVINCIA, MOSTRA PIERO ANGELA, CAMPIDOGLIO.

AF

15/11/2013 - 15:54

264 - Rassegna AUDIO - **S049**

**ROMA CAPITALE 12.42 PMI day: Unindustria apre le porte agli studenti del Lazio**

Categorie primarie: LAVORO

Categorie secondarie: MACROECONOMIA, SCUOLA

Interventi: **GUIDO LUCARELLI**

IMPRESE, STUDENTI, UNINDUSTRIA, COMPARTO DEL TURISMO

AF

15/11/2013 - 16:35

*Dal web*

## Speciale "PMI Day 2013"

**Vittoria Carli**

**Membro CD PI Unindustria**

Coordinatore PMI DAY Regione Lazio

### ***In termini di numeri, che risposta vi aspettate dalla 4°edizione della Giornata Nazionale della PMI?***

La crisi attuale travolge i giovani e le loro aspirazioni, disegnando una Italia e un mondo futuro diversi da quelli di ieri e di oggi. Dobbiamo dare quindi ad essi nuovi strumenti per ricercare le loro nuove professionalità, dobbiamo spiegare ai giovani che le fabbriche sono cambiate e che sui "servizi avanzati" si basano molte attività che collegano il manifatturiero e il mondo dei servizi ed è anche lì che va ricercato il loro sbocco professionale.

La giornata coinvolgerà circa 500 studenti, tra le territoriali di Roma, Frosinone, Rieti e Viterbo. Anche la territoriale di Latina è stata sensibilizzata su questo tema.

### ***Quali sono le novità che renderanno il PMI DAY più aderente al momento economico che vivono le Regioni da Lei coordinate?***

Dopo il forte successo del PMI Day di Unindustria dello scorso anno, per questa quarta edizione, l'Associazione ha deciso di focalizzare la giornata su una specifica filiera produttiva, "la Gestione dell'accoglienza turistica", che prevede una visione d'insieme del comparto, al fine di dare un segnale forte agli studenti su una tematica così strategica per la nostra Regione.

Mentre nella sede romana di Unindustria, imprenditori e manager della filiera turistica e stakeholders istituzionali illustreranno agli studenti le varie tematiche di questo settore, nelle province di Rieti, Viterbo e Frosinone si terranno visite guidate presso le PMI associate.

### ***Entro dicembre il parlamento varerà la legge di stabilità, non prima di un lungo iter parlamentare che potrà apportare modifiche consistenti al testo. Confindustria si è già espressa sulla legge, chiedendo più risorse per tagliare il cuneo e una maggiore incisività delle misure stesse. Cosa si sentono di aggiungere gli imprenditori chiamati a raccolta grazie al pmi day?***

Questo è un momento di grande incertezza per le nostre Pmi. Bisogna crescere per essere più forti sui mercati con grande concorrenza, bisogna essere innovativi e investire in prodotti e processi nuovi, bisogna dare risposte sempre più professionali con un mercato del lavoro ingessato e che non lascia spiragli ai giovani, di cui invece proprio le Pmi hanno bisogno per dare risposte su questi temi, bisogna incassare da una Pubblica Amministrazione che non onora i propri debiti. Sono tanti e forti i mutamenti in atto: lo Stato non taglia gli spechi pubblici come dovrebbe, ma si rifà sulle imprese con tasse e balzelli. Le aziende associate a Confindustria devono far sentire la propria voce su questi temi così importanti e una giornata come quella del

PMI DAY è un momento di confronto anche culturale sul futuro della classe imprenditoriale e sui suoi stakeholders

***Il 2014 si preannuncia come l'anno della ripresa e per gli imprenditori è tempo di riattivare il circuito degli investimenti. E' possibile cogliere questo spirito di "ricostruzione" presso le imprese del territorio o è più semplicemente un'affermazione prematura?***

Dobbiamo essere fiduciosi che nel 2014 si avvii quella ripresa che tanto le nostre imprese stanno spettando. Le aziende del territorio sono pronte a ripartire, con il proprio personale preparato e con la grande "grinta" che sempre contraddistingue lo spirito imprenditoriale. L'ottimismo non deve mancare mai in una azienda che è essa stessa riferimento di tante persone e famiglie e del territorio in cui lavora, sia in Italia che all'estero.

[redazione@paginemonaci.it](mailto:redazione@paginemonaci.it)

[www.paginemonaci.it](http://www.paginemonaci.it)

Condividi: **«Pmi-day» di Unindustria: nel turismo nuove professioni per i giovani**

8+1

Commenti: 0

*Alla giornata organizzata a Roma hanno partecipato 500 studenti, con famiglie e insegnanti. «I ragazzi - dice il presidente della Sezione Turismo di Unindustria, Stefano Fiori- possono trovare in questo mondo un antidoto al grande spettro della crisi: la disoccupazione».*

Anna Maria Greco - Sab, 16/11/2013 - 18:20

commenta

8+1 0

Mi piace 2

«Nel mondo del turismo i giovani possono trovare un antidoto al grande spettro della crisi: la disoccupazione. Questo è un serbatoio inesauribile di nuove professioni: moderne, tecnologicamente avanzate, avventurose, affascinanti».

Parla così a 500 studenti che pendono dalle sue labbra, il presidente della Sezione Turismo e Tempo libero di Unindustria Stefano Fiori.

È il «Pmi day», la giornata organizzata nella sede romana di Unindustria proprio per raccontare alle nuove generazioni il mondo delle imprese e farne conoscere l'impegno per la crescita e lo sviluppo del Paese.

Imprenditori, manager e stakeholders istituzionali illustrano ai ragazzi le tematiche della «gestione dell'accoglienza turistica» nel Lazio.

Il programma della quarta giornata delle Piccole e Medie Imprese, appunto il Pmi day», ha avuto un successo che si conta sul numero delle centinaia di studenti intervenuti e soprattutto dall'interesse dimostrato per l'iniziativa.

«L'incontro con oltre 500 ragazzi - spiega Fiori- ha evidenziato la grande importanza che ha il settore del turismo nella nostra regione . È stato un incontro propedeutico per formare nuove leve in una delle industrie maggiormente trainanti del Lazio, che oggi offre ai giovani innumerevoli opportunità professionali in diversi ambiti».

Promosso dalla Piccola Industria di Confindustria, in collaborazione con le sue associazioni territoriali, l'appuntamento si inserisce nella Settimana Europea delle Pmi.

Diversamente dagli anni precedenti, in questa edizione si è scelto di dedicare la giornata ad un settore strategico per la regione, come quello del turismo, attraverso l'analisi dei suoi diversi aspetti.

La giornata si è aperta con i saluti del presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, a cui sono seguiti gli interventi di Angelo Camilli, presidente della Piccola Industria di Unindustria e Vittoria Carli, coordinatrice del Pmi day di Unindustria.

Fiori e il presidente della Sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo Romano Dalla Chiesa, hanno moderato gli interventi.

Ai giovani sono state spiegate le varie tematiche di questo settore strategico per la regione, da quello dell'Horeca (hotel, restaurant, catering), a quello dell'organizzazione(ad esempio ticketing, piattaforme cloud, sistemi IT), della logistica, delmarketing territoriale.

«Quest'iniziativa - afferma Camilli - sottolinea la grande volontà delle nostre imprese di mostrare ai ragazzi ciò che siamo, cosafacciamo e come lo facciamo. Abbiamo raccontato loro come un luogo , che è l'impresa, è l'ambito in cui i pensieri si trasformano in fatti; in cui la passione ed il talento si fondono per dare vita al nostro Made inItaly, che tutto il mondo ci invidia».

Il settore del Turismo su cui punta questa Quarta Edizione del Pmi Day, rappresenta il fiore all'occhiello per il Lazio.

Tra il 2008 ed il 2012, gli arrivi a Roma sono aumentati del 23,1% contro il +2,7% osservatoper l'Italia. Un trend che si conferma positivo anche nell'anno in corso: la variazione tendenziale del primo semestre del 2013 è infatti superiore al 5%.

«I ragazzi - spiega Camilli- hanno ascoltato aziende forti, che non si arrendono alla crisi e che con impegno e coraggio voglionoconfiggerla per rilanciare lo sviluppo».

Vittoria Carli, coordinatrice del Pmi Day spiega che Confindustria da sempre crede nella forte relazione tra mondo dell'impresa e giovani generazioni.

« I ragazzi - dice- parlano un nuovo linguaggio e noi dobbiamo avvicinarci alle loro conoscenze tecnologiche. Pensiamo infatti che le nuove tecnologie, i social media, la digitalizzazione di molti processi rappresentano la possibilità di coniugare il mondo del manifatturiero con i servizi innovativi. Ed è da questa unione che si genera valore aggiunto per le imprese. Tre grandi leve per tutte in Italia: e-commerce, e-logistic e e-marketing». Emerge dal «Pmi-day» che attraverso strumenti tecnologici,anche nel campo del turismo, settori "tradizionali" crescono e danno maggiore impulso all'economia. E li che vanno

CROCIERE D'INVERNO:  
ANTILLE E CARAIBI

YOLA E YAI

Da € 1200 p.p.\*  
Da Milano.

MSC  
CROCIERE

PRENOTA ORA

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login

login registrazione edicola

Annunci Google

Rimborsi Medici  
1994-2006

consulcesi.it

327 Milioni di € di rimborso a  
6600 medici! Il diritto non è  
prescritto

Miniascensori da  
66cm

Editoriali

Il tradimento è servito:  
Alfano passa a sinistra  
di Alessandro Sallusti



Il vicepremier ha gettato il  
giaccone blu e ha indossato  
il loden, che dal tempo di Monti è divisa di  
ordinanza degli anti Cav. Ma se fossi in Letta  
non stapperei champagne

Cucù

Mettiamo una croce  
sugli eurocretini  
di Marcello Veneziani



Purtroppo il catechismo dei  
cretini fa strage anche in  
Italia. Ma che razza di società stanno  
costruendo?

L'opinione

Marcello Foa  
La Primavera araba era un bluff

Nino Spirlì

ricercate per i giovani le nuove professionalità che vuole il mercato.

«Innovazione, talento, creatività, coraggio, globalizzazione - dice la Carli -, sono parole che un ragazzo non dovrebbe mai dimenticare nella scelta del suo futuro lavorativo».

Durante questi anni di recessione il settore del turismo, secondo Fiori, ha saputo sfruttare l'elevato potenziale di sviluppo registrando performance positive, in controtendenza con l'andamento nazionale.

«La forza propulsiva del turismo romano e laziale - dice - è infatti linfa vitale per il mondo del lavoro».

Le circa 6800 tra strutture alberghiere e complementari, localizzate nell'area metropolitana di Roma, esercitano un impatto benefico sul tessuto occupazionale, assorbendo il 7,4% dell'occupazione provinciale.

Per Unindustria, dunque, più turismo vuol dire più occupazione, più sviluppo e opportunità per tutti.

A Frosinone, Rieti e Viterbo si sono tenute in occasione del «Pmi-day» visite guidate presso le imprese associate della filiera produttiva «Gestione dell'accoglienza turistica», che hanno visto la partecipazione di oltre 250 studenti, con le loro famiglie e gli insegnanti in un percorso comune, costituito da tappe tematiche e territoriali, che ha avvicinato le nuove generazioni al mondo imprenditoriale ed alle realtà territoriali che contribuiscono allo sviluppo della nostra Regione.

### Vieni a Gerusalemme

citybreak.ms.it/traveljerusalem.com

prenota ora 4 notti a gerusalemme e approfita di sconti per oltre 150\$

Tag: pmi day unindustria fiori camilli carli

L'Erotismo torna. La crisi lo aveva oscurato. Su...

**Nicola Porro**

Il buco dell'Inps. Chiedete a Prodi

**Dan Segre**

Perché abbiamo bisogno di cancellare la morte?

**Davide Erba**

In treno con il Presidente Dario Allevi

**Stefano Filippi**

I numeri contro Alfano

**Francesca Angeli**

Madre e Padre diventano genitore 1 e 2. Giusto o...

#### ANNUNCI GOOGLE

## Rimborsi Medici 1994-2006

consulcesi.it

327 Milioni di € di rimborso a 6600 medici! Il diritto non è prescritto

#### ALTRI ARTICOLI



I posti di lavoro? Li offrono le pmi



Se la busta paga diventa un miraggio



Le bollette sono salate per le pmi



Lettera di un imprenditore al premier Enrico Letta



Raggiunto l'obiettivo dei tagli agli oneri amministrativi delle pmi

#### ABBONAMENTI

Abbonati a ilGiornale PDF Premium potrai consultarlo su PC e su iPad:  
20 euro per il mensile  
100 euro per il semestrale  
150 euro per l'annuale

#### SOCIAL

#### INFO E LOGIN

- Login
- Registrati
- Hai perso la password?

#### News

Interni   
Cronache   
Esteri   
Economia   
Sport   
Cultura   
Spettacoli   
Motori   
Milano   
Feed Rss

#### Opinioni

Leggi i blog de ilgiornale.it

#### Editoriali

Alessandro Sallusti  
Nicola Porro  
Giuseppe De Bellis  
Salvatore Tramontano

#### Rubriche

Cucù di Marcello Veneziani  
L'articolo del lunedì di Francesco Alberoni

#### Speciali

Lusso  
Viaggi  
Vini  
Salute  
Genitori e figli  
Cavalli & friends

#### Tech

Tecnologia  
App iPad  
App iPhone

#### Community

Iscrizione  
Login  
Facebook  
Twitter  
Google+

#### Assistenza

Supporto Clienti  
Supporto Abbonati

#### Servizi

Film al cinema  
Teatri  
Ricerca Farmacie  
Guida TV

#### Informazioni

Chi siamo  
Contatti  
Codice Etico  
Modello 231  
Disclaimer  
Privacy policy  
Uso dei cookie  
Crediti

#### Abbonamenti

Edicola  
Ed. cartacea  
Ed. elettronica  
Termini e condizioni

#### Pubblicità

Pubblicità su ilGiornale.it

*Agenzie*



ZCZC

DIR0144 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) IMPRESE. UNINDUSTRIA, 500 STUDENTI PER 'PMI DAY' SU TURISMO  
MANAGER E RAGAZZI A ROMA, AZIENDE APERTE IN TUTTO IL LAZIO.

(DIRE) Roma, 15 nov. - La piccola e media impresa vista dal lato  
de 'La gestione dell'accoglienza turistica'. E' questo il tema  
della quarta edizione del 'Pmi day' organizzato da Unindustria e  
promosso dalla Piccola industria di Confindustria, in  
collaborazione con le associazioni territoriali.

L'associazione degli industriali del Lazio per l'occasione ha  
aperto le porte della sua sede romana a oltre 400 studenti "per  
raccontare loro il mondo delle imprese e il loro impegno a favore  
della crescita e dello sviluppo del Paese". In tale circostanza,  
imprenditori e manager della filiera turistica hanno illustrato  
agli studenti le varie tematiche legate al settore.

Parallelamente nelle province di Rieti, Viterbo e Frosinone si  
sono tenute visite guidate presso le pmi associate per un altro  
centinaio di ragazzi.

La quarta giornata delle piccole e medie imprese e' stata  
inserita nella Settimana europea delle pmi, che si svolgera' dal  
25 al 30 novembre e vedra' il coinvolgimento di 37 Paesi.

(Rel/ Dire)

11:32 15-11-13

NNNN

NNNN

ZCZC

DIR0230 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) IMPRESE. STIRPE: NEL LAZIO CRESCITA COSTANTE SETTORE TURISMO  
CAMILLI: 'TECNOLOGIE E INNOVAZIONE OPPORTUNITA' PER I GIOVANI'.

(DIRE) Roma, 15 nov. - "Il turismo e' un settore da cui ci aspettiamo molto soprattutto negli anni a venire, tenuto conto anche della crescita degli ultimi 5 anni, che e' stata nel Lazio del 22% a fronte di un 5% a livello nazionale". A dichiararlo e' il presidente di Unindustria, Maurizio Stirpe, in occasione della quarta giornata nazionale del 'Pmi day' organizzata dall'associazione degli industriali del Lazio, durante cui gli operatori in particolare di questo settore hanno incontrato circa 400 studenti romani.

"Questa- continua Stirpe- e' quindi una giornata dedicata ai giovani e all'avvicinamento, alla formazione e all'orientamento di questi ultimi al mondo dell'impresa, perche' da questo settore per il futuro ci aspettiamo una crescita ancora maggiore di quella attuale, quindi nuova occupazione, progresso economico e sociale".

"Grazie a quest'iniziativa e a quella che si sta svolgendo contemporaneamente nelle altre tre provincie associate (Rieti, Frosinone e Viterbo) i ragazzi hanno l'opportunita' di venire a contatto con una serie di testimonianze di imprenditori di successo che incarnano lo sviluppo crescente di questo settore soprattutto nel Lazio" e' invece il commento del presidente della Piccola industria di Unindustria, Angelo Camilli. "Il nostro territorio- prosegue- continua ad attirare milioni di visitatori da tutto il mondo e riguarda non solo il settore dell'accoglienza (ristorazione, alberghi ecc.) ma anche quello dei servizi, quindi nuove tecnologie e una necessita' di tenersi costantemente al passo con i tempi. In questo, ma non solo, i giovani posso trovare la loro massima espressione".

Sulla stessa linea anche Vittoria Carli, coordinatrice del 'Pmi day': "I ragazzi parlano un nuovo linguaggio e noi dobbiamo avvicinarci alle loro conoscenze tecnologiche. Noi pensiamo che le nuove tecnologie rappresentano la possibilita' di coniugare il mondo del manifatturiero con i servizi innovativi, ed e' da questa unione che si genera valore aggiunto per le imprese".

(Rel/ Dire)

12:40 15-11-13

NNNN

NNNN

ZCZC

DIR0285 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) IMPRESE. STIRPE: NEL LAZIO CRESCITA COSTANTE SETTORE... -2-

(DIRE) Roma, 15 nov. - "L'incontro di oggi, con oltre 500 studenti, ha evidenziato la grande importanza che riveste il settore del turismo nella nostra regione- commenta Stefano Fiori, presidente della sezione Industria del Turismo e del Tempo libero di Unindustria- Esso e' stato propedeutico per formare nuove leve in una delle industrie maggiormente trainanti del Lazio, che oggi offre ai giovani innumerevoli opportunita' professionali in diversi ambiti. Durante questi anni di recessione il settore del turismo ha saputo sfruttare l'elevato potenziale di sviluppo registrando performance positive, in controtendenza con l'andamento nazionale. La forza propulsiva del turismo romano e laziale e' infatti linfa vitale per il mondo del lavoro. Le circa 6.800 tra strutture alberghiere e complementari, localizzate nell'area metropolitana di Roma, esercitano un impatto benefico sul tessuto occupazionale assorbendo il 7,4% dell'occupazione provinciale. Piu' turismo, piu' occupazione, piu' sviluppo e opportunita' per tutti".

(Com/Rel/ Dire)

13:22 15-11-13

NNNN

NNNN

ZCZC

ADN0401 3 ECO 0 ADN ECO RLA

IMPRESE: QUARTA EDIZIONE DEL PMI DAY, UNINDUSTRIA INCONTRA STUDENTI =

Roma, 14 nov. - (Adnkronos) - Imprenditori, manager e stakeholders istituzionali hanno illustrato a 500 studenti le tematiche della 'gestione dell'accoglienza turistica' nella regione Lazio. Questo il programma della quarta giornata delle Piccole e Medie Imprese, il Pmi day, che si è tenuta oggi nella sede romana di Unindustria. Promosso dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le sue associazioni territoriali, l'appuntamento si inserisce nella Settimana Europea delle Pmi, con l'obiettivo di raccontare ai giovani il mondo delle imprese e farne conoscere l'impegno per la crescita e lo sviluppo del Paese.

Diversamente dagli anni precedenti, in questa edizione si è scelto di dedicare la giornata ad un settore strategico per la regione, come quello del turismo, attraverso l'analisi dei suoi diversi aspetti, dall'organizzazione alla logistica, all'horeca (Hotel, restaurant e catering). La giornata si è aperta con i saluti del presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, a cui sono seguiti gli interventi di Angelo Camilli, presidente della Piccola Industria di Unindustria e Vittoria Carli, coordinatrice del Pmi day di Unindustria.

Gli interventi sono stati moderati dal presidente della Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero Stefano Fiori e dal presidente della Sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo Romano Dalla Chiesa. Nelle province di Rieti, Viterbo e Frosinone sono state organizzate visite guidate nelle piccole e medie imprese associate.

(Del/Ct/Adnkronos)  
15-NOV-13 12:56

NNNN

ZCZC

ADN0478 5 ECO 0 ADN ETU RLA

TURISMO: STIRPE, NEL LAZIO SETTORE IN CRESCITA =

Roma, 15 nov. - (Adnkronos) - "Il turismo e' un settore da cui ci aspettiamo tanto, soprattutto negli anni a venire, tenuto conto che nel Lazio e' cresciuto del 22% negli ultimi 5 anni. Questa e' una giornata dedicata ai giovani e al loro avvicinamento al mondo dell'impresa, ma anche all'orientamento, perche' pensiamo che nel turismo, negli anni a venire, possiamo trovare buone performance, che si traducono in buona e stabile occupazione". Lo ha dichiarato il presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, durante la giornata delle piccole e medie imprese, che si e' tenuta oggi nella sede romana di Unindustria.

"L'attivita' di orientamento - ha proseguito Stirpe - deve essere capillare ed e' necessario un grosso sforzo per capire quali sono i mestieri che servono effettivamente per far sviluppare la filiera del turismo nel mondo piu' auspicabile, e quali servizi offrire a chi si accinge ad intraprendere un'attivita' lavorativa in questo settore. "I giovani - ha dichiarato Angelo Camilli, presidente della Piccola Industria di Unindustria - hanno oggi un'opportunita' di contatto con imprenditori che rappresentano imprese di successo piccole e grandi nel settore del turismo. La nostra citta' e il nostro territorio regionale continuano ad attirare molti visitatori e viaggiatori da tutto il mondo".

"E' un settore fondamentale che non riguarda solo l'accoglienza ma anche il mondo dei servizi e delle tecnologie - ha aggiunto - E' un settore ha necessita' di essere piu' moderno e di una gestione manageriale sempre piu' importante, quindi i giovani hanno l'opportunita' di avere informazioni utili a fare scelte per il futuro, che possono essere attivita' d'impresa o di altro tipo".Noi pensiamo - ha commentato Vittoria Carli, coordinatrice del Pmi Day Industria - che le nuove tecnologie rappresentino la possibilita' di coniugare il mondo del manifatturiero con i servizi innovativi, ed e' da questa unione che si genera valore aggiunto per le imprese".

(Del/Opr/Adnkronos)  
15-NOV-13 13:34

NNNN

Omniroma-IMPRESA, CATTOI: "SPORTELLI IN SCUOLE E SPAZI DI COWORKING"  
ZCZC  
OMR0107 3 POL ECO TXT

Omniroma-IMPRESA, CATTOI: "SPORTELLI IN SCUOLE E SPAZI DI COWORKING"  
(OMNIROMA) Roma, 15 NOV - "L'amministrazione capitolina è impegnata per facilitare e rendere più efficace l'incontro tra la scuola e il mondo del lavoro attraverso numerosi percorsi. Alla rete Informagiovani, già attiva presso diverse strutture comunali e che stiamo ridisegnando per renderla più funzionale e più fruibile online, vogliamo affiancare sportelli di orientamento al lavoro e alle università presso ogni scuola superiore. Abbiamo inoltre in programma di estendere e far funzionare al meglio il sistema di tirocini già previsto dal Piano Locale Giovani". Così Alessandra Cattoi, assessora alla Scuola, all'Infanzia, ai Giovani e alle Pari Opportunità, "partecipando questa mattina al Pmi day organizzato da Unindustria, con studenti e rappresentanti del mondo imprenditoriale". "In cantiere - aggiunge - abbiamo anche delle novità importanti per chi si affaccia al mondo dell'impresa. Apriremo delle strutture condivise per mettere a disposizione dei giovani imprenditori spazi e servizi. Il coworking è una modalità di lavoro innovativa che può essere particolarmente utile per le giovani donne che vogliono conciliare al meglio lavoro e famiglia. Facilitare l'avvicinamento al mondo del lavoro è fondamentale per consentire alle nostre ragazze e ai nostri ragazzi di informarsi e orientarsi meglio sulle loro prospettive occupazionali, soprattutto in un momento di crisi come quello attuale".  
red

151627 NOV 13

NNNN

ZCZC2992/SXR

XRM46727

R POL S43 QBXL

Imprese:Unindustria,domani porte aperte ad oltre 500studenti

(ANSA) - ROMA, 14 NOV - Unindustria organizza per domani 15 Novembre, il PMI Day, arrivato alla sua quarta edizione e promosso dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le sue associazioni territoriali, per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese. Lo comunica in una nota l'associazione di imprese del Lazio che attende per domani 500 studenti.

La giornata si aprira', presso la sede romana, con i saluti del Presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, e seguiranno gli interventi del Presidente della Piccola Industria di Unindustria Angelo Camilli, della Coordinatrice del PMI Day di Unindustria Vittoria Carli e di imprenditori e manager del settore della filiera produttiva 'Gestione dell'&#8217;accoglienza turistica'. Modereranno i vari interventi, il presidente della sezione Industria del Turismo e del Tempo libero Stefano Fiori ed il presidente della sezione Editoria, Informazione ed Audiovisivo Romano Dalla Chiesa.

"Dopo il forte successo del PMI Day di Unindustria dello scorso anno, per questa quarta edizione - continua la nota -, l'associazione ha deciso di focalizzare la giornata su una specifica filiera produttiva, 'la Gestione dell'&#8217;accoglienza turistica', che prevede una visione d'insieme del comparto, al fine di dare un segnale forte agli studenti su una tematica cosi' strategica per la nostra Regione. Mentre nella sede romana di Unindustria, imprenditori e manager della filiera turistica e stakeholders istituzionali illustreranno agli studenti le varie tematiche di questo settore, nelle province di Rieti, Viterbo e Frosinone si terranno visite guidate presso le PMI associate. Inoltre, come anticipato dal Presidente Boccia, la Quarta Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese e' stata inserita nella Settimana europea delle PMI, che si terra' dal 25 al 30 novembre. L'iniziativa, coordinata dalla Commissione europea, coinvolge 37 Paesi e include manifestazioni ed eventi realizzati fino al 31 dicembre 2013". (ANSA)

YJ4-TZ

14-NOV-13 12:53 NNN

ZCZC

ADN0197 6 ECO 0 ADN ECO RLA

IMPRESA: UNINDUSTRIA APRE LE PORTE A OLTRE 500 STUDENTI DEL LAZIO PER IL 'PMI DAY' =  
DOMANI A PARTIRE DALLE 10

Roma, 14 nov. - (Adnkronos) - Unindustria organizza per domani, il PMI Day, arrivato alla sua 4° Edizione e promosso dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le Associazioni territoriali, per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese.

La giornata si aprirà, presso la sede romana di Unindustria, con i saluti del presidente Maurizio Stirpe, e seguiranno gli interventi del presidente della Piccola Industria di Unindustria Angelo Camilli, della coordinatrice del Pmi Day di Unindustria Vittoria Carli e di imprenditori e manager del settore della filiera produttiva "Gestione dell'accoglienza turistica". Modereranno i vari interventi, il presidente della Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero Stefano Fiori ed il presidente della Sezione Editoria, Informazione ed Audiovisivo Romano Dalla Chiesa.

Mentre nella sede romana di Unindustria, imprenditori e manager della filiera turistica e stakeholders istituzionali illustreranno agli studenti le varie tematiche di questo settore, nelle province di Rieti, Viterbo e Frosinone si terranno visite guidate presso le Pmi associate. Inoltre, come anticipato dal presidente Boccia, la Quarta Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese è stata inserita nella Settimana europea delle Pmi, che si terrà dal 25 al 30 novembre. L'iniziativa, coordinata dalla Commissione europea, coinvolge 37 Paesi e include manifestazioni ed eventi realizzati fino al 31 dicembre.

(Rre/Zn/Adnkronos)

14-NOV-13 11:01

NNNN



Omniroma-IMPRESA, DOMANI A UNINDUSTRIA "PMI DAY" PER STUDENTI  
ZCZC  
OMR0021 3 CRO ECO TXT

Omniroma-IMPRESA, DOMANI A UNINDUSTRIA "PMI DAY" PER STUDENTI (OMNIROMA) Roma, 14 NOV - "Unindustria organizza per domani 15 novembre, il PMI Day, arrivato alla sua 4° Edizione e promosso dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le sue Associazioni territoriali, per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese". Lo comunica in una nota Unindustria. "La giornata - prosegue la nota - si aprirà, presso la sede romana, con i saluti del presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, e seguiranno gli interventi del presidente della Piccola Industria di Unindustria Angelo Camilli, della coordinatrice del PMI Day di Unindustria Vittoria Carli e di imprenditori e manager del settore della filiera produttiva "Gestione dell'accoglienza turistica". Modereranno i vari interventi, il presidente della Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero Stefano Fiori ed il presidente della Sezione Editoria, Informazione ed Audiovisivo Romano Dalla Chiesa. Dopo il forte successo del PMI Day di Unindustria dello scorso anno, per questa quarta edizione, l'associazione ha deciso di focalizzare la giornata su una specifica filiera produttiva, la Gestione dell'accoglienza turistica, che prevede una visione d'insieme del comparto, al fine di dare un segnale forte agli studenti su una tematica così strategica per la nostra Regione. Mentre nella sede romana di Unindustria, imprenditori e manager della filiera turistica e stakeholders istituzionali illustreranno agli studenti le varie tematiche di questo settore, nelle province di Rieti, Viterbo e Frosinone si terranno visite guidate presso le PMI associate. Inoltre, come anticipato dal presidente Boccia, la Quarta Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese è stata inserita nella Settimana europea delle PMI, che si terrà dal 25 al 30 novembre. L'iniziativa, coordinata dalla Commissione europea, coinvolge 37 Paesi e include manifestazioni ed eventi realizzati fino al 31 dicembre 2013".  
red

141105 NOV 13

NNNN

ZCZC

DIR0025 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) IMPRESE. VISITE E INCONTRI, DOMANI E' 'PMI DAY' UNINDUSTRIA  
"GIORNATA FOCALIZZATA SU GESTIONE ACCOGLIENZA TURISTICA".

(DIRE) Roma, 14 nov. - Unindustria organizza per domani il 'Pmi day', arrivato alla sua quarta edizione e promosso dalla Piccola industria di Confindustria in collaborazione con le sue associazioni territoriali, per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese. E' quanto si legge in una nota di Unindustria.

La giornata si aprira', presso la sede romana, con i saluti del presidente di Unindustria, Maurizio Stirpe, e seguiranno gli interventi del presidente della Piccola industria di Unindustria, Angelo Camilli, della coordinatrice del 'Pmi day' di Unindustria, Vittoria Carli, e di imprenditori e manager del settore della filiera produttiva 'Gestione dell'accoglienza turistica'.

Modereranno i vari interventi, il presidente della sezione Industria del Turismo e del Tempo libero, Stefano Fiori, ed il presidente della sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo, Romano Dalla Chiesa.

Dopo il forte successo del 'Pmi day' di Unindustria dello scorso anno, per questa quarta edizione "l'associazione ha deciso di focalizzare la giornata su una specifica filiera produttiva, la gestione dell'accoglienza turistica", che prevede una visione d'insieme del comparto, al fine di dare un segnale forte agli studenti su una tematica cosi' strategica per la nostra regione.

Mentre nella sede romana di Unindustria, imprenditori e manager della filiera turistica e stakeholders istituzionali illustreranno agli studenti le varie tematiche di questo settore, nelle province di Rieti, Viterbo e Frosinone si terranno visite guidate presso le pmi associate.

Inoltre, come anticipato dal presidente Boccia, la quarta giornata nazionale delle Piccole e medie imprese e' stata inserita nella settimana europea delle pmi, che si terra' dal 25 al 30 novembre. L'iniziativa, coordinata dalla Commissione europea, coinvolge 37 Paesi e include manifestazioni ed eventi realizzati fino al 31 dicembre.

L'appuntamento e' per domani alle 10 presso la sede romana di Unindustria, in via Andrea Noale 206.

(Com/Mtr/ Dire)

09:15 14-11-13

NNNN

NNNN

ZCZC

DIR0038 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) IMPRESE. VISITE E INCONTRI, VENERDÌ E' 'PMI DAY' UNINDUSTRIA  
"GIORNATA FOCALIZZATA SU GESTIONE ACCOGLIENZA TURISTICA".

(DIRE) Roma, 13 nov. - Unindustria organizza per venerdì il 'Pmi day', arrivato alla sua quarta edizione e promosso dalla Piccola industria di Confindustria in collaborazione con le sue associazioni territoriali, per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese. E' quanto si legge in una nota di Unindustria.

La giornata si aprirà, presso la sede romana, con i saluti del presidente di Unindustria, Maurizio Stirpe, e seguiranno gli interventi del presidente della Piccola industria di Unindustria, Angelo Camilli, della coordinatrice del 'Pmi day' di Unindustria, Vittoria Carli, e di imprenditori e manager del settore della filiera produttiva 'Gestione dell'accoglienza turistica'.

Modereranno i vari interventi, il presidente della sezione Industria del Turismo e del Tempo libero, Stefano Fiori, ed il presidente della sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo, Romano Dalla Chiesa.

Dopo il forte successo del 'Pmi day' di Unindustria dello scorso anno, per questa quarta edizione "l'associazione ha deciso di focalizzare la giornata su una specifica filiera produttiva, la gestione dell'accoglienza turistica", che prevede una visione d'insieme del comparto, al fine di dare un segnale forte agli studenti su una tematica così strategica per la nostra regione.

Mentre nella sede romana di Unindustria, imprenditori e manager della filiera turistica e stakeholders istituzionali illustreranno agli studenti le varie tematiche di questo settore, nelle province di Rieti, Viterbo e Frosinone si terranno visite guidate presso le pmi associate.

Inoltre, come anticipato dal presidente Boccia, la quarta giornata nazionale delle Piccole e medie imprese è stata inserita nella settimana europea delle pmi, che si terrà dal 25 al 30 novembre. L'iniziativa, coordinata dalla Commissione europea, coinvolge 37 Paesi e include manifestazioni ed eventi realizzati fino al 31 dicembre.

L'appuntamento è per venerdì alle 10 presso la sede romana di Unindustria, in via Andrea Noale 206.

(Com/Mtr/ Dire)

09:45 13-11-13

NNNN

NNNN

ZCZC

DIR0142 3 REG 0 RR1 / ROM

(LZ) IMPRESE. VISITE E INCONTRI, VENERDÌ E' 'PMI DAY' UNINDUSTRIA  
"GIORNATA FOCALIZZATA SU GESTIONE ACCOGLIENZA TURISTICA".

(DIRE) Roma, 12 nov. - Unindustria organizza per venerdì il 'Pmi day', arrivato alla sua quarta edizione e promosso dalla Piccola industria di Confindustria in collaborazione con le sue associazioni territoriali, per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese. E' quanto si legge in una nota di Unindustria.

La giornata si aprirà, presso la sede romana, con i saluti del presidente di Unindustria, Maurizio Stirpe, e seguiranno gli interventi del presidente della Piccola industria di Unindustria, Angelo Camilli, della coordinatrice del 'Pmi day' di Unindustria, Vittoria Carli, e di imprenditori e manager del settore della filiera produttiva 'Gestione dell'accoglienza turistica'.

Modereranno i vari interventi, il presidente della sezione Industria del Turismo e del Tempo libero, Stefano Fiori, ed il presidente della sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo, Romano Dalla Chiesa.

Dopo il forte successo del 'Pmi day' di Unindustria dello scorso anno, per questa quarta edizione "l'associazione ha deciso di focalizzare la giornata su una specifica filiera produttiva, la gestione dell'accoglienza turistica", che prevede una visione d'insieme del comparto, al fine di dare un segnale forte agli studenti su una tematica così strategica per la nostra regione. Mentre nella sede romana di Unindustria, imprenditori e manager della filiera turistica e stakeholders istituzionali illustreranno agli studenti le varie tematiche di questo settore, nelle province di Rieti, Viterbo e Frosinone si terranno visite guidate presso le pmi associate.

Inoltre, come anticipato dal presidente Boccia, la quarta giornata nazionale delle Piccole e medie imprese è stata inserita nella settimana europea delle pmi, che si terrà dal 25 al 30 novembre. L'iniziativa, coordinata dalla Commissione europea, coinvolge 37 Paesi e include manifestazioni ed eventi realizzati fino al 31 dicembre.

L'appuntamento è per venerdì alle 10 presso la sede romana di Unindustria, in via Andrea Noale 206.

(Com/Mtr/ Dire)

12:06 12-11-13

NNNN

NNNN

ZCZC

ASC0236 1 ECO 0 R05 / +TLK XX ! 1 X

Unindustria: apre le porte a 500 studenti per 4\* giornata Pmi = (ASCA) - Roma, 12 nov - Unindustria organizza per il prossimo 15 Novembre, il PMI Day, arrivato alla sua 4\* Edizione e promosso dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le sue Associazioni territoriali, per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese. Oltre 500 studenti del Lazio parteciperanno alla manifestazione.

La giornata si aprira', presso la sede romana, con i saluti del Presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, e seguiranno gli interventi del Presidente della Piccola Industria di Unindustria Angelo Camilli, della Coordinatrice del PMI Day di Unindustria Vittoria Carli e di imprenditori e manager del settore della filiera produttiva "Gestione dell'accoglienza turistica". Modereranno i vari interventi, il Presidente della Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero Stefano Fiori ed il Presidente della Sezione Editoria, Informazione ed Audiovisivo Romano Dalla Chiesa.

Dopo il forte successo del PMI Day di Unindustria dello scorso anno, per questa quarta edizione, l'Associazione ha deciso di focalizzare la giornata su una specifica filiera produttiva, "la Gestione dell'accoglienza turistica", che prevede una visione d'insieme del comparto, al fine di dare un segnale forte agli studenti su una tematica cosi' strategica per la nostra Regione. Mentre nella sede romana di Unindustria, imprenditori e manager della filiera turistica e stakeholders istituzionali illustreranno agli studenti le varie tematiche di questo settore, nelle province di Rieti, Viterbo e Frosinone si terranno visite guidate presso le PMI associate.

Inoltre, come anticipato dal Presidente Boccia, la Quarta Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese e' stata inserita nella Settimana europea delle PMI, che si terra' dal 25 al 30 novembre. L'iniziativa, coordinata dalla Commissione europea, coinvolge 37 Paesi e include manifestazioni ed eventi realizzati fino al 31 dicembre 2013.

red/did/

121214 NOV 13

NNNN

ZCZC

ADN0767 5 ECO 0 ADN ECO RLA

IMPRESE: UNINDUSTRIA APRE LE PORTE AD OLTRE 500 STUDENTI DEL LAZIO =

Roma, 12 nov. (Adnkronos) - Unindustria organizza per il prossimo 15 novembre, il 'Pmi Day', arrivato alla sua 4° Edizione e promosso dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le sue associazioni territoriali, per raccontare ai giovani il mondo delle imprese e far conoscere il loro impegno a favore della crescita e dello sviluppo del Paese.

La giornata si aprirà, presso la sede romana, con i saluti del presidente di Unindustria Maurizio Stirpe, e seguiranno gli interventi del presidente della Piccola Industria di Unindustria Angelo Camilli, della coordinatrice del pmi Day di Unindustria Vittoria Carli e di imprenditori e manager del settore della filiera produttiva "Gestione dell'accoglienza turistica". Modereranno i vari interventi, il presidente della Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero Stefano Fiori ed il presidente della Sezione Editoria, Informazione ed Audiovisivo Romano Dalla Chiesa.

Dopo il forte successo del pmi Day di Unindustria dello scorso anno, per questa quarta edizione, l'Associazione ha deciso di focalizzare la giornata su una specifica filiera produttiva, "la Gestione dell'accoglienza turistica", che prevede una visione d'insieme del comparto, al fine di dare un segnale forte agli studenti su una tematica così strategica per la nostra Regione. (segue)

(Rre/Ct/Adnkronos)

12-NOV-13 15:17

NNNN

ZCZC

ADN0783 5 ECO 0 ADN ECO RLA

IMPRESE: UNINDUSTRIA APRE LE PORTE AD OLTRE 500 STUDENTI DEL LAZIO (2) =

(Adnkronos) - Mentre nella sede romana di Unindustria, imprenditori e manager della filiera turistica e stakeholders istituzionali illustreranno agli studenti le varie tematiche di questo settore, nelle province di Rieti, Viterbo e Frosinone si terranno visite guidate presso le pmi associate.

Inoltre, come anticipato dal presidente Boccia, la Quarta Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese e' stata inserita nella Settimana europea delle pmi, che si terra' dal 25 al 30 novembre.

L'iniziativa, coordinata dalla commissione europea, coinvolge 37 Paesi e include manifestazioni ed eventi realizzati fino al 31 dicembre 2013. L'appuntamento e' per venerdi' 15 novembre alle ore 10.00 presso la sede romana di Unindustria, Via Andrea Noale 206.

(Rre/Ct/Adnkronos)  
12-NOV-13 15:22

NNNN

ZCZC1233/SXA

XEF93259

R ECO S0A QBXB

Confindustria:porte aperte Pmi; Boccia,dialogo con i giovani

Per tre giorni la quarta edizione del Pmi day

(ANSA) - ROMA, 8 NOV - Oltre 600 le aziende coinvolte e piu' di 27.000 i partecipanti per la quarta edizione del Pmi Day che vede in campo 80 associazioni di Confindustria. "Porte aperte nelle piccole e medie imprese", dal 14 al 16 novembre, "in cui - spiega una nota - studenti e insegnanti, ma anche amministratori degli enti locali e giornalisti, potranno conoscere da vicino il mondo dell'impresa, i suoi protagonisti e le sue opportunita' attraverso visite aziendali e incontri che si svolgeranno anche in date successive".

"Abbiamo lanciato il Pmi Day nel 2010 - commenta il Presidente della Piccola Industria di Confindustria, Vincenzo Boccia - per raccontare ai giovani l'impresa e cosa essa ha rappresentato e rappresenta per il Paese". (ANSA).

RUB/CAO

08-NOV-13 17:34 NNN



ZCZC1909/SXA

XEF94088

R ECO S0A QBXB

Confindustria:porte aperte Pmi; Boccia,dialogo con i giovani (2)

(ANSA) - ROMA, 8 NOV - "Grazie alle tantissime Pmi che con entusiasmo hanno condiviso e realizzato questo importante percorso di Piccola Industria", dice ancora Boccia, "gli studenti, gli insegnanti, le scuole hanno accolto il nostro invito sempre piu' numerosi: 15mila partecipanti alla prima edizione, quasi il doppio l'anno successivo e circa 40mila nella terza Giornata lanciata insieme a Federalimentare. Con l'iniziativa di quest'anno saranno oltre 100mila i ragazzi complessivamente coinvolti nell'arco delle quattro edizioni. A loro - prosegue il leader della Piccola Industria di via dell'Astronomia - apriamo le nostre imprese, portandoli nei luoghi dove il valore della competenza e la cultura del fare danno vita a prodotti e a servizi che fanno l'eccellenza e la forza della nostra economia. A loro vogliamo far conoscere l'importanza dell'industria: senza imprese non c'e' sviluppo. Quelle imprese che sono il fondamentale del Paese e che, nonostante le difficolta' della crisi, puntano con determinazione alla crescita, unica via per difendere il lavoro e il futuro delle nuove generazioni."

Il Pmi Day, spiega una nota, si affianca alle numerose attivita' di Confindustria dedicate ai giovani sui temi dell'orientamento, della nuova imprenditorialita' e della cultura d'impresa che quest'anno sono state idealmente collegate in un percorso comune, fatto di tappe tematiche e territoriali. Orientagiovani a Catania il 14 novembre e il Pmi Day (che si svolge nell'ambito della settimana della cultura d'impresa organizzata da Confindustria, e quest'anno anche nell'ambito della settimana europea Pmi promossa dalla Commissione Ue) "rappresenteranno i momenti conclusivi" di questo percorso. (ANSA).

RUB

08-NOV-13 18:11 NNN