



“Cultura e comunicazione d’impresa”: dal 21 al 29 novembre 2011 si concentrano le proposte di eventi e di attività promossi localmente in occasione della decima edizione della Settimana della cultura di Confindustria.

Un articolato calendario di significativi appuntamenti composto da nove diverse iniziative organizzate da Unindustria e da imprese del territorio con incontri, workshop, aziende aperte, visite guidate, presentazioni di libri, convegni. Conoscere l’impresa ed il suo mondo e’ piu’ che mai attuale e necessario. Uno dei contributi della Settimana per diffondere consapevolezza su tutto ciò è proposto anche da questa iniziativa:

“L’ICONOGRAFIA E IL PACKAGING DI PERONI NELLA STORIA DEL DESIGN ITALIANO. UNA LEZIONE DI DESIGN IN AZIENDA”

22 novembre 2011 ore 10.00 – 13.00

(Stabilimento Birra Peroni S.p.A. Via Renato Birolli, 8 – Roma)

Nel decennale del Museo di Birra Peroni (2001-2011), la storica del design Domitilla Dardi insegna all’azienda stessa, agli studenti e agli interessati cosa si legge nell’evoluzione dell’iconografia, del materiale pubblicitario e delle confezioni di uno dei marchi più strettamente connessi alla storia del costume e della società italiani.

Segue una visita guidata e ragionata alle collezioni dell’Archivio Storico e Museo Birra Peroni.

Info e conferme di partecipazione:

Tel.: 06 22544 261/267

E-mail : museo@peroni.it

Siti internet: www.birraperoni.it www.un-industria.it www.museimpresa.com