

II° Osservatorio Deloitte dell'Auto Elettrica

E-Car grande domanda, offerta adeguata?

1° marzo 2011, ore 9.00 - Milano, Via Pantano 9
Auditorium Assolombarda

Agenda

- 9.00 – 9.30 **Registrazione e welcome coffee**
- 9.30 – 9.40 **Apertura dei lavori**
Alberto Meomartini, Presidente Assolombarda
Aurelio Regina, Presidente Unindustria
- 9.40 – 9.55 **Dove va la domanda - Presentazione dello studio Deloitte Global E-Vehicle Survey: tendenze, atteggiamenti e preferenze sull'auto elettrica degli automobilisti di diversi Paesi del mondo**
Marco Martina, Responsabile Automotive Deloitte Consulting SpA
- 9.55 – 10.10 **Come si adegua l'offerta - Il sistema industriale tra limiti CO₂, nuove tecnologie e vincoli infrastrutturali**
Roberto Testore, Responsabile progetto Ambiente, Energia, Sicurezza Assolombarda
- 10.10 – 10.25 **Come si evolve la tecnologia - Il futuro sviluppo di nuovi prodotti ed i conseguenti trend di soluzione**
Stefano Re Fiorentin, Responsabile Innovazione Fiat Group Automobiles SpA
- 10.25 – 12.15 **Tavola Rotonda con i protagonisti del mercato dell'E-Car**
Moderata: Enrico Romagna Manoja, Direttore de «Il Mondo»
- Interverranno**
Nicola Cosciani, Direttore Sviluppo Strategico Gruppo FIAMM e Amministratore Delegato FzSoNick SpA
Daniele Lucà, Responsabile Flotte & Corporate Business Divisione Veicoli Commerciali Piaggio & C. SpA
Rappresentante BMW
Andrea Molocchi, Responsabile Centro Studi Amici della Terra Italia Onlus
Paolo Rossetti, Direttore Generale Area Tecnico Operativa e Responsabile Progetto E-Moving A2A SpA
Francesco Sperandini, Direttore Servizi e Tecnologie Acea SpA
Andrea Zara, Responsabile Progetto E-Mobility Enel SpA
- 12.15 – 12.50 **Le risposte delle Istituzioni**
Raffaele Cattaneo, Assessore alle Infrastrutture e Mobilità Regione Lombardia
Stefano Saglia, Sottosegretario Ministero dello Sviluppo Economico
- 12.50 – 13.00 **Conclusione dei lavori**
Roberto H. Tentori, Presidente Deloitte & Touche SpA
- 13.00 – 14.00 **Light Lunch**

In collaborazione con

Deloitte.

