

# Roma LocationHub

**Relazione**

## Sommario

<b>Premessa .....</b>	<b>3</b>
<b>Introduzione “Roma Location Hub” .....</b>	<b>4</b>
<b>Contesto di riferimento .....</b>	<b>6</b>
<b>Sintesi delle attività.....</b>	<b>10</b>
<b>Lo strumento: fasi di operatività .....</b>	<b>14</b>
<b>Struttura della piattaforma.....</b>	<b>19</b>
<b>Il ruolo di Unindustria .....</b>	<b>28</b>
<b>I risultati .....</b>	<b>30</b>

## PREMESSA

Da diversi anni le industrie culturali e creative sono in forte espansione nell'economia globale e sono considerate un generatore di ricchezza e occupazione sempre più importante.

Si tratta di industrie che poggiano prevalentemente su valori culturali, sulla creatività, sulle competenze, sul talento e che includono tra gli altri, l'importante settore dell'audiovisivo, comprendente film, televisione e prodotti multimediali, il patrimonio culturale, il design, la moda e l'industria di alta gamma basata sulla creatività.

Il *core* del settore continua ad essere rappresentato da due tipologie di produzioni: le opere cinematografiche, che nascono con l'obiettivo primario della proiezione nei cinema, e le opere non cinematografiche, prodotte principalmente per la trasmissione televisiva.

Nel Lazio, secondo alcuni recenti dati, il settore cine-audiovisivo conta circa 3.400 imprese, occupa oltre 27.000 addetti e produce oltre il 50% del valore aggiunto nazionale generato dal settore.

Nel Lazio l'intero settore cinematografico e audiovisivo detiene una consolidata leadership a livello nazionale e la distribuzione territoriale di queste imprese è per la maggior parte occupata da Roma e dalla sua provincia in cui opera oltre il 93% del *core* audiovisivo laziale e dove sono presenti strutture medie e di grandi dimensioni, ma anche molte strutture piccole.

Questi dati mostrano il peso del comparto ed evidenziano la necessità di sostenerlo, soprattutto dopo questi ultimi due anni così problematici.

## **INTRODUZIONE “ROMA LOCATION HUB”**

L’esplosione dell’emergenza Covid generata nel biennio recente ha travolto tutti i settori produttivi del cinema e dell’audiovisivo, messi in forte crisi dal blocco dei consumi e della produzione. L’emergenza sanitaria ha comportato danni diretti e indiretti e la pandemia ha ridisegnato le prospettive.

Anche le attività delle imprese hanno subito un rallentamento significativo e la pandemia da Covid-19 si è trasformata velocemente da un’emergenza sanitaria ad una crisi economica che tuttora sta permeando fortemente i mercati.

Le cicatrici rimaste nelle aziende non riguardano soltanto i dati finanziari e di bilancio ma influiscono, in maniera importante, anche sulle dinamiche interne ed esterne. Si stanno rendendo necessarie molte situazioni di ristrutturazione e riorganizzazione che comportano una modifica delle dinamiche sia a livello di singoli che di comunità e si traducono senza dubbio anche in cambiamenti di approccio da parte delle aziende che, come tutte le organizzazioni, risentono dei cambiamenti di visione e comportamento delle singole persone che le compongono ai loro diversi livelli.

Quali sono dunque i cambiamenti ai quali stiamo assistendo nelle organizzazioni e nei loro rapporti con l’esterno?

Le aziende, nel valutare i danni riportati, definiscono una strategia di ripartenza. Sembra già ora che alcune realtà aziendali stiano reagendo meglio di altre in termini di organizzazione e strategie di ripresa. Tuttavia anche la cultura aziendale sembra giocare un ruolo chiave.

In questo panorama fortemente in cambiamento, ciò che si trasforma è anche l'approccio che le aziende hanno verso l'esterno. Nella fase attuale le imprese cercano di privilegiare, nei confronti dei loro fornitori, rapporti già consolidati e testati nel passato in linea con la tendenza alla prudenza. Questo favorisce dinamiche cicliche di collaborazione anche se non impedisce di valutarne di nuove.

Anche nell'approcciarsi delle aziende a modalità eccessivamente pressanti si dovranno preferire dinamiche che tendano a stabilire relazioni di lungo periodo lontane dal mero rapporto clienti/fornitori per orientarsi verso un approccio consulenziale e di partnership. In quest'ottica è sicuramente apprezzato l'aiuto che si riesce a dare alle organizzazioni per implementare e superare con successo la fase post crisi.

Come attori della nostra realtà associativa saremo protagonisti attivi di questi cambiamenti organizzativi e ci troveremo di fronte all'esigenza di uniformarci ad un "nuovo trend" rispetto a quello pre-covid19.

Stiamo assistendo quindi, per cogliere un aspetto positivo, ad un periodo di grande creatività che vede la nascita di nuovi strumenti, professionali e personali, emersi per produrre e governare il cambiamento imposto dalla crisi. Questo diventa sicuramente un terreno fertile per tutti, organizzazioni e individui, sul quale e dal quale poter ripartire.

## CONTESTO DI RIFERIMENTO

Unindustria ha lavorato per identificare una strategia da mettere in atto, grazie al supporto delle risorse del proprio sistema associativo, ed utilizzabile per collegare non solo le problematiche ma soprattutto i temi emersi che possano spingere verso la continuità, in un settore che rappresenta un indotto di competenze e know-how da porre in evidenza.

L'analisi elaborata da Unindustria fa emergere ad oggi il fatto che sia il cinema che le produzioni televisive sopravvivono grazie alle produzioni sul territorio, anche se questo non basta.

Il progetto che Unindustria ha disegnato e posto in essere propone la realizzazione di una piattaforma digitale come strumento funzionale e dinamico, nella quale possano essere protagonisti tutti gli interlocutori pubblici e privati.

Il ruolo di Unindustria è quello di porsi come autentica *“cerniera”* tra il comparto audiovisivo e quelle aziende private che vogliono mettere a disposizione le proprie locations, come nel caso dei siti industriali e dei beni privati adatti ad ospitare set cinematografici e televisivi, in un momento in cui questi non sono utilizzati o sottoutilizzati a causa dell'attuale momento legato alla crisi postpandemica.

Roma LocationHub si pone dunque come l'identità della piattaforma digitale che Unindustria ha realizzato mettendo al centro del processo le imprese capolinee e configurandosi come un doppio strumento agile che sostiene domanda e offerta di prodotti e servizi, legati alle difficoltà di reperire forniture tradizionali.

È attraverso una rete di professionisti esterni, unitamente alle risorse interne, che Unindustria ha lavorato alla messa in atto del progetto Roma LocationHub. Un progetto che è realizzato in tre differenti step organizzativi.

La prima parte ha riguardato un'attività di mappatura delle possibili aziende che, attraverso la messa in disponibilità dei propri spazi, possano diventare anche locations per riprese cinematografiche, televisive e di documentari.

L'obiettivo è stato quello di realizzare un vero e proprio archivio di locations per video produzioni, disponibili come set per film, riprese televisive, spot pubblicitari e/o videoclip musicali.

I film, le serie televisive così come gli spot pubblicitari vengono solitamente ambientati in locations suggestive ma anche in spazi più ampi e per così dire *“tecnici”* che fanno da sfondo a prodotti commerciali e scene di film, diventando una fotografia ideale per i set cinematografici.

Destinare gli spazi all'interno delle aziende, in questo momento anche inutilizzati, alle produzioni cinematografiche, si può così rivelare un'idea proficua.

L'industria dell'intrattenimento affitta centinaia di spazi *“nuovi e insoliti”* per film, programmi commerciali, programmi televisivi, set video e sfondi.

La gran parte delle attività dei locations manager e dei locations scout, è infatti orientata all'individuazione di proprietà private e di immobili in cui girare film, *“pescando”* direttamente sulle piattaforme digitali dedicate a questi scopi.

La mappatura realizzata sul territorio romano riguarda appunto quegli spazi aziendali disponibili ad arricchire la rete dei luoghi in cui è possibile svolgere le attività legate a riprese tv, cinematografiche e pubblicitarie.

Le aziende romane che hanno risposto positivamente alla mappatura avviata da Unindustria, hanno la possibilità di giocare un ruolo attivo nella piattaforma digitale “Roma LocationHub”.

Il progetto è stato customizzato per ogni tipologia di impresa, di qualunque settore e dimensione, ponendosi come strumento per rendere le imprese stesse in grado di candidare i propri siti e le proprie locations nel migliore dei modi ed in tempi celeri.

Le aziende pronte ad aprire i propri cancelli appartengono oggi a diverse categorie merceologiche – alimentare, chimico, metalmeccanico e dei servizi – ed hanno una dimensione sia medio/grande che piccola. Il progetto avviato da Unindustria si profila trasversale sia nei settori che nelle dimensioni delle imprese.

In questa direzione le aziende hanno dimostrato di voler essere parte attiva del territorio, non solo sul versante economico ma anche culturale, come in questo caso.

Rendere uno spazio della propria azienda sede di un set cinematografico vuol dire ampliare il senso di comunità che caratterizza “l’impresa”, rispondendo ad una funzione anche educativa e formativa.

È stato costruito un vero e proprio catalogo che nella piattaforma digitale Roma LocationHub si pone come un importante prodotto di marketing oltre a strumento per favorire lo scambio di informazioni.

L’obiettivo futuro è anche quello di orientare le scelte di possibili investimenti verso quelle filiere che possano dare un contributo diverso e innovativo a Roma e alla sua provincia.

Una opportunità resa in forma totalmente gratuita alle imprese.

L'interesse acquisito da parte di ogni azienda si pone come elemento che può aumentare la competitività del territorio, favorendo l'economia locale.

La piattaforma digitale si profila in questo modo come strumento di supporto per produttori esecutivi e locations manager oltre che sinergico con quegli organismi istituzionali disponibili e diffusi nel territorio romano, come appunto la Fondazione Film Commission di Roma e Lazio, con la quale il progetto legato alla creazione della piattaforma digitale Roma LocationHub si pone in forma di collaborazione.

## **SINTESI DELLE ATTIVITÀ**

- Definizione degli obiettivi del progetto
- Definizione del team operativo
- Creazione dell'identità visiva
- Progettazione dei contenuti del sito web
- Progettazione grafica del sito web
- Registrazione del dominio
- Setup environment tecnologico
- Definizione del database
- Creazione del database

➤ **Creazione dell'identità visiva**

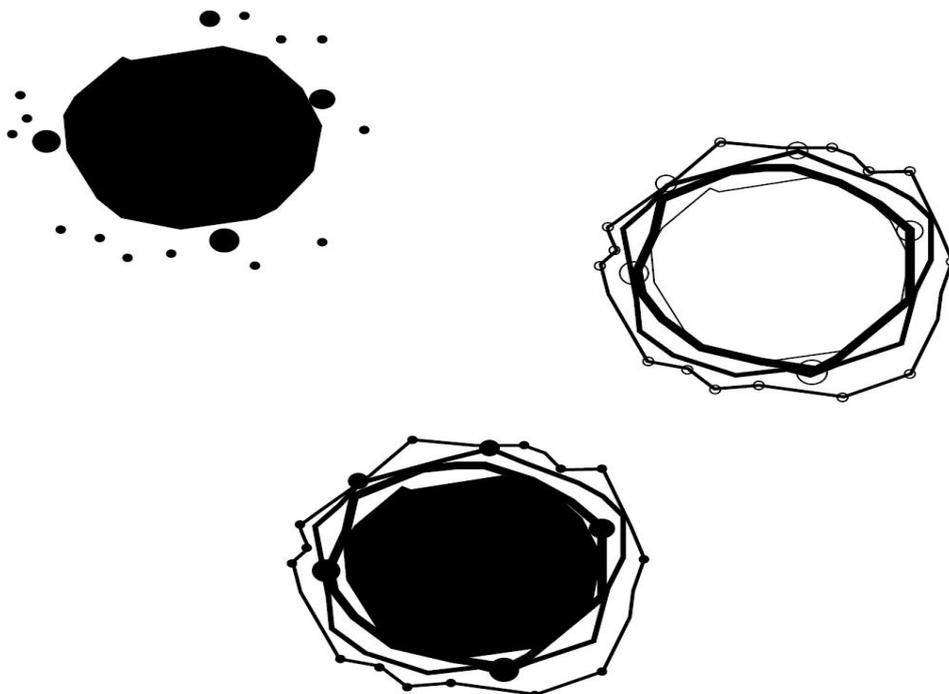
Questa fase iniziale del progetto “Roma LocationHub” è collegata alla creazione dell'identità visiva riassumibile nello studio che ha portato alla definizione del logo “Roma LocationHub” come nel dettaglio di seguito indicato:

Studio logo + pittogramma

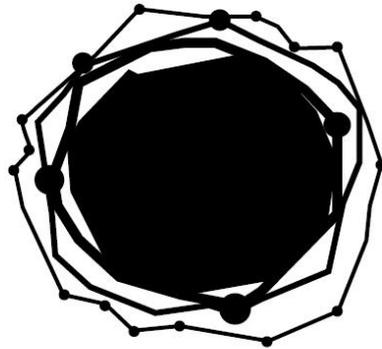
RomaLocationHub

**RomaLocationHub**

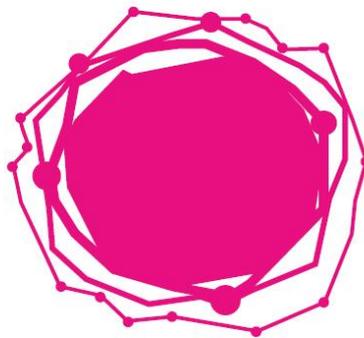
**RomaLocationHub.**



Studio logo/prova colore



**RomaLocationHub.**



**RomaLocationHub.**

Studio logo/leggibilità



Roma**LocationHub.**



Roma**LocationHub.**



Roma**LocationHub.**



Roma**LocationHub.**

base 2,5 cm

## LO STRUMENTO: FASI DI OPERATIVITÀ

Il progetto operativo del sito web è stato così organizzato:

### 1. Lancio

In questa fase, la comunicazione e le attività sono state maggiormente concentrate – come detto - sulla ricerca attiva di aziende da registrare al portale.

#### **Pubblico target: Aziende**

Contemporaneamente si è proceduto alla registrazione del dominio della piattaforma digitale con il seguente URL:

<https://romalocationshub.webflow.io>

Nello specifico la piattaforma digitale rispecchia il modello “classico” di marketplace con il posizionamento delle aziende che hanno aderito e il conseguente incontro domanda/offerta.

La piattaforma digitale in sostanza crea un sistema di connessione tra aziende, utenti e dati in un ecosistema, generando un modello di business in cui è possibile trovare il proprio spazio per operare a livello globale.

In questo “*sistema*” gli attori sono le aziende, gli utenti e i dati, interconnessi dalla piattaforma “Roma LocationHub” la cui importanza ridisegna un nuovo modello di business, ossia una vera e propria platform economy.

Ciò che è stato creato è un network di imprese che mettono a disposizione in particolare quegli spazi aziendali che non vengono utilizzati per permettere ai professionisti del mondo cinematografico di scegliere ed avere a disposizione luoghi e sfondi dove lavorare temporaneamente per effettuare riprese.

Questo progetto offre la grande possibilità alle aziende di aprirsi a nuove opportunità e collaborazioni professionali su scala globale.

Sono molte le aziende che stanno ripensando i propri spazi logistici e di conseguenza li stanno riorganizzando.

Dall'altra parte il mondo del cinema e della tv ricerca locations per girare film o serie televisive.

Per rispondere a questa esigenza è nata "Roma LocationHub", la piattaforma digitale che Unindustria ha messo online e che consente di risparmiare tempo puntando su semplicità, velocità e utilità.

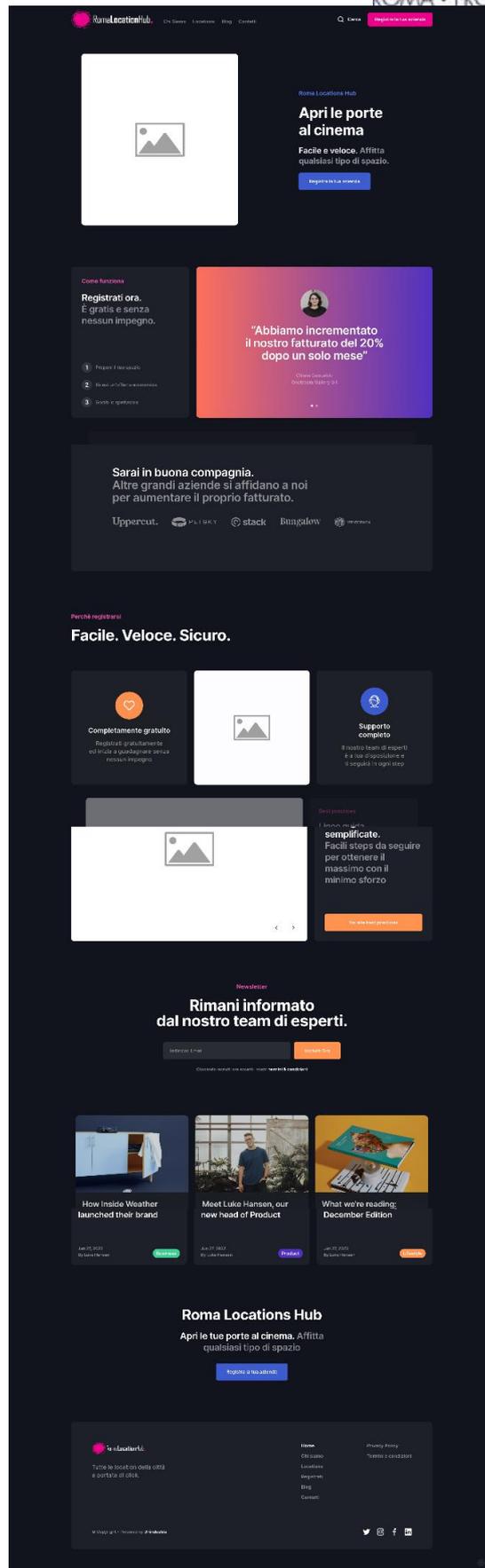
La ricerca di spazi nelle aziende romane che hanno dato disponibilità a far parte del database della piattaforma in forma del tutto gratuita, diventa semplice e intuitiva e con pochi click è possibile visionare l'offerta presente e prenotare, da parte del location manager, quello di cui si ha bisogno per un utilizzo occasionale e temporaneo.

Roma LocationHub è dunque una piattaforma che mette a disposizione dei professionisti del mondo cinematografico gli spazi della "fabbrica"; in generale locali idonei completi dei servizi necessari, attrezzature, macchinari.

Roma LocationHub standardizza la ricerca in funzione del bisogno e rende le offerte facilmente confrontabili e prenotabili all'istante corredate di immagini, piante degli stabilimenti e delle aziende, servizi, informazioni sull'uso degli spazi aziendali.

La piattaforma rappresenta dunque un'infrastruttura digitale in grado di connettere tra loro i sistemi diversi ed esporli agli utenti attraverso interfacce semplificate ed integrate, nel caso specifico un sito web. La piattaforma "Roma LocationHub" assicura l'accesso ad informazioni di contatto e di contesto che sono normalmente disponibili solo all'azienda che in questo modo ha un rapporto diretto con il consumatore finale, nel nostro caso, il location manager che gestisce le richieste dei produttori cinematografici e televisivi.

Il sito web dunque, non è una semplice vetrina virtuale per poter scegliere la location "aziendale" di cui si ha bisogno, è piuttosto un network, un meccanismo in cui tutti gli operatori coinvolti possono monetizzare la disponibilità di informazioni.



La home page di Roma LocationHub

Le imprese propongono e presentano sfondi aziendali, sale riunioni, spazi all'aperto, macchinari, trasformandoli così in suggestivi set cinematografici. Una occasione per proporre l'azienda anche come percorso culturale a chilometro zero.

L'archivio online realizzato contiene la documentazione fotografica di location rese disponibili da imprenditori e amministratori per essere utilizzate saltuariamente come set da produzioni cine-televisive e pubblicitarie.

Tutte le locations, ognuna documentata mediamente con 20 immagini che raccontano tutti gli spazi resi disponibili, possono essere selezionate dagli "addetti ai lavori" in tempo reale con l'ausilio di un motore di ricerca di cui l'archivio è dotato.

## **STRUTTURA DELLA PIATTAFORMA**

1. Landing page per le aziende
2. pagina chi siamo
3. pagina contatti
4. pagine registrazione interesse per aziende (form con campi predefiniti).

### ➤ **Offerta**

Il primo database di locations, in continua evoluzione e ampliamento, sarà sottoposto alle case di produzione e ai locations manager attraverso attività di comunicazione dedicata (email, telefonate, video guide, eventi, etc).

19

### **Pubblico target: Case di produzione e locations manager**

Oltre alle pagine già create nella fase di lancio saranno create le seguenti sezioni:

- a. landing page per le case di produzione e locations manager
- b. lista locations disponibili consultabili per
  - elenco
  - mappa
  - creazione di un sistema di filtri predefinito
  - tipologia
  - location

**Meet our team**

Our goal is simple. We're on a mission to build award-winning digital products.

**Team Members:**

- Luke Hansen**: CEO and Co-Founder. He has over 10 years of experience in the tech industry, with a focus on building scalable products and leading teams.
- Annabelle Porter**: VP of Product. She has over 8 years of experience in product management, with a focus on user-centered design and data-driven decision making.
- Cassandra King**: VP of Marketing. She has over 6 years of experience in marketing, with a focus on brand strategy and content marketing.

**Interested in joining?** We're currently looking for talented designers.

**Partners:** Modular and versatile. Flexible configurations and production for customizable functional layouts.

**Brief History:**

- Launched into beta** (May 2019): After months of private testing, we launched into beta. We received over 1000 sign-ups and 1000+ downloads.
- Received funding** (September 2019): We raised our first round of funding from a group of investors, including several well-known names in the industry.
- Launched to public** (December 2019): We officially launched to the public. We received over 1000 sign-ups and 1000+ downloads.

**Downloads:** 948,492+ (All-time total downloads)

**Active Users:** 6,500+ (Monthly active users)

**Our Blog:** Curating a workplace that inspires team movement

**Footer:** LocationHub is a platform for... | Privacy Policy | Terms & Conditions | LocationHub | Instagram | Facebook | Twitter

• Pagina "Chi siamo" Roma LocationHub

Cerca quella più adatta per te

## Le nostre locations



### Società Beta

OFFICINA

Viale Kennedy 12 Ciampino RM



### Azienda Alpha

CAVA

Via Belluno, 16 Roma RM

# Apri le porte al cinema

Facile e veloce. Affitta  
qualsiasi tipo di spazio.

[Registra la tua azienda](#)

RomaLocationHub
Chi Siamo Locations Blog Contatti
Cerca [Registra la tua azienda](#)

**Società Beta**  
Via Salaria 12 - Campitello, RM



**Tipologia** Officina

**Stile arred.** Industriale

**Pavimentazione** Cemento liscio

---

**Area interna** 200 mq

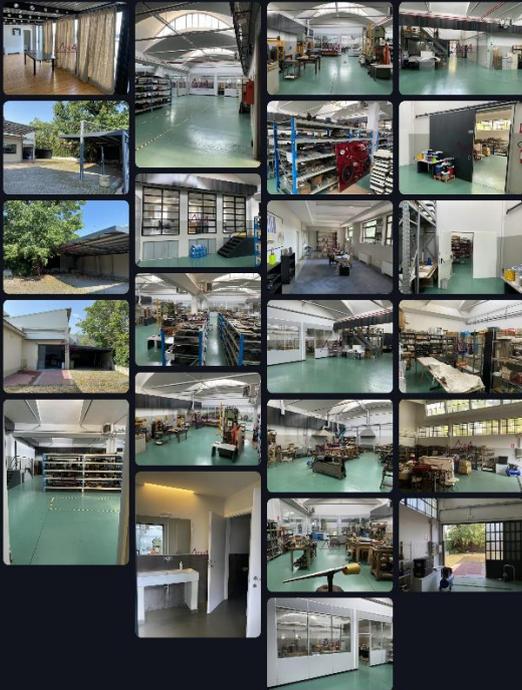
**Numero stanze** 3

**Numero bagni** 2

---

**Area esterna** 200 mq

**Parcheggio privato** Sì



**Sei interessato a questa location?**

Contattaci. Un nostro manager si metterà in contatto con te per fornirti tutte le informazioni necessarie

[Contattaci](#)

**RomaLocationHub**

Tutte le location della città a portata di click.

Home  
 Chi siamo  
 Locations  
 Registri  
 Blog  
 Contatti

Privacy Policy  
 Termini e condizioni

© Copyright - Powered by Unindustria

[Twitter](#) [Instagram](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

**Scheda locations Roma LocationHub**

Nella prima fase, la registrazione delle manifestazioni di interesse avviene attraverso la compilazione di una form online da parte delle aziende di Roma. Una volta compilata la form, le richieste saranno automaticamente registrate sul database e messe a disposizione del team per procedere con la validazione delle richieste e la registrazione delle aziende idonee al portale attraverso la creazione di una scheda dedicata.

Il Business Hub accoglie aziende e imprenditori che, attraverso l'iscrizione, possono costruire il proprio profilo e descrivere i propri prodotti e servizi. Una community all'interno della quale vengono mostrati i profili presenti e gli aggiornamenti in tempo reale sulle attività delle associate e degli imprenditori. I prodotti delle aziende sono in primo piano, gli utenti condividono e consigliano servizi e beni, li inoltrano via email e richiedono informazioni in merito con un messaggio diretto.

Le aziende che si propongono offrono inoltre uno storytelling indicando quei dettagli che consentono di fornire notizie ed informazioni utili quali capienza minima e massima, posizione, disponibilità con orari e tempi, informazioni di contatto e costi.

Nella seconda fase, le case di produzione potranno consultare l'elenco delle locations disponibili previa creazione di un account (email e password).

Questo strumento rappresenta in sintesi un supporto per produttori e locations manager ma nel contempo si profila in collaborazione con gli organismi istituzionali del territorio romano, come nel caso della Fondazione Film Commission di Roma e Lazio.

La creazione dell'account è gratuita e rapida e non richiede nessun intervento del team ma è totalmente automatizzata.

La creazione dell'account consente sia di tenere traccia dell'andamento del sito, sia di creare una mailing list per la promozione delle locations disponibili, la registrazione di nuove locations e/o la promozione di eventuali case studies. Ciascuna fase è completata con un'analisi dei risultati ottenuti rispetto a quelli previsti.

Infine non è prevista alcuna commissione per la creazione del contatto che avviene in questo modo in forma diretta tra impresa e location manager.

La piattaforma digitale Roma LocationHub si pone dunque come un sito web di ricerca e come un autentico facilitatore.

Un click semplice e diretto.

Il reportage fotografico e l'inserimento negli archivi è del tutto gratuito per le aziende.

L'attività dei locations manager è invece incentrata sulla ricerca della location e dell'ambientazione più adatta da sottoporre ai registi che la richiedono.

Il rapporto commerciale tra aziende e locations manager è organizzato senza alcuna intermediazione di Unindustria e dei propri professionisti ed avviene quindi in forma del tutto diretta.

RomaLocationHub
Chi Siamo LocationHub Blog Contatti
Cerca [Registra la tua azienda](#)

**Diventa un set**

## Apri le tue porte al cinema

**Facile e veloce.**

Affitta qualsiasi tipo di spazio

[Registrala ora](#)

Se possiedi uno spazio interessante, proponilo: far parte del nostro archivio di location non comporta alcun costo!

Compila il modulo che trovi qui sotto indicando la tipologia di location, i tuoi contatti, le caratteristiche dello spazio e una descrizione dettagliata.

Se possiedi le caratteristiche adatte, verrai contattato dal nostro location manager per approfondire le questioni burocratiche e tecniche per l'utilizzo della location come: il contratto di locazione, la durata, la polizza assicurativa, il costo giornaliero e gli orari di utilizzo.

**Come funziona?**

Propri il tuo spazio, al resto pensiamo noi.

**Proponi gratuitamente la tua Location**

Compila il form con le informazioni relative al tuo spazio. Il servizio è libero o foto o (eventualmente) la planimetria. Non dovrà fare più nulla perché alla promozione del tuo spazio ci pensiamo noi.

**Ricevi proposte di affitto**

Quando riceveremo una richiesta in linea con il tuo spazio il nostro Location Manager ti contatterà a per verificare la tua disponibilità e fornirarti una proposta economica. In questa fase potrai decidere se accettare il lavoro o no.

**Goditi lo spettacolo**

L'emozione di vedere il tuo spazio al cinema, in televisione o sulla copertina di una rivista non ha eguali.

**Vuoi aumentare il tuo fatturato?**

## Registra la tua azienda, al resto pensiamo noi

**Contatti**

Il tuo nome

Il tuo indirizzo email

Il nome della tua azienda

Il tuo sito web

Indirizzo

CAP  Città  Provincia

**Location**

Indica il nome / o descrivi altre informazioni

Scegliona la tipologia dello spazio che vuoi mettere a disposizione...

Scegli il sito stile degli interni del tuo spazio

Pavimentazione (trasport, cemento liscio, piastrelle...)

Indica il costo elettrico disponibile per l'intera del set

Indica se ci sono piani di sviluppo la location e le sue stanze

Indica se ci sono piani di sviluppo la location e le sue stanze

Indica i servizi disponibili in stanza

Indica i servizi disponibili in stanza

Indica il numero dei bagni utilizzabili dalla troupe

Se hai un parcheggio privato indica di quanti ingressi sono disponibili per le tv

Osserva brevemente il tuo spazio

**Foto**

[Seleziona immagini](#)

Autore: 2022 il trattamento dei dati personali è descritto nel D.Lgs. N. 136/03

Accetto [termini e condizioni](#) (prevale a tutto) da T. 24. N. 472/19

[Registra il tuo spazio](#)

**RomaLocationHub**

Tutte le location della città a portata di click.

© Copyright - Promossa by UNINDUSTRIA

Home

Chi siamo

LocationHub

Registrala

Blog

Contatti

Privacy Policy

Termini e condizioni

[Twitter](#) [Instagram](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

“Registra location” di Roma LocationHub

Siamo qui per aiutarti

# Contatti



**Luke Hansen**  
 Founder

+614 382 442  
 luke@panels.io



**Annabelle Porter**  
 Founder

+614 382 321  
 anna@panels.io



**Cassandra King**  
 Account Manager

+614 382 393  
 cassandra@panels.io



Contattaci

Siamo qui per aiutarti.

Iniziare un nuovo business non è semplice. Contattaci

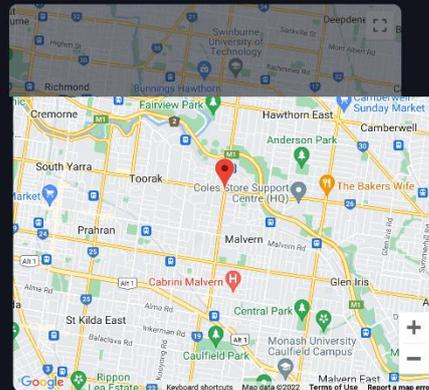
Se hai bisogno:

Il tuo nome

Indirizzo email

Il tuo messaggio

Invia messaggio



Tutte le location della città a portata di click.

- Home
- Chi siamo
- Locations
- Registrati
- Blog
- Contatti
- Privacy Policy
- Termini e condizioni

RomaLocationHub. Chi Siamo Locations Blog Contatti Cerca [Registra la tua azienda](#)

News & insight

## Our Blog



**Business**

### Curating a workplace that inspires team movement

June 27, 2022  
By Luke Hansen



### How Inside Weather launched their brand

Jun 27, 2022  
By Luke Hansen

**Business**



### Meet Luke Hansen, our new head of Product

Jun 27, 2022  
By Luke Hansen

**Product**



### What we're reading: December Edition

Jun 27, 2022  
By Luke Hansen

**Lifestyle**



### Thoughts on gearing up for innovation

Jun 27, 2022  
By Annabelle Porter

**Business**



### Launching physical products in digital spaces

Jun 27, 2022  
By Eric Pearce

**Product**



### Essential tools for the nomadic designer

Jun 27, 2022  
By Cassandra King

**Lifestyle**

Newsletter

## Get great insight from our expert team.

Email Address  [Subscribe now](#)

By signing up you agree to our [Terms & Conditions](#)

RomaLocationHub.

Tutte le location della città a portata di click.

Home  
Chi siamo  
Locations  
Registrati  
Blog  
Contatti

Privacy Policy  
Termini e condizioni

© Copyright - Powered by [Unindustria](#)

[Twitter](#) [Instagram](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

Le pagine “Contatti” e “Blog” di Roma LocationHub

## **IL RUOLO DI UNINDUSTRIA**

Professionisti esterni hanno garantito attività programmate di disegno della piattaforma digitale, individuazione dei temi e segnalazione di casi specifici, supporto operativo nella valutazione e nello sviluppo dell'idea progettuale, monitoraggio e partecipazione alle attività progettuali, assistenza tecnica e organizzativa sugli aspetti gestionali.

Sul fronte delle aziende e degli interlocutori pubblici e privati è garantita l'assistenza per l'inserimento sia della domanda che dell'offerta, semplificazione delle attività da e verso le aziende, formazione specifica alle imprese, selezione e diffusione delle informazioni.

A supporto delle attività in piattaforma, i fornitori esterni sono abilitati per la creazione di pacchetti di servizi necessari a garantire contributi reali alle esigenze delle aziende del territorio sia in termini di formazione sia in termini di soluzioni.

L'attività dei professionisti di Unindustria, oltre che favorire la messa a punto delle attività è decisiva nella funzione di stimolo per acquisire e incrementare la capacità di networking.

Un ruolo attivo sul quale Unindustria svolge un'attività di collaborazione e di sensibilizzatore è quella legata ai Comuni della provincia di Roma che si pongono come "intermediari" verso i privati per favorire la candidatura di locations e di spazi occupabili e accattivanti per la trasmissione e la diffusione della cultura.

La piattaforma digitale intende favorire il censimento anche di questi beni e si profila come un aiuto concreto in particolare per il mondo imprenditoriale sia

per le aziende di ogni settore produttivo, sia per il settore cinematografico posto in sofferenza proprio dall'emergenza Covid.

Tutte le attività di interconnessione tra aziende-location manager-produttori esecutivi passano attraverso una attività di supervisione e di validazione di Unindustria che ne garantisce la profilazione, sia come acquirente che come proponente, in modo corretto, immediato e sicuro.

Unindustria è il pivot nella gestione di questo strumento, favorendo le imprese che si profilano con un'esigenza di offerta e di domanda, in una continua attività di supporto per sfruttare al massimo le potenzialità proposte dalla collaborazione.

In questa fase l'innovazione si presenta come la chiave necessaria per sopravvivere insieme ai punti di forza e alle ricchezze che un territorio offre.

Lo strumento digitale, come nel caso della piattaforma Roma LocationHub, che fa incontrare domanda e offerta di prodotti e servizi, si rivela un elemento essenziale per tenere insieme il tessuto produttivo locale in questa situazione di forte criticità. Digitalizzare la comunicazione e il marketing e costruire percorsi partecipativi sono emerse come le priorità, insieme al far cooperare pubblico e privato.

## I RISULTATI

Dopo la fase di creazione del database per l'aggregazione delle aziende disponibili ad offrire le infrastrutture creative ed innovative e la realizzazione della piattaforma digitale con le informazioni di avvio, il sito web <https://romalocationshub.webflow.io> è online in modalità demo.

La struttura è quindi completata ed avviata in attesa del suo lancio ufficiale di promozione e comunicazione.

È opportuno precisare che i contenuti e le aziende che sceglieranno di aderire al Roma LocationHub, così come la parte “pubblica” sono e rimangono in continua evoluzione ed implementazione, per contribuire ad arricchire l'archivio delle locations aziendali presenti e di conseguenza la gamma e la varietà dell'offerta.

Al termine di questa fase propedeutica all'avvio vero e proprio della piattaforma digitale Roma LocationHub, si rende necessaria la costruzione di una campagna promozionale di lancio ufficiale.

Per questo motivo, in considerazione della cornice della Casa del Cinema di Roma a Villa Borghese ed alla tipologia dell'evento organizzato per la prima volta da Unindustria sotto il nome “Premio Film Impresa” che si svolgerà a Roma dal 15 al 16 novembre 2022, è stato previsto il lancio e la presentazione del “Roma LocationHub” in questa occasione alla presenza del mondo istituzionale, imprenditoriale e dei professionisti del cinema e della televisione.

Al termine della fase di pre-lancio, il primo “Premio Film Impresa” rappresenta lo strumento più idoneo di comunicazione e di conoscenza del progetto in questione ponendolo all'attenzione immediata di una community desiderosa di provare il nuovo prodotto.

Roma LocationHub è stata inoltre arricchita con la produzione di un video istituzionale presente nella piattaforma digitale e anch'esso presentato ufficialmente nell'ambito del "Premio Film Impresa" destinato a segnare anche tutta la campagna di comunicazione del Progetto.