



WELLCOMM:

La sostenibilità **sociale** in impresa
quale asset fondamentale per attrarre e
trattenere i **giovani talenti** (well-being)

in collaborazione con

Luiss
Business
School



La recente Direttiva Europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) ha aggiornato i limiti di legge rispetto all'obbligo di rendicontazione di sostenibilità, abbassando i prerequisiti e allargando pertanto la platea di coloro che ne sono coinvolti.

Al di là della cogenza normativa, però, le PMI dovranno comunque adattarsi a queste nuove richieste e iniziare a predisporre in termini di trasparenza, mappatura d'impatto, comunicazioni ESG, strategia di sostenibilità, e così via.

Una delle criticità che le aziende incontrano è connessa alla distanza che gli standard internazionali di sostenibilità hanno rispetto alle realtà locali e particolari del tessuto produttivo italiano.

Unindustria, con il contributo della **Camera di Commercio di Roma** ed in collaborazione con **Luiss Business School**, propone un percorso di approfondimento pensato per le imprese e che, partendo dalla riscoperta del fondamento umano della sostenibilità, porterà i partecipanti a confrontarsi in webinar formativi e focus group dedicati, per riflettere insieme, anche in presenza di giovani studenti universitari, sul significato dell'**Humanistic Management**.

Gli spunti emersi dagli incontri contribuiranno a individuare KPI di riferimento sui quali costruire un modello di auto-assessment che sarà messo a disposizione delle imprese per una auto valutazione del proprio posizionamento rispetto al tema Social.

Per facilitare la partecipazione a tutto il percorso, sono previsti appuntamenti da remoto (webinar) e in presenza (Focus Group), con l'idea di affrontare la "S" dei criteri ESG, il lato più umano: quello sociale.

Esiste una radice antropologica nella crisi ecologica che viviamo. Si tratta, anzitutto, di una profonda e diffusa mancanza di senso nelle persone e di unità fra le persone. L'esito di questo vuoto è il consumismo: il tentativo di colmare con "sempre più cose" l'assenza di significato e relazioni.
S. Budini

15 MAGGIO 2024; H 15,00 – 16,30

Prof. Simone Budini - Centralità della persona (webinar)

Ogni organizzazione si struttura a partire da una certa visione antropologica. Cosa è veramente l'essere umano per noi? Ne comprendiamo il fondamento della dignità? A cosa diamo reale valore?

21 MAGGIO 2024; H 15,00 – 17,30

Focus group sul tema "Persona"

Apertura lavori: **Vice Presidente Unindustria con delega al Capitale umano e cultura d'impresa Giuseppe Biazzo**

Conduzione Focus Group: **Prof. Simone Budini – Dott. Francesco Limone**

Momento di confronto aperto e generativo, per riflettere sugli stimoli del webinar. Lo scopo è di arrivare a rispondere concretamente alle domande precedentemente poste, ciascuno per la propria organizzazione.

Seguirà cocktail di networking offerto da social-impact catering "Economia Carceraria"

28 MAGGIO 2024; H 15,00 – 16,30

Dott. Francesco Limone, Comunità e territorio (webinar)

Esistono tre livelli di coinvolgimento del personale in un'impresa: singoli che sono insieme per necessità; squadra che lavora per un obiettivo comune; comunità affiatata e reciprocamente attenta. La vera appartenenza nasce dal senso di comunità.

12 GIUGNO 2024; H 15,00 – 17,30

Focus group sul tema "Comunità" in presenza

Apertura lavori: **Vice Presidente Unindustria con delega al Capitale umano e cultura d'impresa Giuseppe Biazzo**

Conduzione Focus Group: **Prof. Simone Budini – Dott. Francesco Limone**

Durante questo secondo appuntamento i partecipanti sono chiamati ad analizzare criticamente pratiche e comportamenti organizzativi che caratterizzano le proprie organizzazioni. Scopo di tale attività è identificare modalità e attività che alimentano un forte senso di appartenenza e comunità.

Seguirà cocktail di networking offerto da social-impact catering "Hummus Town"

3 LUGLIO 2024; H 15,00 – 16,30

Prof. Simone Budini, Eredità culturale e tradizioni (webinar)

Il grande assente della sostenibilità è la cultura. Si parla, giustamente, delle "3P" (Pianeta, Persone e Profitto) e dell'importanza di garantire alle prossime generazioni le stesse possibilità di cui hanno goduto le precedenti. Ma questo significa che abbiamo non solo una Responsabilità Sociale d'Impresa, ma anche una Responsabilità Culturale d'Impresa: quella di consegnare ai posteri la nostra eredità.

Destinatari del percorso:

Imprenditori, Manager, Professional e Consultant in ambito Risorse Umane, Formazione, Comunicazione e Brand Identity.

Modalità di partecipazione:

Il percorso, totalmente gratuito si articola in tre incontri Webinar (piattaforma ZOOM) e in due incontri in presenza, da svolgersi, presso la sede di Unindustria a Roma (Via Andrea Noale, 206) o presso la sede della LUISS Business School (tbd).

Per confermare la partecipazione ad uno o più incontri (si consiglia di seguire l'intero percorso), è necessario iscriversi, scrivendo una e-mail a capitaleumano@un-industria.it entro e non oltre il prossimo 3 maggio.



RELATORI:

Prof. Simone Budini

Project Leader del CeSID (il Centro su Sostenibilità, Inclusione e Digitalizzazione della Luiss Business School), docente di Sostenibilità, Etica e Humanistic Management. Board Member del gruppo italiano dell'International Humanistic Management Association; Manager di SDSN Italia (Sustainable Development Solution Network); membro del Comitato Tecnico Scientifico di NExT (Nuova Economia x Tutti). Socio co-fondatore e Responsabile d'impatto di Humanistic ESG, società benefit.

Dott. Francesco Limone

Co-Founder di Humanistic ESG società benefit. Senior Fellow di Digit'ed. Editorialista per Fortune Italia. È stato nominato da LinkedIn come Top Voice su Vita-Lavoro.

Ha ottenuto la Associate Certified Coach dalla International Coaching Federation, l'Executive Master in Business Administration presso il MIP school of management del Politecnico di Milano, l'International Faculty Program dello IESE Business School di Barcellona.

Insegna Leadership e Sviluppo Organizzativo in Luiss Business School, 24ore Business School ed Ipe Business School.

Nelle sue attività di docenza, divulgazione e consulenza promuove una visione del lavoro come missione, le imprese come comunità di persone, la possibilità di una vita maggiormente integrata