



TRAINING &  
CONSULTING  
WEEK

**11 – 15 Giugno 2012**

con il contributo di



Camera di Commercio  
Roma





TRAINING &  
CONSULTING  
WEEK

## T&CW La mission

La settimana della formazione e della consulenza è un evento collettivo, con cadenza annuale, diffuso su tutto il territorio di Roma e del Lazio.

L'idea nasce dall'esigenza di soffermarsi, confrontarsi e dare spazio ad un mondo popolato da società che offrono ogni giorno supporto ad un mercato sempre più esigente e alla ricerca di validi "partner" per far fronte alla continua e inarrestabile evoluzione economica.

Velocità, cambiamento, flessibilità e innovazione sono i driver per le società di formazione, scuole, studi professionali, aziende, società di consulenza, università e istituzioni che coabitano in un mercato sempre più competitivo e diversificato.

La T&CW è il primo vero momento, in Italia, interamente dedicato al mondo della formazione e della consulenza.

Esperienze, presentazioni, eventi e workshop si susseguono nell'arco di una settimana, dando vita, grazie al contributo di tutti, ad una solida base di know-how, contatti ed esperienze, capaci di favorire crescita, networking e sinergie con aziende del settore.



# TRAINING & CONSULTING WEEK

## T&CW Cos'è

Training & Consulting Week è un evento annuale, della durata di 5 giorni, interamente dedicato al mercato della consulenza, della formazione e delle attività professionali.

Con T&CW, Unindustria di Roma e del Lazio si fa promotore di un contenitore di idee che grazie a meeting, presentazioni ed incontri specialistici dia un forte impulso (locale e nazionale) al settore, attraverso un momento di condivisione e crescita collettiva.

**T&CW** sarà quindi un' importante occasione per innovare, fare business e accrescere il know how grazie allo scambio tra realtà e persone operanti in settori merceologici dissimili. Personalità pubbliche, uomini d'azienda, istituzioni, realtà piccole e grandi ed in genere il pubblico di "addetti ai lavori" e non, conferiranno all'evento le caratteristiche di un evento "Wiki" in cui ognuno apporterà la propria esperienza e la renderà fruibile per gli altri.



## *A chi si rivolge*

L'evento Training & Consulting Week si rivolge a tutti coloro che intendono sfruttare un'occasione di scambio e di incontro nell'ambito della domanda e dell'offerta del mondo della consulenza e della formazione.

In particolare:

- Al mondo aziendale: AD, presidenti, manager, responsabili, quadri e impiegati;
- Ai professionisti delle imprese di consulenza e di formazione;
- Alle direzioni risorse umane;
- Alle figure professionali junior, ai neolaureati e ai laureandi;
- A tutte quelle realtà simili che operano sul territorio nazionale e vogliono dare visibilità alla loro azienda approfittando dell'iniziativa;
- Al mondo delle aziende potenziali clienti del settore professionale di riferimento.





TRAINING &  
CONSULTING  
WEEK

## I protagonisti

**PROTAGONISTI della settimana saranno le stesse aziende aderenti.**

Training & Consulting Week sarà quindi un evento con un palinsesto “open” il cui calendario si comporrà principalmente attraverso le singole iniziative degli operatori del settore.

**In tal senso ogni azienda potrà organizzare il proprio evento di presentazione e dibattito apportando così il proprio specifico contributo\*.**

La funzione dell’organizzazione di UNINDUSTRIA sarà quella di creare e, al tempo stesso, supportare con una comunicazione mirata, un format complessivo operativamente strutturato, ma che lascerà spazio alla libera espressione ed iniziativa delle aziende partecipanti.

Potranno aderire tutte le società (grandi e piccole) del territorio nazionale che operano nel settore della consulenza e della formazione, aderenti a Confindustria e non.

\* Per dare la possibilità a tutte le aziende di partecipare e in linea con l’obiettivo del progetto di creare una piattaforma che valorizzi il contributo di tutti; l’agenda di ogni giornata è stata divisa in solt di due ore ciascuna.



## L'organizzazione

**UNINDUSTRIA** darà rilievo alle iniziative promosse, trasferendo e mettendo a “fattor comune” il know how, le esperienze ed in genere tutti i contributi che verranno via via trattati durante la settimana.

**La diffusione e la condivisione delle conoscenze** sarà quindi il **principale obiettivo** di un format organizzativo che da un lato offrirà un “terreno fertile” agli operatori facilitando l'organizzazione di propri eventi e dall'altro consentirà di divulgare ad una platea allargata tutto ciò che essi hanno da dire.

In tal senso l'evento Training & Consulting Week sarà da considerare come una sorta di “piattaforma” organizzativa e divulgativa del sapere.





TRAINING &  
CONSULTING  
WEEK

## I contenuti

L'appuntamento annuale prevede che ogni edizione affronti e approfondisca argomenti di attuale interesse aziendale/ di business da sviluppare in maniera trasversale attraverso diversi focus che diano una visione completa e analizzino a 360° il mondo della formazione e della consulenza.

La **T&C Week 2012** punterà i riflettori su 4 diverse tematiche:

- Esperienze e Persone*
- Innovazione e Creatività*
- Giovani e Lavoro*
- Blue & Green economy*

L'evento si aprirà con una **conferenza stampa** presso la sede della Camera di Commercio di Roma a Piazza di Pietra.

La training & Consulting Week avrà inizio **lunedì 11 Giugno**.

**1° GIORNO:** Workshop della sezione di Unindustria consulenza, formazione e attività professionali

**2° GIORNO**

**3° GIORNO**

**4° GIORNO**



Ogni giornata sarà divisa in slot di due ore  
Destinate dagli interventi delle aziende  
Partecipanti

**5° GIORNO:** Evento di chiusura.



## Perché aderire?

### I vantaggi delle aziende protagoniste:

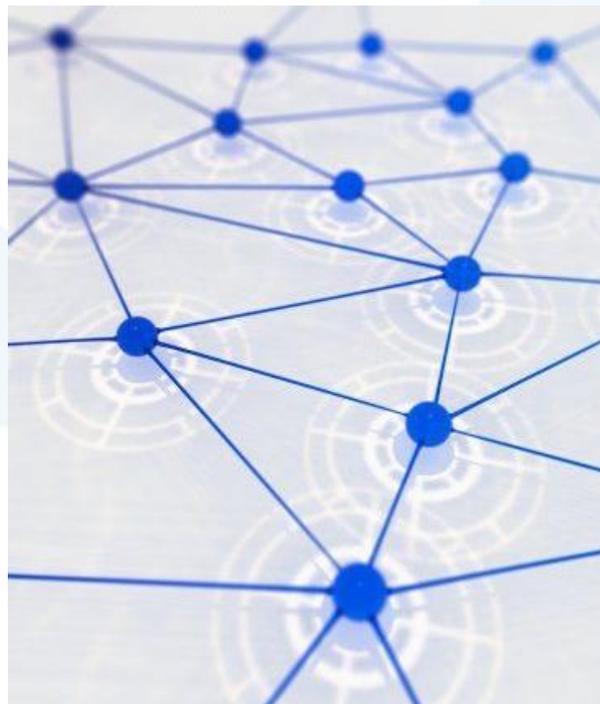
- 1°evento mirato interamente dedicato al mondo della formazione e della consulenza in Italia;
- Coinvolgimento di rilievo nazionale di importanti brand del settore e non;
- Occasione di visibilità, grazie ad una comunicazione mirata che raccolga un bacino di utenza trasversale;
- Occasione di networking;
- Possibilità di far emergere e confrontarsi su soluzioni e problematiche sottovalutate;
- Vantaggio pratico: in termini economico-organizzativo.



## Perché aderire?

### Aderire per:

- Partecipare al 1° evento mirato interamente dedicato al mondo della formazione e della consulenza in Italia;
- Generare nuovi Lead commerciali;
- Creare un canale di comunicazione immediato ed efficace con i propri Clienti;
- Rafforzare il Brand associandolo ad eventi di successo e campagne di marketing mirate;
- Creare opportunità esclusive di networking con decision maker e rappresentanti del governo;
- Avere un coinvolgimento di rilievo nazionale con grossi brand del settore e non;
- Accrescere la propria visibilità grazie ad una comunicazione mirata e d isettore.

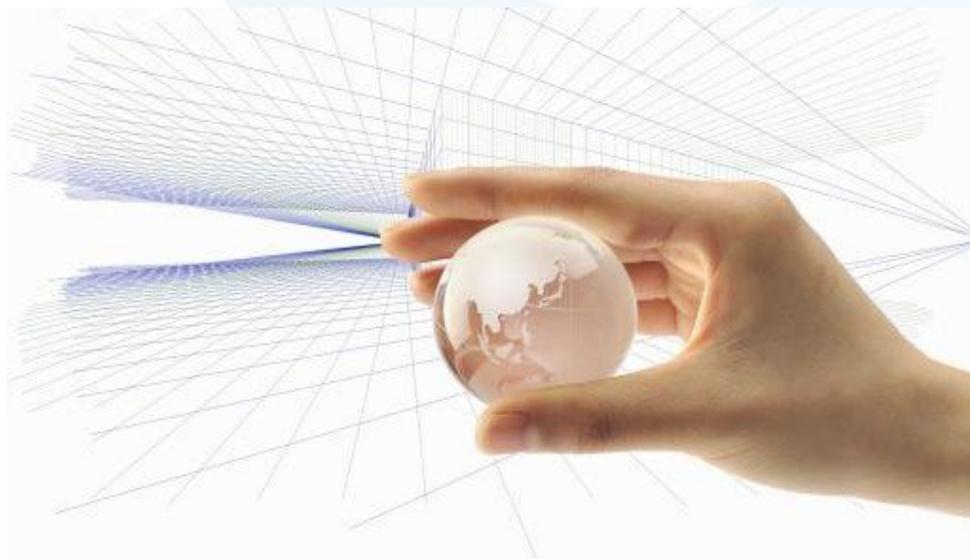


## La comunicazione: gli strumenti di diffusione

Il valore aggiunto per un'azienda partecipante è quello di godere del **supporto di UNINDUSTRIA** nella diffusione dei contenuti del proprio evento, e di prendere parte ad un piano di comunicazione complesso e mirato.

Le aziende partecipanti potranno godere dei vantaggi dati da un'organizzazione che intende diffondere l'evento tramite:

- *Piattaforma Web*
- *Mailing list*
- *Ufficio stampa*
- *Materiale promo pubblicitario*
- *Networking*



## *La comunicazione: gli strumenti di diffusione*

La T&C Week sarà pubblicizzata e divulgata durante l'arco del periodo Gennaio-Giugno con una campagna di comunicazione che si pone l'obiettivo di raccogliere adesioni di aziende partecipanti, dare visibilità all'iniziativa e ad ogni singolo evento, generare una consapevolezza e una conoscenza del valore delle aziende del settore:

- **Piattaforma WEB:** permetterà di condividere informazioni, contatti e sarà costantemente aggiornata con gli eventi in calendario, video, presentazioni delle aziende protagoniste e delle iniziative.
- **Mailing list:** invio mirato di newsletter a 5000 contatti in target, invio cartaceo di inviti personalizzati dell'evento di chiusura a cura di una segreteria organizzativa specializzata e con il supporto dei DB Confindustria.

## *La comunicazione: gli strumenti di diffusione*

- **Ufficio stampa:** Unindustria metterà a disposizione il proprio Ufficio stampa che supporterà la comunicazione dell'evento e di ogni singola iniziativa per redigere i comunicati, organizzare le conferenze stampa, aggiornare il blog e il sito, occuparsi della rassegna stampa e mantenere i contatti con i media e i clienti. L'ufficio stampa supporterà l'evento da Marzo a Giugno sfruttando la presenza sui media nazionali e di interesse economico dando informazioni circa gli obiettivi del progetto e l'iniziativa. Durante la T&C Week, lavorerà per diffondere gli eventi in programma sulle testate di settore e non, e post evento (da Luglio in poi) legato alla diffusione dei ritorni.
- **Materiale promo - pubblicitario:** la campagna di lancio della settimana partirà da Marzo e avrà l'obiettivo di far conoscere e rendere nota l'iniziativa di Unindustria, su testate di settore e non.

## *La comunicazione dell'evento*

Con l'obiettivo di rimandare alla piattaforma web dando, quindi rilievo all'evento e alle singole iniziative, il piano di comunicazione comprende:

- **Web marketing:** la strategia ha l'obiettivo di sfruttare il canale web per promuovere il progetto e rimandare alla piattaforma virtuale del sito web tramite:

- Posizionamento
- Marketing dei motori di ricerca
- Pay per click
- Campagna bannering
- Programma di affiliazione
- Social media marketing
- Mentioning

- **Ufficio stampa:** per diffondere il progetto, gli eventi in programma e le iniziative degli sponsor su testate nazionali di settore e non;

- **Offline - Advertising:** la campagna di lancio della settimana avrà l'obiettivo di far conoscere e rendere nota l'iniziativa di Unindustria.

Si prevede il coinvolgimento di Media Partner nazionali di settore e non.



TRAINING &  
CONSULTING  
WEEK

## *Partecipazioni*

Potranno aderire le società di formazione e consulenza grandi e piccole del territorio nazionale.

Una volta scelto il tema di interesse e i macro dettagli organizzativi le aziende potranno inviare un modulo di preiscrizione alla segreteria Organizzativa, che, dopo aver verificato gli standard qualificativi del progetto, inseriranno nel palinsesto l'evento dandogli valore attraverso i canali di comunicazione a disposizione.

Per le aziende del settore, **già aderenti a Confindustria**, la partecipazione sarà gratuita.