

ROMA E L'INDUSTRIA DELL'IMMAGINARIO:

Un cartello lungo 2000 anni

CULTURA, CINEMA, ENTERTAINMENT E INDUSTRIA



sede: **ARA PACIS**

mercoledì, 12 dicembre 2012 - ore 10:00

Roma - Via di Ripetta, 190

In collaborazione con:



ROMA E L'INDUSTRIA DELL'IMMAGINARIO:
Un corto lungo 2000 anni
CULTURA, CINEMA, ENTERTAINMENT E INDUSTRIA

In occasione dell'evento verrà presentato lo studio: "L'impatto economico dell'industria audiovisiva in Italia", realizzato con il contributo della CCIAA di Roma, che illustrerà le ricadute positive dell'industria audiovisiva (cinema e serie televisive) sull'economia del territorio e sul turismo, e le modalità con cui audiovisivo e turismo concorrono efficacemente a costruire l'immaginario collettivo dell'Italia all'estero, e ad alimentare la capacità stessa del Paese di acquisire valore sul mercato internazionale.



PROGRAMMA

- 09:15 *Registrazione partecipanti*
- 10:00 *Intervento di apertura, Lo stato dell'arte...*
- Giampaolo Letta*, Vicepresidente Unindustria
Riccardo Tozzi, Presidente Anica
Francesco Marcolini, Presidente Zètema
- 10:40 *presentazione risultati della ricerca:*
L'impatto economico dell'industria audiovisiva in Italia*
Giandomenico Celata, Direttore Distretto dell'Audiovisivo e ICT
- 11:15 *ne discutono tra gli altri:*
- Emanuele Nasi*, Direttore Generale Sheraton Roma Hotel
Stefano Cigarini, Amministratore Delegato Rainbow Magicland
Alberto Marinelli, Professore Ordinario Teoria e Tecniche della Comunicazione e dei nuovi media presso l'Università La Sapienza di Roma
Lamberto Mancini, Direttore Generale Fondazione Cinema per Roma
- Facilitatore: Massimo Mascini, Direttore Responsabile de "Il Diario del Lavoro"*



con il contributo di:



R.S.V.P.
eventi@un-industria.it
info: 0684499.250