



Itinerario num. 6 – Comunicazione aconvenzionale e marketing di guerriglia

Quante volte vi è capitato di restare bloccati nel traffico a pensare se prendere o meno una strada alternativa? Valutare vantaggi e svantaggi, pensare se vale la pena girare la macchina e provare a fare quella stradina poco battuta che solo voi conoscete. E se fosse intasata anche quella? Forse anche le altre persone imbottigliate hanno già avuto la stessa idea. Magari tra pochi minuti l'ingorgo scompare come per magia... Mentre pensate tutto questo, centimetro dopo centimetro, avete superato l'incrocio con la strada alternativa e decidete di rimanere sulla solita strada, in fondo perché rischiare?

Questo è quello che sta succedendo nel mondo della comunicazione. Per paura di rischiare la maggior parte delle aziende finisce per non fare nessuna scelta. Il risultato è che le strade della comunicazione sono intasate e i consumatori si ritraggono.

Forse avrete visto, o sentito parlare, di un volto che compare nei sogni di migliaia di persone, delle statue dei protagonisti di una fiction che compaiono nottetempo nel centro di una piazza oppure di un miracoloso farmaco per eludere i test alcolemici delle forze dell'ordine. Cosa c'è dietro queste forme non convenzionali di comunicazione?

Come si costruiscono e quali obiettivi possono raggiungere le tattiche di guerriglia, viral, street marketing?

Questi gli argomenti che saranno trattati nel prossimo modulo da **Emanuela Pozzuoli**, coordinatrice del modulo*, e da **Andrea Natella**, fondatore della prima agenzia italiana di comunicazione non convenzionale.

La lezione di svolgerà il **13 marzo 2013** dalle ore 16:00 alle ore 20:00 nella sala convegni di Unindustria – Confindustria Frosinone – Via del Plebiscito, 15 – Frosinone.

*ogni modulo del percorso viene coordinato da un giovane imprenditore componente del Gruppo Giovani Imprenditori di Unindustria-Confindustria Frosinone e da un relatore esterno.

Per maggiori informazioni contattare la segreteria organizzativa:

Dott.ssa Roberta Mollo Email roberta.mollo@un-industria.it tel. 0775/817214 mob. 342/3508297

Andrea NATELLA

Direttore creativo di KOOK Artgency. È sociologo, pubblicitista e autore televisivo. Ha realizzato articoli, programmi radio e tv, documentari e sotto pseudonimi diversi ha pubblicato saggi di ufologia, sesso estremo e arte del sabotaggio. Ha ideato e fondato guerrigliamarketing.it, la prima agenzia italiana di comunicazione non convenzionale. Dal 2007 al 2009 è stato direttore creativo per le attività non convenzionali del gruppo Filmmaster.