



Roma, il turismo e la rivoluzione digitale

Come cambia l'industria dell'ospitalità

ANTONIO N. PREITI
OTTOBRE 2013

con il contributo di

Tab. 1 – Ranking degli alberghi di Roma e Lazio

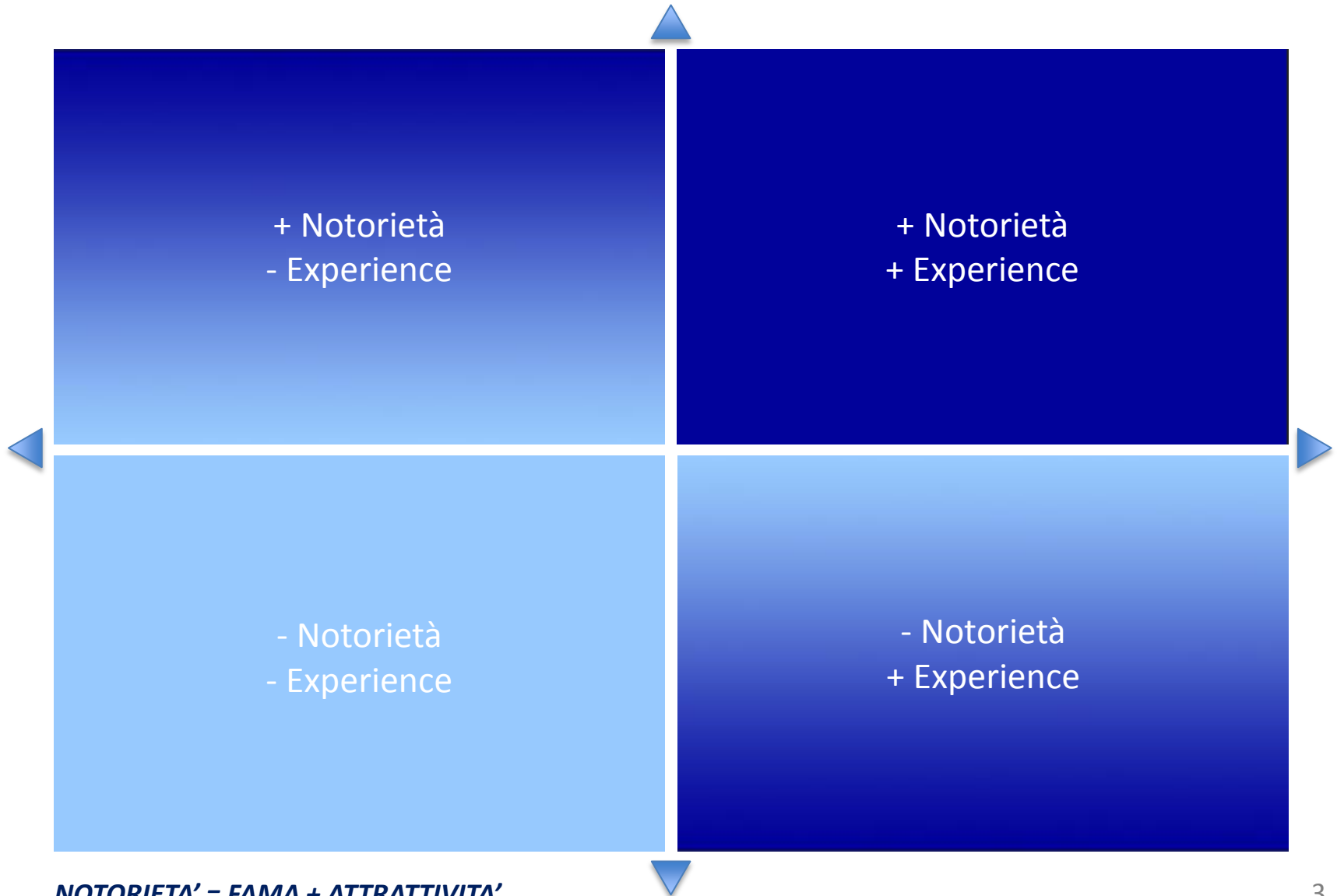
Ranking	Destinazione	Strutture sulle OTA
1	Roma	4.755
2	Viterbo	81
3	Fiumicino	80
4	Fiuggi	48
5	Terracina	46
6	Tivoli	35
7	Sperlonga	30
8	Pomezia	28
9	Ciampino	27
10	Valmontone	24

Tab. 2 – Valutazione alberghi di Roma e altre capitali sulle OTA *

Valutazioni	Roma	%	Parigi	%	Londra	%	Berlino	%
Negativa	277	5,5	322	11,6	434	16,1	109	5,4
Abbastanza negativa	327	6,5	248	8,9	248	9,2	127	6,3
Buona, ottima	4.410	88,0	311	79,5	2.021	74,7	1.778	88,3
Totale	5.014	100,0	2.787	100,0	2.703	100,0	2.014	100,0

* OTA (Online Travel Agency)

NOTORIETA' VS. EXPERIENCE



NOTORIETA' = FAMA + ATTRATTIVITA'
EXPERIENCE = EMOZIONI + VISSUTO

Tab. 3 – Rank attrazioni per numero recensioni

Ranking	Attrazione	Recensioni
1	Colosseo	13.397
2	Pantheon	9.459
3	Fontana di Trevi	8.286
4	Galleria Borghese	2.943
5	Foro Romano e Palatino	2.087
6	Piazza di Spagna	1.592
7	San Giovanni in Laterano	1.493
8	Villa Borghese	1.479
9	Basilica Santa Maria Maggiore	1.437
10	Chiesa di San Luigi dei Francesi	1.397

Tab. 4 – Rank attrazioni secondo l’experience

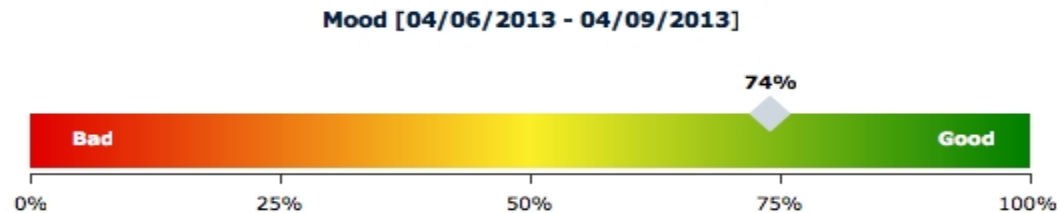
Ranking	Attrazione	Votazione (eccellenza/totale)	Numero recensioni	Peso % delle eccellenze
1	Basilica di San Pietro	370	453	81,7
2	Domus Romane di Palazzo Valentini	760	931	81,6
3	San Paolo fuori le Mura	787	1.016	77,5
4	Chiesa di San Luigi dei Francesi	1.070	1.397	76,6
5	Galleria Borghese	2.245	2.943	76,3
6	Chiesa di Sant’Ignazio di Loyola	478	631	75,8
7	Palazzo Massimo alle Terme	244	322	75,8
8	San Giovanni in Laterano	1.126	1.493	75,4
9	Basilica di San Clemente	883	1.174	75,2
10	Santa Prassede	148	197	75,2

Tab. 5 – Analisi semantica di Roma

Sentiment generale verso la città: 74 / 100

Trip Advisor ENG

Date/Time Filter: 04/06/2013,04/09/2013



Termini negativi del mood (top 30)

cheap [100] - wait [76] - expensive [70] - problem [58] - crowded [47] - miss [41] - sorry [37] - low [30] - bad [26] - difficult [24] - expire [21] - limited [21] - wrong [19] - slow [17] - lose [17] - unfortunately [15] - inappropriate [12] - no way [12] - not good [11] - terrific [10] - touristy [10] - tired [10] - trouble [10] - fall [10] - impossible [10] - hassle [9] - delay [9] - narrow [9] - worry [8] - hate [8]

Termini positivi del mood (top 30)

good [100] - great [46] - thank [41] - enjoy [25] - nice [24] - like [24] - cheap [21] - free [20] - recommend [18] - love [17] - worth [15] - save [14] - best [14] - available [13] - agree [12] - beautiful [12] - wonderful [12] - fine [11] - close [11] - excellent [9] - easily [9] - lovely [9] - interesting [9] - prefer [8] - high [8] - safe [8] - certainly [7] - convenient [7] - interest [7] - comfortable [7]

Trip Advisor ENG

Date/Time Filter: 04/06/2013,04/09/2013

Tab. 6 – Concetti-chiave del sentiment

POSITIVI	Rank	NEGATIVI	Rank
Good	100	Cheap	100
Great	46	Wait	76
Thanks	41	Expensive	70
Enjoy	25	Problems	58
Nice	24	Crowded	47
Likely	21	Miss	41
Not expensive	21	Low	30
Free	20	Bad	26
Recommend	18	Difficult	24
Love	17	Limited	21

Tab. 7 – Rank del sentiment per singole entità

ENTITA'	VALUTAZIONE
Piazza del Popolo	86/100
Piazza del Campidoglio	84/100
Auditorium	82/100
Shopping	81/100
Ristorazione	79/100
Alberghi	75/100
<i>MEDIA</i>	<i>74/100</i>
Musei	73/100
Taxi	70/100
Aeroporto	67/100