



LO SVILUPPO DELLE RETI D'IMPRESA NEL SETTORE TURISTICO

Strumenti, metodologie ed azioni per favorire ed accompagnare i processi di networking

R.S.V.P
pamela.morasca@un-industria.it
te. 0684499.322-460

si ringrazia



con il contributo di



10 dicembre 2013 - ore 10:30-12:30

SHERATON ROMA HOTEL & CONFERENCE CENTER

Viale del Pattinaggio, 100 - 00144 Roma

PROGRAMMA

10:30

Welcome coffee

Saluto di benvenuto

Stefano Fiori, Presidente della Sezione Industria del Turismo e del Tempo Libero

Stato dell'arte dei contratti di rete in Italia:

Le opportunità del nuovo inquadramento, orientamenti e programmi di Confindustria sul tema delle reti d'impresa

Fulvio D'Alvia, Direttore RetImpresa Confindustria

COME SI COSTRUISCONO LE RETI D'IMPRESA

Contratti di rete: opportunità e benefici

Fabio Bonanni, Deloitte

La banca e le reti: l'approccio di Unicredit

Gualtiero Milana, Unicredit

LE RETI IN PRATICA

Testimonianze aziendali:

Casi concreti di contratto di rete d'impresa, nel settore turistico: motivazioni, difficoltà, vantaggi

Jean Marc Droulers, Referente della Rete "Lake Como Events"

UNINDUSTRIA PER LE RETI: LO SPORTELLO E IL PORTALE

Marcello Bertoni, Vice Direttore Unindustria

Vincenzo Bianchini, Presentazione del Portale Reti

L'INCUBATORE DI RETI DI CONFINDUSTRIA ALBERGHI

Presentazione del progetto promosso da Associazione Italiana Confindustria Alberghi e Unindustria

Barbara Casillo, Direttore Associazione Italiana Confindustria Alberghi

PROGETTO DI FORMAZIONE DI GIOVANI MANAGER PER LE RETI DI FEDERTURISMO

Antonio Barreca, Direttore Federturismo Confindustria

12:30

Dibattito e conclusioni

Fulvio D'Alvia, Direttore RetImpresa Confindustria

interventi tecnici di

