



Sistema Congressuale e Convegnistico della Capitale

Scenario di riferimento: Mercato Internazionale

Il turismo congressuale/fieristico cresce a dispetto della crisi economica

- a livello mondiale è passato da 7.642 eventi con almeno 50 partecipanti nel 2004 a 10.070 nel 2011;
- giro d'affari di 993 miliardi di cui 230 in Europa nel 2012 (55% degli eventi internazionali);
- per il prossimo decennio si punta a un tasso di crescita del 4,4%;

(fonte: *Studio Unicredit*)



Richiesti forti investimenti che tuttavia garantiscono ampi margini di rendimento dell'area interessata.

Roma non è ancora riuscita ad agganciare questa opportunità.



Scenario di riferimento: mercato europeo . . .

Le destinazioni Leader:

- Vienna (N. 195 meeting);
- Parigi (N. 181 meeting);
- Barcellona (N. 154 meeting).

(fonte: dati ICCA 2012)

Caratteristiche vincenti:

- Buona accessibilità;
- Ottima disponibilità di soluzioni ricettivo – congressuali;
- Tessuto d’offerta capillare e disponibilità di servizi;
- Sistemi integrati di offerta competenti e aggressivi;
- Forte appeal turistico;
- Competenze specifiche degli operatori;
- Flessibilità dei servizi del territorio;
- Visibilità e reperibilità informazioni;
- **Vincenti strategie aziendali di gestione**



... Scenario di riferimento: mercato europeo

La gestione e l'indotto

Centri Congressi	Gestione	Posti max Plenaria	Superficie espositiva	Superficie totale
ACV Vienna	Pubblica	4.320	22.000 mq	90.000 mq
Palais des Congrès Paris	Mista	3.723	19.000 mq	32.000 mq
CCIB Barcellona	Mista	3.068	15.000 mq	67.000 mq

Fonte: siti web ufficiali

Negli ultimi anni la modalità di gestione privata o mista è ormai largamente dominante (80%):

- le amministrazioni locali sostengono (anche a più riprese) con finanziamenti pubblici l'attività congressuale poiché l'obiettivo primario è ottenere un indotto significativo sull'economia territoriale nel medio/lungo periodo;
- il privato interviene invece nell'attività di gestione con l'obiettivo di chiudere in positivo il bilancio con margini periodici di miglioramento e il raggiungimento di ulteriori ricavi grazie alle varie società di servizi partner.

85% indotto economico sul territorio

Trasporti 34,4%
Notti in hotel 28,1%
Rist. e servizi pubb. 13,6%
Trasporti urbani 2,6%
Attività comm. 3,4%
Attività culturali e d'intrattenimento 2,9%

15% Reddito del Centro Congressi

Location e servizi

Scomposizione del fatturato congressuale



Scenario di riferimento: mercato nazionale

Nel 2012 si sono tenuti **11.150** congressi in tutto il mondo di cui **6.036** solo in Europa:



- **Roma**: N. 98 eventi (posto numero 20);
- **Milano**: N. 39 eventi (posto numero 58);
- **Venezia**: N. 34 eventi (posto numero 70).

Fonte: dati ICCA 2012

Per il 2014 , e nel biennio successivo, non ci si aspettano grandi aumenti delle tariffe legate al mondo dei congressi (e del business travel), a causa della bassa crescita economica generale. Anzi, in alcune realtà, come l'Italia e buona parte dell'Europa, oltre che l'India, si potranno spuntare significativi sconti rispetto al 2013.

Fonte: 2014 Travel Price Forecast



Roma Convention Group

Roma Convention Group gestisce location a vocazione espositivo - congressuale del territorio romano; la società ha la gestione del **Palazzo dei Congressi** dell' Eur, del **Nuovo Centro Congressi, La Nuvola**, presto disponibile, progettato dall'architetto Massimiliano Fuksas e **dei padiglioni di Fiera Roma** destinati a meeting e congressi. Protagonista indiscussa del polo congressuale romano, ha come mission l'attività di progettazione, organizzazione, promozione e gestione di congressi ed eventi, nonché la prestazione di servizi complementari ed accessori e di supporto alle attività stesse. Si candida ad essere un sistema in grado di accogliere qualsiasi tipologia di evento.



Scenario di riferimento: Roma

Nuovo Centro Congressi - La Nuvola

Offerta

Il Nuovo Centro Congressi, presto disponibile, si sviluppa su un'area di 27.000 mq in cui può ospitare un totale 8.000 persone: perfettamente in linea al trend internazionale di restringimento delle dimensioni degli eventi (**fonte: elaborazioni su dati OCI 2011**) rispondendo al 98% della domanda della *meeting industry* mondiale.

Gli spazi sono così suddivisi:

- **Auditorium**: **1800 posti**, palco 200 mq (estendibile), 3 camerini, 3 sale regia, 4 cabine traduzione; il foyer, distribuito su 3 livelli per un totale di 2500 mq, è dotato di punto ristoro, bar, punto accrediti, guardaroba e area poster sessions;
- **Forum**: spazio di **4.000 mq** utilizzabili come area espositiva o area catering, area accrediti;
- **Piano mezzanino**: ufficio stampa, sala tv, 8 cabine traduzione e 2 sale regia;
- **Sale congressuali**: **7.000 mq** che possono ospitare, grazie a delle pareti mobili, una plenaria per **3000** persone contemporaneamente a **20** sale meeting più spazi di servizio oppure come area espositiva; inoltre un centro cottura, area catering, business & slide center, depositi materiali, accrediti e guardaroba.

Società proprietaria: Eur S.p.A. (90% Ministero dell'Economia e 10% Comune di Roma)

Società di gestione: Roma Convention Group S.p.A. (50% Eur S.p.A. e 50% Fiera Roma S.r.l.)

Servizi offerti: i seguenti servizi verranno offerti da un "Global Service":

- allestimento;
- catering (in esclusiva);
- Audio Video;
- IT;
- ricevimento.

