

Giornata ORIENTAGIOVANI 2013

# dall'IDEA al Business *Come si fa una startup*

Roma, 26 novembre 2013

## LE STARTUP

### BANCHA

Bancha, promosso da Chiara D'Orazi, Patrizia Danese e Lorenzo Setale (l'ideatore), è un portale web che dà la possibilità a persone con interessi in comune di trovare un posto dove dormire, fare networking e partecipare agli eventi. Il portale offre un sistema di scambio di ospitalità tra i membri implementato attraverso il matching di interessi ed eventi che ospitante e ospite condividono. Bancha è uno dei 5 progetti innovativi selezionati dal programma Working Capital di Telecom Italia nel 2013. Lorenzo Setale ha 20 anni e molto prima di finire il liceo già aveva fondato diverse startup come Qurami. Dopo la maturità, ha frequentato Innovation Lab e si è iscritto ad Ingegneria Informatica presso Roma Tre. Attualmente segue la startup Bancha e altri diversi progetti che guardano al mercato estero mantenendo le radici in Italia.

### WANDERIO

Wanderio è una applicazione web per pianificare itinerari di viaggio attraverso il confronto di diversi mezzi di trasporto come voli, treni, mezzi pubblici e transfer privati e condivisi. L'utente può scegliere il proprio itinerario in base a tre parametri: prezzo, durata del viaggio, emissione di CO2.

Un'idea nata durante InnovAction Lab, dove i founder Matteo Colò, Disheng Qiu e Luca Rossi si sono incontrati e, sulla base della loro esperienza diretta di viaggiatori, hanno concepito e sviluppato il progetto imprenditoriale. Il team, attualmente distribuito tra la sede di Roma e quella di Milano presso Talent Garden, si è nel tempo arricchito arrivando a coinvolgere nuove risorse: Costanza Pedroni in qualità di responsabile marketing, Giorgio Pagliaro e Nicola Lazzaroni a supporto del team di sviluppo e lo studio creativo Moze, cui è delegata l'attività di UX/UI e Web Design. Wanderio nasce per semplificare l'esperienza di pianificazione del viaggio, fornendo la possibilità di organizzare, su un unico sito internet, ogni tratta del proprio itinerario. Si possono scegliere i mezzi di trasporto (dal taxi, ai treni al car pooling), confrontare tariffe e orari, e perfino calcolare l'impatto ambientale del proprio itinerario. Il funzionamento è semplice: vengono raccolti i dati su prezzi e disponibilità di diversi mezzi di trasporto, su base quotidiana e con copertura internazionale. E' prevista una commissione per ogni biglietto acquistato dagli utenti sul portale. Ogni formula di viaggio avrà l'indicazione con le emissioni di anidride carbonica che produce. Ma non è finita: la formula di Wanderio è social. Permette di condividere il proprio percorso con altri utenti e confrontare le tratte più convenienti. Un progetto ambizioso che finora ha permesso di inglobare i dati di 1.000 linee aeree, 3.000 compagnie ferroviarie e di trasporto pubblico, e 20.000 servizi di collegamento da/a aeroporti e stazioni.

Nei primi mesi del 2013, il team ha preso parte al Tavolo Giovani promosso dalla Camera di Commercio di Milano in vista di Expo 2015 e ha vissuto le prime esperienze internazionali che lo hanno visto partecipare alla TNW Conference di Amsterdam e, come finalista, al Next Berlin 2013 e al Disrupt Europe organizzato da TechCrunch.

## **DEREV**

La startup DeRev è una startup innovativa fondata nel 2012 da Roberto Esposito. Il 3 agosto 2012, DeRev chiude una delle più rilevanti operazioni di early stage mai siglate in Italia, ricevendo un investimento di 1,25 milioni di euro dal fondo Vertis Venture e da un gruppo di prestigiosi business angel, tra cui Giulio Valiante (JobRapido, Buongiorno Vitaminic, SaldiPrivati) e Michele Casucci (Lycos Italia, Certilogo), riuniti nel brand Withfounders. Nel 2013 DeRev si afferma come azienda leader in Italia nel mercato del crowdfunding, della democrazia partecipativa e della comunicazione virale sui social media. La startup, che da settembre 2013 opera anche nel mercato internazionale, ha sede nel cuore di Napoli e conta un team di 15 giovani talenti, impegnati quotidianamente ad inventare strategie, prodotti e servizi innovativi. In attesa del lancio ufficiale, avvenuto nel febbraio 2013, la landing page del sito ha raccolto oltre 100.000 preiscrizioni in pochi mesi, generando un enorme interesse mediatico da parte di testate e organi di informazione italiani e internazionali. Con oltre 6 milioni di fan italiani iscritti alle proprie pagine sui social media, le campagne di crowdfunding su DeRev hanno raccolto circa 800.000 euro nei primi sette mesi. DeRev si propone anche come active media della comunità degli innovatori, in qualità di strumento di sperimentazione e ricerca nel campo dei media non tradizionali. Nell'aprile del 2013, con una rubrica indipendente sull'America's Cup Napoli, la piattaforma ha pubblicato il primo report per una valutazione di impatto social sull'operazione di democrazia partecipativa collegata all'evento sportivo, che ha raggiunto un risultato di 1.900.000 utenti unici sui social network e 80.000 spettatori alle regate in diretta streaming. In meno di un anno dalla sua nascita, DeRev ha costruito un network di relazioni operative a livello nazionale e internazionale con soggetti istituzionali, partiti politici, aziende nazionali e multinazionali, operatori culturali, organizzazioni non profit, università e incubatori di impresa. Una rete di soggetti unita dalla comune tensione allo sviluppo civile ed economico attraverso la social innovation. Nel giugno 2013, il Parlamento Europeo e Microsoft hanno incluso DeRev tra i Digital Democracy Leaders.

## **GAMEPIX**

Fondata a Roma da tre giovani studenti universitari: Edouard Wawra, Justine Silipo e Valerio Pullano, questa startup ha bruciato le tappe destando l'interesse di investitori e della massa di appassionati di videogiochi che ogni giorno si sfidano sul web. GamePix è una startup che punta a rivoluzionare il settore del publishing di videogiochi, sviluppando il primo aggregatore di giochi online dove gli utenti possono conquistare il mondo! Su [www.gamepix.com](http://www.gamepix.com) i giocatori creano un avatar completamente personalizzabile, lo potenziano giocando a migliaia di videogame diversi e si proiettano alla conquista del mondo in pochissimi, semplici click. Il tutto è ambientato sulle mappe del pianeta divise in milioni di piccoli quadratini, i pixel, corrispondenti a luoghi reali che i giocatori possono conquistare sfidando i propri amici. Pensata come piattaforma libera e gratuita, GamePix punta nel lungo periodo a fornire visibilità a tutti gli sviluppatori di videogiochi che vogliono essere protagonisti del gaming online. Le società che sviluppano videogiochi e gli sviluppatori indipendenti possono pubblicare le loro creazioni sui diversi canali di distribuzione di GamePix (web, mobile, Facebook, ovunque!), per ottenere traffico di utenti e nuovi sistemi di monetizzazione. Su GamePix sono già presenti più di 15 mila giochi e utenti da più di 50 paesi in tutto il mondo. GamePix continua a riscuotere interesse non solo in Italia ma soprattutto all'estero. Tra gli ultimi premi e riconoscimenti assegnati ricordiamo: 1° premio nella competizione StartUp in Action di Berlino, che è valsa al team di GamePix il titolo di startup più votata sia dal pubblico che dagli investitori europei; assegnazione di un grant da parte di Nokia e Microsoft, tramite il programma "AppCampus", per lo sviluppo dell'app GamePix per Windows Phone; graduation all'AppCademy 2013, un programma di accelerazione della durata di un mese a Helsinki (Finlandia), tenuto dai maggiori esperti di Nokia e Microsoft, con lo scopo di perfezionare i più importanti aspetti di business e branding per una startup; 1° premio "THE BEST BUSINESS IDEA - Lazio Talent Award @ Facebook"; 3° premio come miglior progetto durante l'hackaton "Facebook Hacknight".

Per info:

[www.gamepix.com](http://www.gamepix.com) [www.gamepix.it](http://www.gamepix.it) [www.twitter.com/gamepix](https://www.twitter.com/gamepix) [www.facebook.com/gamepixofficialpage](https://www.facebook.com/gamepixofficialpage)