

Negli ultimi anni la propensione italiana alla creatività, che ha reso il nostro Paese famoso in tutto il mondo per il Made in Italy, ha trovato un nuovo campo di crescita, in cui si sono sviluppate, con un ritmo sempre più veloce, piccole aziende ad alto contenuto innovativo, nate per lo più da giovani volenterosi ed entusiasti, desiderosi di intraprendere un cammino arduo, ma avvincente, sulle orme di quanto avviato con successo dai loro colleghi oltreoceano e non solo. Questo nuovo fenomeno fa parte di una trasformazione globale, tecnologica e sociale, che ha investito tutto il sistema

dall'IDEA al Business *Come si fa una startup*

Giornata **ORIENTAGIOVANI2013**

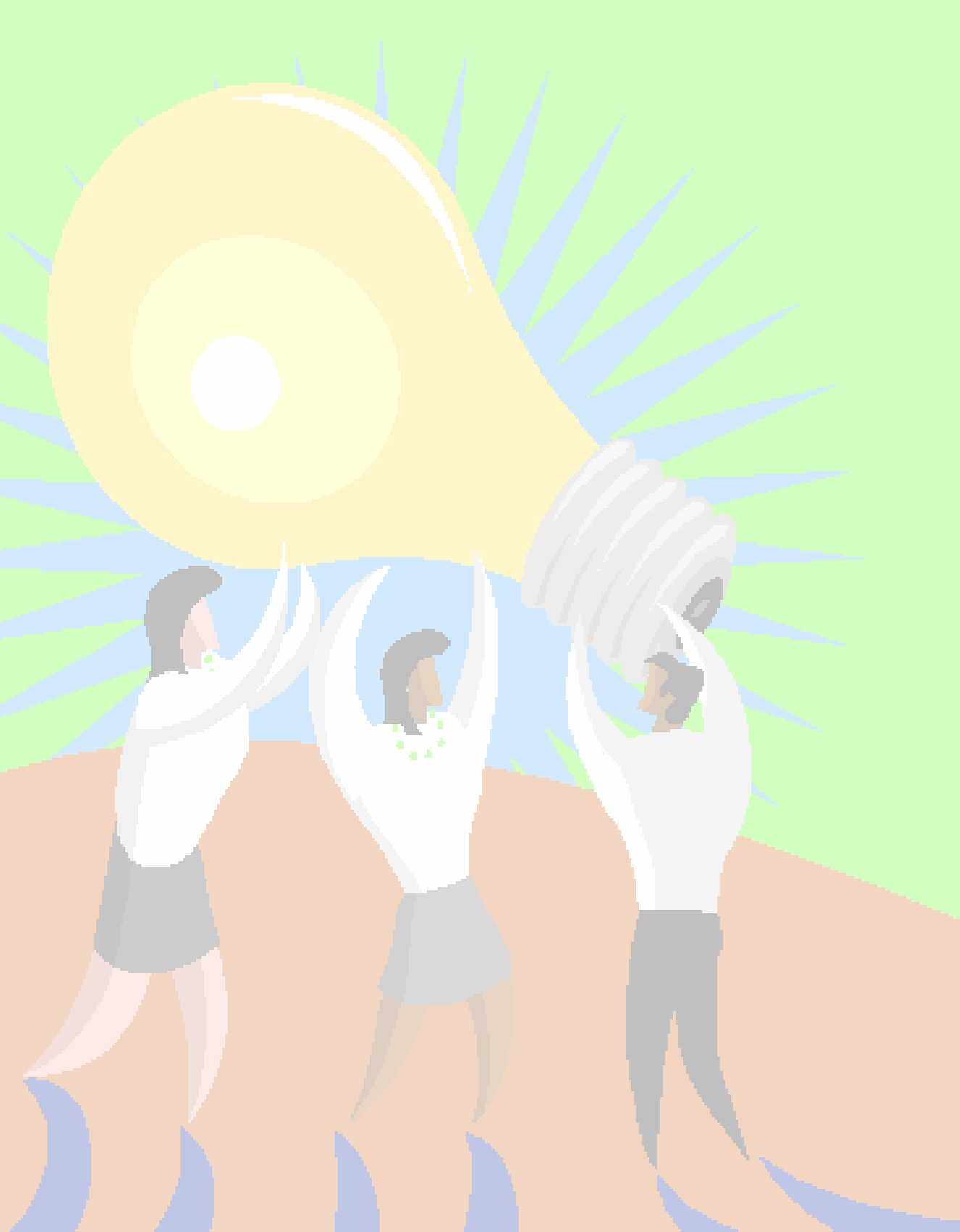


delle professioni, determinando un grande cambiamento nel mondo del lavoro, e di cui è importante diffondere, soprattutto nei luoghi della formazione, la conoscenza e la consapevolezza. La Giornata Orientagiovani, promossa dal Comitato tecnico Scuola e Università di Unindustria, punta a trasferire agli studenti la cultura dell'innovazione e dell'intraprendere, sollecitando il loro interesse attraverso il racconto di giovani fondatori di start up digitali che hanno saputo trasformare un'idea di business in una vera impresa. Esperti del settore forniranno, inoltre, alcuni strumenti conoscitivi di base per comprendere meglio le dinamiche che accompagnano la nascita di una nuova attività imprenditoriale, al fine di offrire ai giovani un quadro non solo dei possibili rischi che comporta l'avvio di un'impresa, ma anche delle sue grandi opportunità.

programma

- 10:00 *Saluto di benvenuto e apertura dei lavori*
Ciro Attaianese, Rettore dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale
- 10:20 *Testimoniaza - dall'idea alla startup*
Ripercorrere gli step che hanno portato alla trasformazione di una idea in un progetto imprenditoriale
Valentina Lauro presenta "Thingarage"
- Testimoniaza - dalla startup all'impresa*
- Credere nella startup. Analizzare i costi/benefici riscontrati e che hanno permesso di tramutare il progetto imprenditoriale in impresa vera e propria*
Alessio Mastroianni presenta "Domozero"
Mattia Spigola presenta "Araknia"
- 10:40 *Come reperire gli investimenti privati per le startup. Confronto con*
Marco De Guzzis, Business Angel
Carmelo Intrisano, Professore associato di Finanza Aziendale e Responsabile Scientifico di FinLab dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale
- 11:00 *"Faro Impresa" il portale per l'avvio di una startup*
Giovanna Trombetta, Componente Gruppo Giovani Imprenditori
- 11:10 L'offerta formativa dell'Università di Cassino e del Lazio Meridionale
Antonio Maffucci, Presidente del Centro per l'Orientamento dell'Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale
- 11:20 *Interventi dal pubblico: domande e curiosità degli studenti rivolte ai giovani "startupper"*
- 12:00 *Conclusioni*
Massimo Grande, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Unindustria - Confindustria Frosinone
- Modera: **Massimo Grande**





Thingarage è un vero e proprio laboratorio di file 3D pronti per essere stampati dalle ultimissimi stampanti 3D. Attraverso il portale di Thingarage vengono messe in comunicazione le aziende che hanno bisogno di modelli e prototipi che necessitano di stampa 3D e gli artigiani del futuro, denominato artigiani 2.0 o meglio noti come makers.

I makers forniscono le stampe attraverso dei contest, ovvero attraverso una sorta di concorso che viene avviato grazie all'ausilio del portale Thingarage.

Domozero è un contenitore nel quale confluiscono prodotti e idee, servizi e progetti innovativi mirati alla salvaguardia e alla tutela dell'ambiente.

Si propone di promuovere la cultura della razionalizzazione delle risorse, basando la propria attività sull'utilizzo e riutilizzo di materiali naturali e di recupero attraverso una linea propria di prodotti.

Collabora con una rete di designer e aziende partner che operano con la stessa mission per la promozione di oggetti che non siano solo attraenti esteticamente, ma anche funzionali e rispettosi dell'ecosistema.

Araknia punta a connettere le conoscenze acquisite nell'ambito della stampa 3d e delle costruzioni, del design e della robotica, dell'informatica e dell'artigianato con il fine di creare macchine e servizi che agevolino la vita dell'uomo.

Grazie all'utilizzo di macchine per la stampa 3d, di manodopera specializzata, di software open come Arduino e di creatività, Araknia punta ad essere vettore di conoscenza e tecnologia, diffondendo e commercializzando macchine e prodotti che siano accessibili e fortemente innovativi.