

Personal Branding:

come promuovere sè stessi nel
mondo del lavoro, la propria attività,
i propri prodotti e fare capire chi sei

Il seminario è dedicato a quanti intendono approcciare per la prima volta al mondo del lavoro, ai professionisti che desiderano ricollocare la propria posizione lavorativa e a tutti coloro i quali siano interessati ad ottimizzare le proprie capacità di proporsi e di incidere positivamente sulle opportunità future.

I temi saranno trattati proprio da chi solitamente si occupa delle attività di head hunting, selezione ed amministrazione del personale nel settore turistico e riguarderanno i principali keys del Personal Branding:

- L'importanza del Personal Branding: come proporsi, cosa non fare, in che modo evitare le incongruenze e le esagerazioni;
- Identificare e conoscere il proprio brand: definire il Personal Brand Profile, individuare il giusto target audience, sapere come distinguersi;
- Comunicare il proprio brand: scegliere gli strumenti più efficaci, promuovere la propria reputazione online, conoscere l'importanza della comunicazione non verbale;
- Controllare l'ecosistema del proprio brand: focalizzare gli sforzi su specifici segmenti-obiettivo, costruire e coltivare il proprio network.

Giovedì 13 marzo 2014

Salone delle Fontane

dalle ore 11:00 alle ore 13:30

in collaborazione con:

