

L RACCONTO L'IMPRESA

IDENTITÀ PERSONE MEMORIA

«Può l'industria darsi dei fini? Si trovano questi semplicemente nell'indice dei profitti? Non vi è al di là del ritmo apparente qualcosa di più affascinante, una destinazione, una vocazione anche nella vita di una fabbrica?»

(Adriano Olivetti)

L RACCONTO L'IMPRESA

IDENTITÀ PERSONE MEMORIA

PROGRAMMA

Ore 14,30 *Apertura dei lavori. Illustrazione obiettivi del Progetto
“Cultura d’impresa e territorio: per un museo virtuale”
arch. Giuseppe Gori, Vice Presidente Unindustria*

Raccontare l’impresa
dott. Antonio Calabrò, Direttore Cultura Pirelli & C. SpA

Illustrazione del sito web: “Raccontol’impresa”

L’identità dell’impresa
dott.ssa Lucia Nardi, Resp.le Iniziative culturali ENI SpA

La memoria dell’impresa: strumenti e azioni
dott.ssa Lucilla Less, Socia fondatrice ab-archivibiblioteche Srl

Contributi ed interventi dei partecipanti



***Apertura dei lavori.
Illustrazione obiettivi del Progetto
“Cultura d’impresa e territorio: per un museo virtuale”***

**arch. Giuseppe Gori
Vice Presidente Unindustria**

- Testimoniare e diffondere la Cultura d’impresa**
- Il Progetto**



Raccontare l'impresa

dott. Antonio Calabrò
Direttore Cultura Pirelli & C. SpA

- **Raccontare l'impresa: una sfida culturale, tra rappresentazione e rappresentanza**
- **Investimenti in arte e cultura contemporanea, guardando agli stakeholders.**



Illustrazione del sito web: “Raccontol’impresa”

<http://www.raccontolimpresa.it>



L'identità dell'impresa

dott.ssa Lucia Nardi
Responsabile Iniziative culturali ENI SpA

- Conservare la storia creare identità



La memoria dell'impresa: strumenti e azioni

dott.ssa Lucilla Less

Socia fondatrice ab-archivibiblioteche Srl

- **Le componenti della memoria d'impresa**
- **Sedimentare, custodire, valorizzare**

WORKSHOP «RACCONTOL'IMPRESA»

Progetto «Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale»

UNINDUSTRIA ROMA, 27 MAGGIO 2014