



Workshop «Raccontol'impresa»

Unindustria Roma, 27 maggio 2014 - Ore 14,30

Documentazione in cartella:

- Introduzione
- Programma dei lavori
- Slides
- Progetto
- Indagine: imprese - questionario
- Home Page sito: <http://www.raccontolimpresa.it>
- Documento “Impresa è cultura”

Progetto “Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale”



Workshop «Raccontol'impresa»

Unindustria Roma, 27 maggio 2014 - Ore 14,30

Introduzione

L'insieme dei saperi e dei patrimoni posseduti dall'impresa ha un'importanza fondamentale per la valorizzazione del tessuto imprenditoriale di qualsiasi territorio, e tanto più per uno ampio e complesso come quello romano e laziale.

La conoscenza del "racconto" dell'impresa e dei suoi protagonisti, grazie a quanto testimoniano per esempio sedi e stabilimenti, macchinari e prodotti, documenti e materiali iconografici (cioè il "patrimonio culturale materiale" propriamente detto), è infatti premessa indispensabile, strategicamente fondamentale, per lo sviluppo innovativo di tutte le aziende che insistono sul territorio in quanto concorre a definire e rendere conosciuta una sempre più consapevole "cultura d'impresa".

In quest'ambito tematico, si pone il Progetto "Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale", sviluppato da Unindustria con il contributo di CdC Roma mediante la realizzazione del sito web "Racconto l'impresa" – oggi presentato con un workshop – che è stato realizzato sulla base di una indagine svolta tra le imprese del territorio.

Progetto "Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale"



Workshop «Raccontol'impresa»

Unindustria Roma, 27 maggio 2014 - Ore 14,30

Programma

*Apertura dei lavori. Illustrazione obiettivi del progetto
"Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale".*
arch. Giuseppe Gori, Vice Presidente Unindustria

Raccontare l'impresa.
dott. Antonio Calabrò, Direttore Cultura Pirelli & C. SpA

Illustrazione del sito web: "Raccontol'impresa".

L'identità dell'impresa.
dott.ssa Lucia Nardi, Resp.le Iniziative culturali ENI SpA

La memoria dell'impresa: strumenti e azioni.
dott.ssa Lucilla Less, Socio AB-Archivibiblioteche Srl

Contributi ed interventi dei partecipanti.

Progetto "Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale"

L RACCONTO L'IMPRESA

IDENTITÀ PERSONE MEMORIA

Workshop «Raccontol'impresa»

Unindustria Roma, 27 maggio 2014 - Ore 14,30

Slides



«Può l'industria darsi dei fini? Si trovano questi semplicemente nell'indice dei profitti? Non vi è al di là del ritmo apparente qualcosa di più affascinante, una destinazione, una vocazione anche nella vita di una fabbrica?»

(Adriano Olivetti)



PROGRAMMA

Ore 14,30 **Apertura dei lavori. Illustrazione obiettivi del Progetto "Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale"**
arch. Giuseppe Gori, Vice Presidente Unindustria

Raccontare l'impresa
dott. Antonio Calabrò, Direttore Cultura Pirelli & C. SpA

Illustrazione del sito web: "Raccontol'impresa"

L'identità dell'impresa
dott.ssa Lucia Nardi, Resp.le Iniziative culturali ENI SpA

La memoria dell'impresa: strumenti e azioni
dott.ssa Lucilla Less, Socia fondatrice ab-archivbiblioteche Srl

Contributi ed interventi dei partecipanti



WORKSHOP «RACCONTOL'IMPRESA»
Progetto «Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale»
UNINDUSTRIA ROMA, 27 MAGGIO 2014



WORKSHOP «RACCONTOL'IMPRESA»
Progetto «Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale»
UNINDUSTRIA ROMA, 27 MAGGIO 2014



Apertura dei lavori.
Illustrazione obiettivi del Progetto
"Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale"

arch. Giuseppe Gori
Vice Presidente Unindustria

- Testimoniare e diffondere la Cultura d'impresa
- Il Progetto



Raccontare l'impresa

dott. Antonio Calabrò
Direttore Cultura Pirelli & C. SpA

- Raccontare l'impresa: una sfida culturale, tra rappresentazione e rappresentanza
- Investimenti in arte e cultura contemporanea, guardando agli stakeholders.



WORKSHOP «RACCONTOL'IMPRESA»
Progetto «Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale»
UNINDUSTRIA ROMA, 27 MAGGIO 2014



WORKSHOP «RACCONTOL'IMPRESA»
Progetto «Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale»
UNINDUSTRIA ROMA, 27 MAGGIO 2014



Progetto "Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale"

con il contributo di



Camera di Commercio
Roma

L RACCONTO L'IMPRESA

IDENTITÀ PERSONE MEMORIA



Illustrazione del sito web: "Raccontol'impresa"

<http://www.raccontolimpresa.it>



L'identità dell'impresa

dott.ssa Lucia Nardi
Responsabile Iniziative culturali ENI SpA

Conservare la storia creare identità



Workshop «Raccontol'impresa»
Unindustria Roma, 27 maggio 2014



5



WORKSHOP «RACCONTOL'IMPRESA»
Progetto «Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale»
UNINDUSTRIA ROMA, 27 MAGGIO 2014

6



La memoria dell'impresa: strumenti e azioni

dott.ssa Lucilla Less
Socia fondatrice ab-[archivibiblioteche Srl](http://www.archivibiblioteche.it)

- Le componenti della memoria d'impresa
- Sedimentare, custodire, valorizzare



WORKSHOP «RACCONTOL'IMPRESA»
Progetto «Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale»
UNINDUSTRIA ROMA, 27 MAGGIO 2014

7



Progetto "Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale"



con il contributo di





Workshop «Raccontol'impresa»

Unindustria Roma, 27 maggio 2014 - Ore 14,30

Progetto

Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale

L'obiettivo fondante del Progetto – realizzato da Unindustria in collaborazione con la Camera di Commercio di Roma – è stato quello di avviare la conoscenza del tessuto identitario delle imprese del Lazio partendo, *in primis*, da una acquisita consapevolezza della loro “cultura” imprenditoriale.

Intendiamo così fornire un contributo di tipo operativo per individuare in concreto il concetto di “cultura d'impresa”, per arrivare a delimitarne i confini e, al contempo, considerarne le diverse sfaccettature e angolazioni: lavoro complesso, per il quale è stato ritenuto opportuno predisporre un **progetto sperimentale** che consentisse di raccogliere le informazioni fornite dalle imprese ed organizzarle in modo da permetterne in futuro approfondimenti e sviluppi strutturati, anche di tipo teorico, basati sulla conoscenza.

A questo proposito, pensiamo sia concettualmente utile richiamare qui un brano del “Manifesto della Cultura d'impresa” di Confindustria dove viene specificato che da parte delle imprese “è possibile costruire insieme un'idea di se stesse, di quello che sono e di quello che possono ancora diventare, e una propria cultura. Cultura d'impresa significa il racconto condiviso di quel fare quotidiano che caratterizza l'impegno delle aziende, la sua proiezione verso l'insieme delle imprese e verso l'intera società. Un racconto che esca dai confini aziendali e sappia rappresentare compiutamente e con forza il valore reale dell'impresa per lo sviluppo economico, sociale e civile del Paese.”

Progetto “Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale”

L RACCONTO L'IMPRESA

IDENTITÀ PERSONE MEMORIA

In questo ambito, uno dei primi obiettivi dell'impostazione data al progetto è stato, infatti, il **coinvolgimento diretto delle imprese nella costruzione del proprio "racconto di sé"**: la prima fase è stata contraddistinta dalla identificazione delle imprese potenzialmente interessabili da una indagine da svolgersi su questi temi e quindi da una ricognizione effettuata attraverso la somministrazione di un questionario, le cui risposte sono state un inequivocabile segno dell' "idea di sé" posseduta da ciascuna impresa. Le imprese contattate hanno partecipato attivamente alla descrizione delle proprie attività, dei loghi e marchi aziendali, delle proprie caratteristiche peculiari. Molte imprese hanno inoltre fornito testimonianze documentarie selezionate: immagini della propria storia, dei macchinari e prodotti, dei documenti sedimentati nel tempo e caratterizzanti il proprio percorso.

L'esame del materiale pervenuto e la sua successiva collazione ed elaborazione destinata al sito web dedicato al progetto ha fornito, quindi, numerosi livelli di lettura, selezionati e proposti sperimentalmente in questo sito anche con l'intento di suggerire un progressivo arricchimento dei contenuti da parte delle aziende stesse. Insomma, l'avvio di un vero e proprio "museo virtuale" *in itinere*, esemplificativo del sistema produttivo del nostro territorio.

Unindustria, in quanto organizzazione di rappresentanza imprenditoriale, ha voluto così partire in maniera sperimentale con il coinvolgimento nell'indagine di un campione di imprese di produzione e fornitura di servizi a caratterizzazione industriale, che si sono mostrate disponibili a comunicare le proprie storie, le proprie peculiarità, i propri patrimoni culturali.

Un grazie, pertanto, alle imprese che hanno aderito al progetto: gli ambiti produttivi e le storie che è stato possibile descrivere ed inserire si sono rivelati sufficientemente articolati da riflettere le caratteristiche del sistema delle imprese romano – la centralità di Roma è una caratteristica peculiare della realtà produttiva regionale – e del Lazio. Le notizie, informazioni, documenti e testimonianze messi a disposizione da questo nucleo rappresentativo (ma non esaustivo, naturalmente) di imprese ha consentito di impostare questa prima piattaforma informativa attraverso cui divulgare e condividere la costruzione del racconto della cultura d'impresa nel Lazio. L'insieme dei saperi e dei patrimoni posseduti dalle imprese ha infatti un'importanza fondamentale per la valorizzazione del tessuto imprenditoriale di qualsiasi territorio, tanto più per uno ampio e articolato come quello romano e laziale.

Progetto "Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale"

L RACCONTO L'IMPRESA

IDENTITÀ PERSONE MEMORIA

Il quadro che emerge, ancorché suscettibile di modificazioni, approfondimenti, integrazioni di diverso genere a partire dalla base qui proposta, descrive un Lazio imprenditoriale, in alcuni casi anche di cultura centenaria, molto diversificato. Dalle imprese tradizionali più squisitamente manifatturiere a quelle a tecnologia avanzata, il Lazio produttivo e industriale è qui ben identificato nelle sue molteplici specializzazioni e localizzazioni produttive. E' quindi una rappresentazione che contribuisce a meglio comprendere – attraverso le schede aziendali – il quadro dello sviluppo del territorio e della valorizzazione delle risorse che lo contraddistinguono. Possiamo infatti, per meglio conoscere il processo di industrializzazione avvenuto, leggerci le modalità ed i fattori che tra di loro hanno interagito quali, ad esempio: lo “spontaneismo” e la tradizione imprenditoriali, l'insediamento di grandi aziende, il ruolo dell'innovazione e della ricerca, l'espansione delle aree urbane ed il conseguente ruolo della logistica e dei trasporti.

Una nota merita, in particolare, l'attenzione dedicata dalle imprese alla comunicazione di informazioni riguardanti i propri loghi e i marchi aziendali: molte imprese hanno fornito accurate descrizioni illustrative del significato o dei significati del proprio logo attuale e un'ampia casistica di immagini dei loghi storici. Questa attenzione è un segno tangibile del peso che ciascuna impresa attribuisce alla propria caratterizzazione anche dal punto di vista visivo; tale attenzione può essere letta, ancora, come indice dell'alto livello di sensibilità su cui insistere per attribuire alle testimonianze documentarie (iconografiche, documentali, oggettuali) analogo valore.

Il progetto qui presentato e sviluppato intende dunque essere veicolo e strumento di valorizzazione dei “tesori culturali imprenditoriali” di cui le imprese sono custodi, in molti casi considerandoli consapevolmente dei valori da non disperdere, ma in altri non avendo piena conoscenza degli strumenti di valorizzazione e delle reali potenzialità. In quest'ottica, il progetto “Cultura d'impresa e territorio” è da intendersi anche come strumento al servizio delle imprese. Il sito, in particolare, sarà implementabile nel tempo e potrà continuare a rendere – in fasi successive ed in modo sempre più esauriente – il senso dei valori attraverso i quali le imprese possono rafforzare il senso del proprio lavoro quotidiano.

Progetto “Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale”



Workshop «Raccontol'impresa»

Unindustria Roma, 27 maggio 2014 - Ore 14,30

Indagine: imprese - questionario

1. AEROPORTI DI ROMA SPA
2. ALITALIA - COMPAGNIA AEREA ITALIANA SPA
3. ALMAVIVA THE ITALIAN INNOVATION COMPANY SPA
4. AUTOTRASPORTI PIGLIACELLI SPA
5. BANCA NAZIONALE DEL LAVORO SPA
6. BASALTINA S.R.L.
7. BASF ITALIA SPA
8. BISCOTTI P. GENTILINI SRL
9. BRISTOL MYERS SQUIBB SRL
10. CANTINA CERQUETTA
11. CARTIERA SAN MARTINO SPA
12. CENTRO SVILUPPO MATERIALI SPA
13. CERAMICA CATALANO SRL
14. CERAMICA FLAMINIA S.P.A.
15. COSMIC BLUE TEAM SPA
16. DISTILLERIE BONOLLO S.P.A.
17. EDITALIA SPA
18. ELETTRONICA SPA
19. ENEL SPA CORPORATE
20. ENI SPA
21. FERROVIE DELLO STATO ITALIANE SPA
22. FINMECCANICA SPA
23. FORNI RIUNITI VALPAN S.P.A.
24. GANGEMI EDITORE SPA
25. GATTINONI DUE SRL
26. GIULIOLI PAVIMENTI SRL
27. GTECH SPA)
28. GUIDA MONACI SPA
29. ISED SPA
30. ITALGAS-Snam Rete Gas
31. JOHNSON & JOHNSON MEDICAL SPA
32. LOMBARDINI Srl
33. MEDUSA FILM SPA
34. OFFICINE BRUGIOTTI SRL
35. PALLINI SPA
36. PHOENIX ELECTRONIC SYSTEM Srl
37. RHEINMETALL ITALIA SpA
38. S.I.M.A.S. S.P.A.
39. SANOFI - AVENTIS SPA
40. SCUDERI S.R.L.
41. SO.SE. PHARM SRL
42. TECHNIP ITALY SPA
43. TECNOLEGNO SRL
44. TELECOM ITALIA SPA
45. TELESPAZIO SPA
46. TERME POMPEO S.R.L.
47. TERNA SPA
48. TRAVERTINO CONVERSI SRL
49. VIANINI INDUSTRIA SPA
50. VISCOLUBE SRL

Progetto "Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale"

L RACCONTO L'IMPRESA

IDENTITÀ PERSONE MEMORIA

Questionario

Da restituire compilato a: impresacultura@un-industria.it.

Per ogni necessità potrete contattare gli uffici di Unindustria anche telefonicamente ai numeri: 0684499272 – 403.

Premessa

L'insieme dei saperi e dei patrimoni posseduti ha un'importanza fondamentale per la valorizzazione del tessuto imprenditoriale di qualsiasi territorio, e tanto più per uno ampio e complesso come quello romano e laziale.

La conoscenza del "racconto" dell'impresa e dei suoi protagonisti, grazie a quanto testimoniano per esempio sedi e stabilimenti, macchinari e prodotti, documenti e materiali iconografici (cioè il "patrimonio culturale materiale" propriamente detto), è infatti premessa indispensabile, strategicamente fondamentale, per lo sviluppo innovativo di tutte le aziende che insistono sul territorio in quanto concorre a definire e rendere conosciuta una sempre più consapevole "cultura d'impresa".

Il questionario che segue ha lo scopo di acquisire una serie di informazioni sull'azienda al fine di valorizzarne l'operato e la costruzione di tale cultura imprenditoriale. Le informazioni concernono, nello specifico, la storia e l'identità dell'azienda e il suo profilo storico-economico nel tempo, con una particolare attenzione volta alla rilevazione del patrimonio culturale in possesso dell'impresa.

Si chiede pertanto di compilarlo (v. appositi spazi su colonna di destra) nella maniera più esaustiva possibile. Grazie.

1. Indicare in modo completo la ragione sociale dell'azienda.	
1.1. Referente aziendale per il progetto	<i>Nominativo:</i> <i>Tel. / Email:</i>
2. Marchi e loghi attuali dell'azienda.	<i>Fornire in formato jpg a bassa risoluzione (max 300 dpi) le immagini dei marchi e/o dei loghi dell'azienda, accompagnate da una breve descrizione.</i>

Progetto "Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale"

L RACCONTO L'IMPRESA

IDENTITÀ PERSONE MEMORIA

	<i>Da inviare quali allegati alla mail di risposta.</i>
2.1. I marchi dell'azienda sono cambiati nel corso del tempo?	<i>Se sì, indicare brevemente l'evoluzione del marchio e fornire immagini a bassa risoluzione dei precedenti marchi, specificando il periodo in cui sono stati adottati dall'azienda. Da inviare quali allegati alla mail di risposta.</i>
3. Date di attività dell'azienda.	<p><i>Si chiede di indicare:</i></p> <p>a. <u>La data di fondazione.</u></p> <p>b. <u>La data di avvio delle attività, se diversa da quella di fondazione.</u></p> <p>c. <u>La data dell'eventuale ristrutturazione/riconversione dell'azienda.</u></p> <p><i>Se l'azienda ha avuto più ristrutturazioni/riconversioni, indicare più date in ordine cronologico.</i></p>
4. Sede principale dell'azienda.	<i>Indicare luogo e indirizzo della sede legale e/o amministrativa.</i>
5. Luoghi delle altre sedi e/o degli stabilimenti nel territorio laziale.	<i>Indicare luoghi e indirizzi delle sedi e degli stabilimenti.</i>
6. Quali sono gli ambiti produttivi e/o le categorie merceologiche principali dell'impresa?	<i>Indicare in quale/i settore/i produttivo/i, di prestazione servizi e/o commerciali si colloca.</i>
7. Ci sono fonti a stampa (libri, riviste, etc.) per conoscere la storia dell'azienda?	<i>Se sì, indicare quali.</i>
8. Storia dell'azienda.	<i>Si richiede una breve descrizione che includa cenni storici sull'impresa dalla fondazione a oggi. È inoltre di particolare</i>

Progetto "Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale"

L RACCONTO L'IMPRESA

IDENTITÀ PERSONE MEMORIA

	<p><i>interesse conoscere le attività svolte nel territorio della Regione ed episodi ritenuti localmente significativi per il profilo storico, economico e culturale dell'azienda.</i></p>
<p>9. Quali sono gli ambiti, i prodotti, i servizi, i brevetti per i quali l'azienda si è fatta conoscere?</p>	<p><i>Indicare per quali prodotti e/o brevetti ovvero per quali altre particolarità in ambito produttivo e commerciale l'azienda abbia dato prove di eccellenza e innovazione.</i></p>
<p>10. Patrimonio culturale materiale posseduto dall'azienda.</p>	<p><i>Indicare nello specifico se l'azienda possiede o meno il patrimonio nei seguenti ambiti, dandone ove possibile una descrizione specifica nelle modalità richieste:</i></p> <p>a. <u>Architettonico e paesaggistico:</u> SÌ - NO</p> <p><i>Se sì, includere sedi e strutture anche dismesse e non più in uso.</i></p> <p>b. <u>Documentale:</u> SÌ - NO</p> <p><i>Se sì, indicare il possesso di archivi, di raccolte documentarie, di carteggi e corrispondenza, di documentazione tecnica, contabile e amministrativa conservata per ragioni storiche, etc.</i></p> <p>c. <u>Bibliografico:</u> SÌ - NO</p>

Progetto "Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale"

L RACCONTO L'IMPRESA

IDENTITÀ PERSONE MEMORIA

Se sì, indicare il patrimonio librario, la biblioteca aziendale, la raccolta di bollettini e altra documentazione a stampa anche prodotta direttamente dall'impresa.

d. Iconografico:

SÌ - NO

Se sì, indicare il possesso di immagini, fotografie, dipinti, sculture, filmati e, più in generale, tutte i tipi di attestazioni di carattere figurativo, conservati in originali unici o in collezioni, in copie o in serie.

e. Macchinari:

SÌ - NO

Indicare se ve ne siano in dotazione presso l'azienda e se siano conservati per il loro valore storico ovvero vengano ancora impiegati per le attività produttive correnti.

f. Prodotti:

SÌ - NO

Segnalare l'esistenza di collezioni di prodotti dell'impresa raccolti e conservati nel tempo per il loro valore esemplare e caratterizzante l'attività.

Progetto "Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale"

L RACCONTO L'IMPRESA

IDENTITÀ PERSONE MEMORIA

Workshop «Raccontol'impresa»

Unindustria Roma, 27 maggio 2014 - Ore 14,30

Home Page sito

 UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

[un-industria.it](#)

[disclaimer](#)

L RACCONTO L'IMPRESA

IDENTITÀ PERSONE MEMORIA

[Home](#) [Progetto](#) [Imprese](#) [Materiali](#)

cerca nel sito



Ferrovie dello Stato - Locomotiva gruppo 625 a S.Pietro

Cultura d'impresa e territorio:
per un museo virtuale

L'obiettivo fondante del Progetto - realizzato da Unindustria in collaborazione con la Camera di Commercio di Roma - è stato quello di avviare la conoscenza del tessuto identitario delle imprese del Lazio...

[leggi](#)

Indice alfabetico



Sede Legale
Via Andrea Noale, 206
00155 Roma, Italia

C.F. 80076770587
T +39 06 844991
info@un-industria.it

Con la collaborazione di:



<http://www.raccontolimpresa.it>

Progetto "Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale"

 UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

con il contributo di



Camera di Commercio
Roma



Workshop «Raccontol'impresa»

Unindustria Roma, 27 maggio 2014 - Ore 14,30

Documento Unindustria “Impresa è cultura”

L'IMPRESA E' CULTURA

Un perimetro di temi e linee d'indirizzo per “diffondere una Cultura d'impresa condivisa che valorizzi il ruolo ed il lavoro dell'imprenditore”

UN IMPEGNO: FAR CRESCERE LA CULTURA ED IL FARE IMPRENDITORIALE. E' un concetto importante da condividere e sul quale impegnarci: una nuova prospettiva per “dire la nostra” circa il rapporto, spesso travisato, tra impresa e cultura. Testimoniando e facendo chiarezza su questo contribuiamo anche così, come Associazione, ad esercitare un ruolo guida di processi che, spesso, hanno relegato il fare impresa in una posizione subalterna.

L'IMPRESA E' CULTURA? Sì. Essere consapevoli di questo è fondamentale se non si vuole continuare a pensare che la “cultura” sia tutta da una parte e l'impresa dall'altra.

In tempo di crisi e di gravi difficoltà per il Paese e per il nostro territorio è infatti fondamentale rivendicare il carattere culturale dei tanti modi mediante i quali oggi si declina l'essere ed il fare impresa.

SEMPRE? Sì. L'impresa, quella vera, è continuità organizzativa, tecnologica e relazionale e “fa cultura” sempre (non solo quando opera nel settore merceologico dell'industria culturale e creativa o sponsorizza un progetto culturale o è impegnata in programmi di responsabilità sociale e di sostenibilità).

Progetto “Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale”

L RACCONTO L'IMPRESA

IDENTITÀ PERSONE MEMORIA

L'IMPRESA, VALORE ECONOMICO E SOCIALE, È QUINDI CULTURA "DI PER SÉ". Certo: l'impresa è e fa cultura per il suo stesso essere nella società, perseguendo il profitto non come fine a sé stesso ma come risorsa, poichè:

- **persegue il merito non solo come virtù privata ed individuale ma come valore e "virtù pubblica";**
- **contribuisce alla formazione alla cittadinanza ed all'esercizio della responsabilità ;**
- **opera per rafforzare le relazioni con quanti lavorano e collaborano con essa, qualifica e prepara le risorse umane, si impegna per offrire opportunità occupazionali ai giovani, anche nelle fasi di congiuntura negativa;**
- **produce beni e servizi che incidono positivamente sul benessere delle persone, sullo sviluppo della società e del territorio di insediamento;**
- **determina - con i suoi modelli organizzativi - relazioni sociali dinamiche, consapevolezza e formazione dei suoi collaboratori e quindi, a cerchi concentrici, crescita civile della società;**
- **fa innovazione, ricerca&sviluppo senza i quali non si rimane sul mercato realmente e non produce occupazione e ricchezza diffuse;**
- **diffonde la conoscenza e l'informazione; comunica all'esterno, inventando anche nuovi comportamenti e linguaggi come i social network ed i nuovi media.**

CONSAPEVOLEZZA DELL'OGGI E RESPONSABILITÀ DEL FUTURO. In definitiva, bisogna essere consapevoli e testimoniare che l'impresa può realizzare vere e proprie rivoluzioni culturali che ridisegnano i confini e le caratteristiche della società. Valori come Il merito permettono di rafforzare la capacità competitiva del sistema produttivo e contribuiscono a dare nuovo slancio ad una mobilità sociale bloccata. E' questo Il giusto orgoglio delle imprese italiane per quanto hanno saputo creare in termini di benessere e sviluppo. Per il futuro le imprese devono accettare e accettano la responsabilità di reinvestire su nuove sfide e cogliere nuove opportunità di sviluppo per se stesse e per l'intera società.

Progetto "Cultura d'impresa e territorio: per un museo virtuale"