

# TURISMO NON PER CASO!

**Il web e lo scenario della comunicazione digitale sono in costante fermento e si evolvono a ritmi molto veloci.** Contemporaneamente i flussi di viaggiatori provenienti dal continente asiatico possono trasformarsi in grandi opportunità da cogliere per gli operatori del settore che sapranno come approcciarsi a questi nuovi target.

**5 inediti seminari tematici, con cui Unindustria - insieme a Confindustria Perform e tramite Fondimpresa - dà il via ad un nuovo percorso di formazione gratuita per le proprie imprese e per i loro dipendenti.** I seminari si sviluppano in due aree tematiche fondamentali: il WEB 3.0 e la Cina. Con questa prima serie di incontri, Unindustria si propone di trasferire ai partecipanti metodologie, tecniche e strumenti, per poter autonomamente definire strategie di comunicazione e progettare contenuti vincenti rispetto ai nuovi turisti ed ai nuovi strumenti in continua evoluzione.

**per info:**

raffaella.pipitone@un-industria.it - cell. 3454898108  
mimma.barbati@confindustriaperform.it

**per aderire inviare Email a:**  
turismo@un-industria.it



*I primi cinque seminari riservati ai nostri soci per mantenersi al passo con i cambiamenti del mercato turistico*

**Percorso formativo  
settembre/dicembre 2014**



TURISMO NON PER CASO!

# SAVE the DATE

## AREA WEB

*Il percorso si propone di trasferire ai partecipanti metodologie, tecniche e strumenti, per poter autonomamente definire strategie di comunicazione in accordo con la propria web content strategy e quindi progettare e gestire contenuti coerenti e vincenti! I Social Media e il web 3.0, utilizzati con consapevolezza, offrono una grande opportunità per captare le esigenze del mercato, verificare le opinioni dei propri clienti e rafforzare la propria immagine ed il proprio brand.*

**24 settembre 2014**

**Turismo 3.0: come progettare e creare contenuti di successo**

**1 ottobre 2014**

**Turismo 3.0: come gestire, raccontare e diffondere contenuti attraverso i social media e le nuove piattaforme web**

TURISMO NON PER CASO!

## AREA

## CINA

**Gli** interventi sono progettati per fornire le corrette chiavi interpretative necessarie per comprendere il profilo dei moderni viaggiatori cinesi e, al contempo, permettere di lavorare sulle appropriate strategie da implementare in tutte le fasi della relazione con il cliente o il partner cinese: dal customer service alla realizzazione di iniziative di media e social marketing sulle più moderne piattaforme digitali.

**21 ottobre 2014**

**Intercultural e diversity management**

**21 novembre 2014**

**China general survey: a cultural shock**

**11 dicembre 2014**

**E-commerce in Cina**