

FACOLTÀ DI ECONOMIA



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

IL MERCATO DEI BENI DI CONSUMO: STRATEGIE PER LA CRESCITA

14 giugno 2016, ore 10.00 – 13.00

**Università degli Studi di Roma "La Sapienza" · Sala Laurea
Via del Castro Laurenziano 9, Roma**

Programma

Indirizzi di saluto

Giuseppe Ciccarone

Preside Facoltà di Economia Sapienza Università di Roma

I mercati dei beni di consumo: situazione e prospettive

Alberto Pastore

Professore Ordinario di Management Sapienza Università di Roma
Presidente Società Italiana Management

Il clima sociale e la propensione al consumo

Chiara Ferrari

Direttore Public Affairs Ipsos

Percorsi di sviluppo nel mercato dei beni di consumo: implicazioni per l'industria

Luca Pellegrini

Presidente Trade Lab - Professore Ordinario di Marketing Università IULM

Tavola rotonda

Roberto Bucaneve

Procuratore Ibc

Massimiliano Dona

Segretario Generale Unione Nazionale Consumatori

Giuseppe Dossena

Amministratore Delegato Balconi Dolciaria - Consigliere Ibc

Alberto Miraglia

Direttore Marketing Auchan Retail Italia

Piero Tansella

Direttore Generale Fater - Consigliere Ibc

Coordina

Ivo Ferrario

Direttore Link-IBC

Con il patrocinio



Società Italiana di
MANAGEMENT



UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

www.ibconline.it
www.management.uniroma1.it
www.societamanagement.it
www.un-industria.it

Per informazioni
info@ibconline.it