

4 APRILE
2017

DIGITAL INFLUENCER DAY

**PALAZZO
MEZZANOTTE**
BORSA ITALIANA
MILANO

LIFESTYLE 4.0:

FASHION | DESIGN | HARD LUXURY | AUTOMOTIVE | HEALTH
Nuovi concetti per un marketing ibrido e multisettoriale.

TEMI TRATTATI

- Disruption: digitale è lifestyle
- Lifestyle come fattore di vendita
- Sguardo esclusivo ai concetti di lifestyle del futuro
- Nuovi modelli di business attraverso i servizi smart
- Cross-industry, cross-madia, cross-product

COSTI DI PARTECIPAZIONE:

Soci AHK Italien € 126 + iva
Non soci AHK Italien € 180 + iva

Ulteriori informazioni:

Rosa Matichecchia +39 02 39800913
mathecchia@deinternational.it