



Presentazione alle aziende

Seguici su:



WWW.DIVONERONE.COM

Divo Nerone – Opera Rock

Dal 1 giugno 2017 Nerone infiammerà ancora il Mondo con il **Musical più infuocato della Storia**: Divo Nerone – Opera Rock.

A Roma, nei luoghi che ha creato e che ne hanno fatto la storia: Il Foro Romano e la meravigliosa Domus Aurea, il più grande palazzo imperiale mai realizzato.

Per la prima volta, grazie alla collaborazione attiva della Soprintendenza Speciale per il Colosseo e l'area archeologica centrale di Roma, **all'interno del Foro Romano** sarà in scena il più sensazionale spettacolo d'intrattenimento made in Italy mai realizzato: Divo Nerone – Opera Rock.



D I V O
NERONE
OPERA ROCK

Divo Nerone – Opera Rock

Divo Nerone – Opera Rock è:

- una straordinaria **proposta di entertainment rivolta al pubblico italiano e straniero** che offre a Roma un' occasione di rilancio sotto il profilo turistico colmando un vuoto nell'offerta della città, di certo non ricca al confronto con quella delle altre capitali mondiali
- un' **iniziativa imprenditoriale strutturata su base pluriennale** che ha l'obiettivo di rendere l'opera uno spettacolo stabile e caratterizzante a Roma ed esportarla – a partire dal terzo anno di attività – in altri paesi, sul modello dei grandi musical internazionali

Nerone

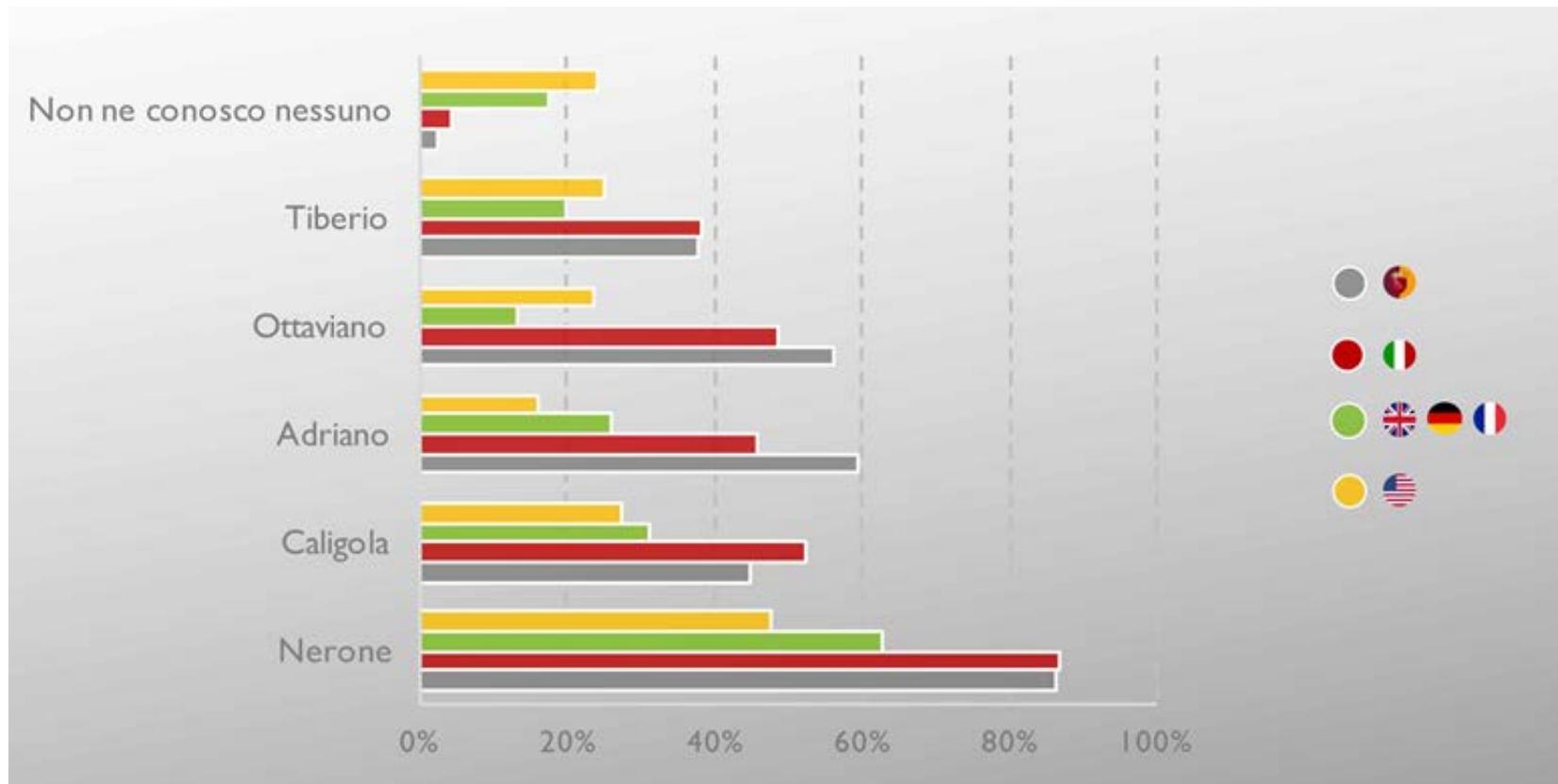
Quella di Nerone è **una delle figure più famose, controverse e affascinanti della storia**: descritto come dispotico, folle e sanguinario fu anche un urbanista illuminato, a favore del popolo e con un amore smisurato verso l'arte e la cultura.



L'aura di mistero che lo circonda – accresciuta dalla *damnatio memoriae* - ha alimentato la sua fama al punto tale che Nerone risulta essere **il più conosciuto tra gli imperatori romani***: il 59 % dei cittadini stranieri lo conosce e la percentuale sale all'85% tra i cittadini italiani.

Nerone

Domanda: Quali di questi Imperatori conosci?



* Dati relativi ai risultati di una ricerca cawi condotta da Acciari Consulting su un panel di oltre 2000 intervistati tra romani, italiani, e stranieri provenienti da Inghilterra, Francia, Germania e Stati Uniti

L'idea

L'idea di realizzare un musical sull'Imperatore romano è di Franco Migliacci, autore noto in tutto il mondo per alcuni dei più grandi successi italiani come «Nel blu dipinto di blu», «Che sarà», «La Bambola» e «Uno su Mille», nonché vincitore di 2 Grammy Awards.

“L'idea di fare Nerone l'ho sempre avuta. Mio padre era un maresciallo di finanza intelligentissimo ma severo e prepotente, come la mamma di Nerone. Come Agrippina diceva a Nerone "Cosa fai con quella cetra? Buttala via che un giorno tu sarai tutt'altro!", così mio padre diceva a me "Cosa fai con quei disegni? Buttali via e pensa a studiare ragioneria che devi entrare in banca". Ma io non ce la facevo, quando si trattava di numeri i numeri li davo io! Soffrivo così tanto che un giorno arrivai a scappare. Finalmente capii che mio padre era Agrippina e che io mi sentivo Nerone. In quasi tutti libri che ho letto su di lui, si diceva che non era matto, era incompreso: tant'è vero che fu imperatore senza fare mai una guerra, anzi era molto acuto e amato. Nerone divenne il mio punto di riferimento ed io mi sentii guarito”.

La produzione

A raccogliere l'ambizioso progetto di Migliacci è la **Nero Divine Ventures**, iniziativa imprenditoriale promossa da *Artisti Associati & Partners* in partecipazione con *Amygdala* e fondata con l'obiettivo di promuovere l'inestimabile patrimonio artistico italiano nel mondo con il prezioso ed esclusivo contributo dei più celebri maestri contemporanei che hanno saputo rappresentare universalmente l'eccellenza, lo stile e la cultura italiana.

Artisti Associati & Partners

È l'evoluzione della famosa casa di distribuzione cinematografica Artisti Associati Spa, fondata da Jacopo Capanna negli anni '80 e che negli anni ha distribuito blockbuster del calibro di "9 settimane e ½", "Robin Hood" con Kevin Costner e "True Lies" di James Cameron.

Nero Divine Ventures

Amygdala

*Espressione di un gruppo di manager con esperienza pluriennale nel settore di film per il cinema e la televisione, fiction, serialità e format televisivi, è consulente per la comunicazione per enti pubblici, privati ed istituzioni governative come la **Presidenza del Consiglio dei Ministri**. E' socio fondatore della **Fondazione Italia-Usa**.*

La produzione

La Nero Divine Ventures mette insieme gli elementi capaci di dare concretezza al progetto posizionandolo come un prodotto di eccellenza del made in Italy, appetibile anche per il mercato estero:

- Sottoscrive l'**accordo di concessione della Vigna Barberini** - situata all'interno del sito archeologico del Palatino - con la **Soprintendenza Speciale per il Colosseo e l'Area Archeologica di Roma**

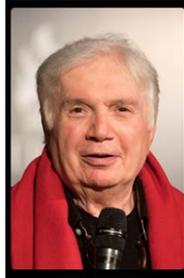


La produzione

- Stringe attorno al progetto le figure artistiche più rilevanti del nostro paese - i Maestri **Dante Ferretti**, **Gabriella Pescucci**, **Francesca Lo Schiavo**, **Gino Landi** - e con il coinvolgimento del Maestro Luis Bacalov crea una squadra di eccellenze mondiali.



Franco Migliacci
2 Grammy Awards
Testi e sceneggiatura



Gino Landi
«Regista dei più importanti
musical italiani»
Regia



Francesca Lo Schiavo
3 Premi Oscar
Arredo e decoro



Gabriella Pescucci
1 Premio Oscar
Costumi



Dante Ferretti
3 Premi Oscar
Scenografia



Luis Bacalov
1 Premio Oscar
Partecipazione straordinaria
alle musiche

La produzione

Inoltre la Nero Divine Ventures:

- Definisce una convenzione con il **Cnr - Itabc** per la realizzazione di ambienti virtuali della Domus Aurea che diventeranno parte integrante della scenografia dell'opera
- Ottiene il patrocinio del **Mibact**
- Avvia i contatti per la cessione dei diritti con **Rai e Sky**
- Perfeziona l'accordo per la gestione commerciale dei diritti audiovisivi e per le vendite internazionali con primaria agenzia di distribuzione USA: **Storm Entertainment di Los Angeles**
- Coinvolge investitori istituzionali nel capitale di rischio dell'iniziativa imprenditoriale

La trama

Il musical racconta **14 anni di vita dell'Imperatore** ritenuto responsabile del celebre incendio del 64 d.C., illustrandone la personalità complessa, le opere e le passioni attraverso un affresco storico pop-rock, accessibile a tutti.



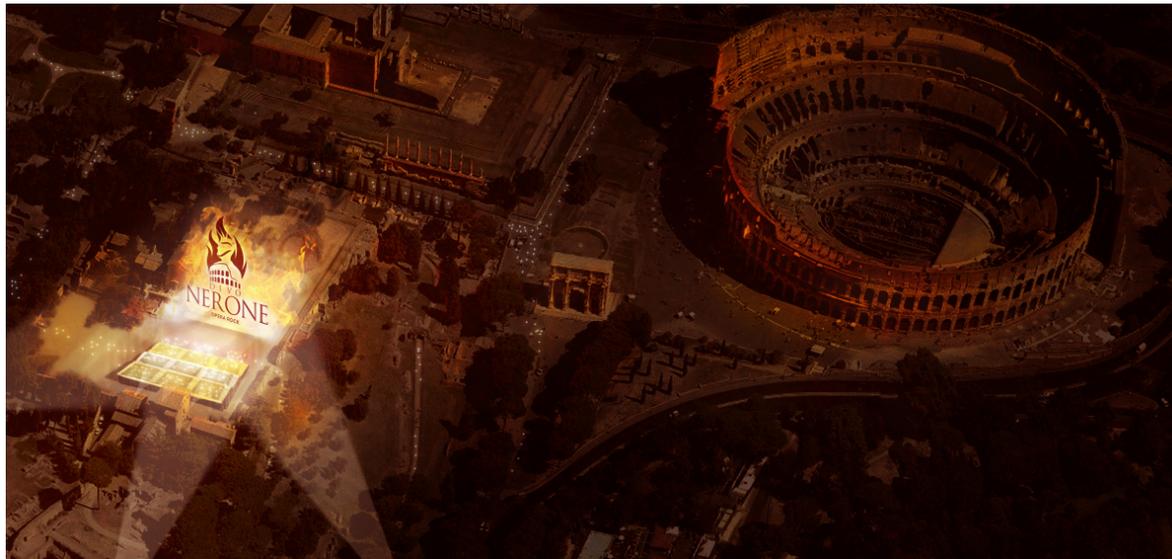
Nerone nasce come Lucio Domizio Enobarbo, un giovane entusiasta fin dai primi anni dell'adolescenza, quando entrò negli ambiziosi piani della madre **Agrippina**, moglie dell'**Imperatore Claudio**, e del filosofo **Seneca** che lo portarono a diventare **l'Imperatore**.

Da qui, il giovane Nerone inizia la sua vita pubblica, costantemente combattuto tra **passioni profonde** e **atroci delitti**, tra l'arte più sublime e i **tradimenti** più dolorosi, tra gli **intrighi** del Potere e la promessa di salvezza di una nuova religione, in un alternarsi forte e furioso che ha reso la sua vita indimenticabile.

La location

Sul colle Palatino, all'interno della Vigna Barberini, sorgerà la **Domus Aurea Arena**, la casa che ospiterà "Divo Nerone – Opera Rock" durante la stagione estiva.

Si tratta di un **teatro da circa 3.000** posti suddiviso in 4 settori da cui si gode di una bellissima prospettiva del Colosseo.



Nella stagione invernale il musical sarà proposto in una location indoor (*sono in corso trattative con alcuni dei più capienti teatri romani*).

Il cast

Il Cast Artistico di Divo Nerone – Opera Rock, selezionato attraverso un casting che ha visto la partecipazione di oltre 2.000 artisti, è composto da:

- **26** ballerini & acrobati
- **12** cantanti & attori
- **100** professionisti operanti fra luci, macchine, effetti speciali ed apparecchiature di scena.



D I V O
NERONE
OPERA ROCK

La stagione

Il musical debutterà **giovedì 1 giugno 2017 alle ore 21:30** e la stagione estiva terminerà il 31 agosto. La stagione invernale proseguirà da ottobre a maggio dell'anno successivo.

Lo spettacolo verrà recitato in italiano e in inglese, rispettando la seguente programmazione:

	Italiano <i>Con sottotitoli in inglese</i>	Inglese <i>Con sottotitoli in italiano</i>
Lunedì		Riposo
Martedì		
Mercoledì		
Giovedì		
Venerdì		
Sabato		
Domenica		

La promozione

La promozione del musical prevede un'impattante **pianificazione media** basata su campagne istituzionali in Italia e all'estero e campagne di promozione di singole iniziative legate all'evento; a ciò si aggiunge un' intensa **attività di ufficio stampa** capace di garantire una costante copertura mediatica.

REGALA DIVO NERONE PER NATALE

Approfitta della promozione riservata solo ai romani
CIVIS ROMANUS SUM
e compra i biglietti di Divo Nerone - Opera Rock col 10% di sconto

Da Giugno 2017 il grande Imperatore romano tornerà ai Fori Imperiali con un grande musical a lui dedicato (www.divonerone.it) ed ha voluto fare questo omaggio a tutti i Romani*. La promozione, valida per tutti gli ordini di posto, **dal 13 al 31 Dicembre** è riservata a tutti i residenti a Roma. I biglietti sono acquistabili presso Ticketone.

La Repubblica / Adv
14 dicembre 2016

Rock Opera Staged by Dante Ferretti Will Show Roman Emperor Nero Got a Bad Rap (EXCLUSIVE)

Nick Vivarelli
International Correspondent
@NickVivarelli

Variety.com / Articolo
1 marzo 2016

DIVO NERONE
OPERA ROCK

E dalle ceneri riemerse Nerone

Il Messaggero / Articolo
15 dicembre 2016

I valori espressi



Opportunità

Divo Nerone – Opera Rock si presenta quindi come una **grande e nuova realtà** nel panorama culturale italiano, senza tralasciare l'**ampio respiro internazionale** che contraddistingue il musical sia in virtù della notorietà mondiale dei Maestri che ne rappresentano l'anima sia in considerazione del target a cui si rivolge.

E' dunque **un'opportunità unica per tutti coloro che si rispecchiano nei valori** che l'evento esprime e desiderino cavalcare l'onda della novità rappresentata.

Le aziende che «accompagneranno» questo grande progetto avranno accesso ad una serie di **vantaggi** che l'evento offre, sostenuti dai **numeri** e **dall'eccellenza** che Divo Nerone – Opera Rock vuole rappresentare.

Le **occasioni di visibilità sono legate agli strumenti e alle attività di comunicazione** che verranno messi in campo dall'organizzazione per promuovere lo spettacolo e agli **ulteriori benefit che potranno essere messi a disposizione dei partner.**

Strumenti e attività di comunicazione



Sito web

Online sia in inglese che in italiano, con contenuti dinamici e continuamente aggiornati



Social media

Divo Nerone è attivo su Facebook, Twitter, Instagram e Youtube con un pubblico destinato a crescere



Ufficio stampa e mr

Attività che avvalendosi di diversi strumenti accompagnerà il percorso di avvicinamento alla «prima»



Advertising

Affissioni, pagine pubblicitarie, web, ecc



Casting Poppea

Contest internazionale per l'assegnazione del ruolo femminile più importante in collaborazione con Radio Dimensione Suono



Eventi

Dedicati alla promozione del musical

Strumenti e attività di comunicazione

Descrizione

Sito web

Il sito www.divonerone.it (divonerone.com per il pubblico straniero) è attivo dalla fine di ottobre 2016 e rappresenta il punto di riferimento per tutti coloro che intendono acquisire informazioni sullo spettacolo. A breve ospiterà anche un blog su Nerone (Imperatore o Tiranno?) e sulla realtà in cui è vissuto per stimolare e mantenere acceso il dibattito su uno dei più noti e controversi personaggi della storia di Roma antica.

Social media

Da metà novembre sono aperti i profili social di Divo Nerone (Twitter e Facebook in doppia lingua) con l'obiettivo di dare freschezza e vitalità alla comunicazione raggiungendo diversi target senza limiti geografici. In particolare su Twitter è prevista anche una particolare azione di vivacizzazione:

Gara di Tweet su Divo Nerone

Contest in cui si compete a colpi di tweet per aggiudicarsi i biglietti per lo spettacolo formulando la miglior definizione di Nerone in 140 caratteri. Giuria d'eccellenza composta da Francesco Prosperetti (Soprintendente Speciale per il Colosseo e l'area archeologica centrale di Roma), Franco Migliacci, un poeta, uno storico di Roma.

Strumenti e attività di comunicazione

Descrizione

Ufficio stampa e media relation

L'attività dell'ufficio stampa prevede la realizzazione di 2 conferenze stampa (che faranno seguito alla presentazione dello spettacolo avvenuta ad ottobre presso la Curia Julia):

- ad aprile si svolgerà la conferenza stampa per la presentazione completa del cast e dei ruoli.

- a fine maggio, la conferenza stampa che ufficializzerà i dati conclusivi relativi all'evento: prevendita, persone coinvolte, dati sull'organizzazione; presentazione sito allestito.

L'ufficio stampa supporterà - attraverso la stesura e l'inoltro dei comunicati - le promozioni e le iniziative messe in atto dall'organizzazione e curerà le attività di promozione sui contenitori televisivi.

Advertising

A partire dal mese di dicembre prenderà avvio una articolata campagna pubblicitaria che prevede affissioni, inserzioni su quotidiani e magazine, web, affissioni con l'obiettivo di promuovere lo spettacolo sul target, straniero, italiano e romano.

Strumenti e attività di comunicazione

Descrizione

Casting Poppea

Azione dal forte risvolto mediatico, il contest vuole “trovare” l’ultimo personaggio del cast non ancora selezionato, attraverso un concorso internazionale che coinvolgerà candidate italiane e straniere, prevedendo la pubblicazione sul sito e sui social dei provini e la scelta finale a insindacabile giudizio della produzione. Si svolgerà nel mese di gennaio 2017 in collaborazione con RDS – Radio Dimensione Suono.

Eventi

Il piano di comunicazione di Divo Nerone Opera Rock prevede una serie di azioni di coinvolgimento:

- *Flash mob*: si svolgeranno nei mesi di aprile e maggio nei luoghi più rappresentativi della città – Colosseo, Piazza Navona, Piazza di Spagna - con la regia e la coreografia di Gino Landi.
- *Fiaccolata Nerone*: sarà realizzata a maggio e prevede l’accensione della fiaccola al Palatino e una staffetta lungo le vie della città, con foto di ogni partecipante e pubblicazione sul sito. La partecipazione è riservata a coloro che avranno acquistato un biglietto dello spettacolo o effettuato una donazione a favore della Domus Aurea.
- *Si fossi foco*: esibizione di artisti di strada basata su esercizi che prevedono l’utilizzo del fuoco. L’esibizione è prevista nella giornata inaugurale, al Colosseo, la sera, e accompagnerà il pubblico che sale dalla via Sacra. Potrà logicamente assistervi tutta la cittadinanza.
- *Cena di gala*: cena speciale di raccolta fondi a favore della Domus Aurea, da svolgere nella serata inaugurale all’interno del Colosseo e riservata agli invitati alla platea Senatori.

Benefit aggiuntivi

-  ***Biglietti omaggio***
Ingressi omaggio per i partner del progetto
-  ***Food & Beverage***
Happy hour al tramonto nel sito di Vigna Barberini
-  ***Foto e Backstage***
Possibilità di avere una foto sul palco con i protagonisti del musical
-  ***Palatino segreto***
Visite riservate nei luoghi del Palatino normalmente chiusi al pubblico
-  ***Logo dello sponsor sotto al palco***
Possibilità di inserire il logo dell'azienda sotto il palco dove avverrà il musical

Benefit aggiuntivi

Descrizione

Biglietti omaggio

Sono previsti biglietti omaggio o a prezzi vantaggiosi per le aziende che partecipano al progetto. In base alle esigenze, mettiamo a disposizione posti distribuiti in tutti i settori della Domus Arena, per tutta la durata della stagione.

Food & Beverage

In occasione della stagione estiva del musical, è prevista l'apertura di un punto ristoro nei pressi di Vigna Barberini, attivo anche durante le ore diurne. Qui sarà possibile organizzare happy hour dedicati agli ospiti nella fascia oraria antecedente lo spettacolo, riservando la location. Inoltre in alcuni limitati casi sarà possibile organizzare una cena esclusiva all'interno dei Fori Imperiali.

Benefit aggiuntivi

Descrizione

Foto e Backstage

Lo spettacolo, meraviglioso dal punto di vista di chi ne usufruisce, lo è ancora di più potendolo vivere in prima persona. Per questo, è prevista - per un numero limitato di spettatori - la possibilità di scattare una foto direttamente sul palco e accedere al back stage, affinché si possa vivere Divo Nerone come un'esperienza a 360°.

Palatino Segreto

Per alcuni, pochi, spettatori del Divo Nerone - grazie alla collaborazione della Soprintendenza - si apriranno stanze segrete dei Fori, restaurate ma ancora non aperte al pubblico. L'iniziativa è offerta preliminarmente ai partner dello spettacolo.

Sponsor sotto il palco

Le aziende sponsor di Divo Nerone – Opera Rock hanno la possibilità di apporre il logo sotto il palco, ben visibile ai 3.000 posti disponibili dell'Arena dove avverrà lo spettacolo.

Pacchetti

Di seguito i pacchetti studiati per le esigenze di due tipologie di aziende:

Aziende globali che mirano ad avere visibilità sia sul target romano/italiano che su quello internazionale

Pacchetto «Roma Caput Mundi»

Aziende che si rivolgono prevalentemente al target romano / italiano

Pacchetto «Alma Roma»

Per ambedue i pacchetti sono stati sviluppati ulteriori posizioni di diversa entità (Large e Small) corrispondenti a differenti livelli di investimento.

I pacchetti proposti sono esemplificativi delle opportunità che Divo Nerone – Opera Rock può offrire ai suoi partner, e possono essere rimodulati e tarati ad hoc sulle esigenze effettive delle singole aziende.

Pacchetto «Roma caput mundi» - Large

Diritti	<ul style="list-style-type: none">• Possibilità di utilizzare il logo Divo Nerone – Opera Rock affiancato dal logo dell'azienda (secondo le linee guida dettate dal manuale d'uso) con la dicitura «Main Partner».
Comunicazione	<ul style="list-style-type: none">• Logo nella qualifica dell'azienda sul sito (versione italiana e versione inglese) nella sezione partner con link al sito dell'azienda• News in home page (versione italiana e versione inglese) in occasione dell'attivazione della partnership• Post sui Social in italiano e inglese per annuncio partnership• 2 condivisioni mensili delle news dell'azienda in italiano e inglese attraverso i canali social Divo Nerone – Opera Rock• Inserimento scheda dell'azienda in cartella stampa• Intervento in conferenza stampa di un rappresentante dell'azienda• Possibilità di distribuire gadget in occasione del flash mob• Citazione in campagna RDS (casting Poppea)• Post sui social in campagna RDS (casting Poppea)
Advertising	<ul style="list-style-type: none">• Inserimento del logo dell'azienda sulla campagna istituzionale di comunicazione dell'evento in Italia e all'estero (affissioni, inserzioni su quotidiani e magazine, ecc)• Inserimento del logo nella qualifica dell'azienda sulle campagne di promozione delle seguenti iniziative:<ul style="list-style-type: none">- Gara di tweet engl
Visibilità alla Domus Arena	<ul style="list-style-type: none">• Inserimento del logo nella qualifica dell'azienda nell'area sottostante il palco (multilogo)• Inserimento del logo nella qualifica dell'azienda sui pannelli di copertura del punto ristoro durante i lavori di costruzione

Pacchetto «Roma caput mundi» - Large

Public Relation	<ul style="list-style-type: none">• Fiaccolata Nerone<ul style="list-style-type: none">- n. 10 inviti per partecipare• Prima dello spettacolo<ul style="list-style-type: none">- n. 2 inviti alla cena inaugurale- n. 10 biglietti Platea Senatori- possibilità per 10 persone di avere la foto sul palco di Divo Nerone e accesso al backstage• Stagione estiva<ul style="list-style-type: none">- n. 100 biglietti (10 Platea Senatori + 20 Gradinata Cavalieri + 30 Gradinata Miles + 40 Gradinata Colosseo) da utilizzare in cinque serate da concordare- possibilità di acquistare biglietti aggiuntivi direttamente dall'organizzazione a prezzo concordato- possibilità per 50 persone di avere la foto sul palco di Divo Nerone e accesso al backstage- possibilità per 20 persone di avere accesso alla visita del Palatino Segreto- possibilità di organizzare happy hour presso il punto ristoro interno alla Domus Arena (costi vivi a carico dell'azienda) in relazione all'uso dei biglietti
COSTO IN €IVA ESCL	190.000,00

Pacchetto «Roma caput mundi» - Small

Diritti	<ul style="list-style-type: none">• Possibilità di utilizzare il logo Divo Nerone – Opera Rock affiancato dal logo dell'azienda (secondo le linee guida dettate dal manuale d'uso) con la dicitura «sponsor ufficiale».
Comunicazione	<ul style="list-style-type: none">• Logo nella qualifica dell'azienda sul sito (versione italiana e versione inglese) nella sezione partner con link al sito dell'azienda• News in home page (versione italiana e versione inglese) in occasione dell'attivazione della partnership• Post sui Social in italiano e inglese per annuncio partnership• 1 condivisione mensile delle news dell'azienda in italiano e inglese attraverso i canali social Divo Nerone – Opera Rock• Inserimento scheda dell'azienda in cartella stampa• Citazione in conferenza stampa dell'azienda
Advertising	<ul style="list-style-type: none">• Inserimento del logo dell'azienda sulla campagna istituzionale di comunicazione dell'evento in Italia e all'estero (affissioni, inserzioni su quotidiani e magazine, ecc)
Visibilità alla Domus Arena	<ul style="list-style-type: none">• Inserimento del logo nella qualifica dell'azienda nell'area sottostante il palco (multilogo)• Inserimento del logo nella qualifica dell'azienda sui pannelli di copertura del punto ristoro durante i lavori di costruzione

Pacchetto «Roma caput mundi» - Small

Public Relation	<ul style="list-style-type: none">• Fiaccolata Nerone<ul style="list-style-type: none">- n. 4 inviti per partecipare• Prima dello spettacolo<ul style="list-style-type: none">- n. 2 inviti alla cena inaugurale- n. 6 biglietti Platea Senatori- possibilità per 6 persone di avere la foto sul palco di Divo Nerone e accesso al backstage• Stagione estiva<ul style="list-style-type: none">- n. 50 biglietti (6 Platea Senatori + 10 Gradinata Cavalieri + 14 Gradinata Miles + 20 Gradinata Colosseo) da utilizzare in tre serate da concordare- possibilità di acquistare biglietti aggiuntivi direttamente dall'organizzazione a prezzo concordato- possibilità per 25 persone di avere la foto sul palco di Divo Nerone e accesso al backstage- possibilità per 10 persone di avere accesso alla visita del Palatino Segreto- possibilità di organizzare happy hour presso il punto ristoro interno alla Domus Arena (costi vivi a carico dell'azienda) in relazione all'uso dei biglietti
COSTO IN €iva ESCL	110.000,00

Pacchetto «Alma Roma» - Large

Diritti	<ul style="list-style-type: none">• Possibilità di utilizzare il logo Divo Nerone – Opera Rock affiancato dal logo dell'azienda (secondo le linee guida dettate dal manuale d'uso) con la dicitura «partner».
Comunicazione	<ul style="list-style-type: none">• Logo nella qualifica dell'azienda sul sito (versione italiana) nella sezione partner con link al sito dell'azienda• News in home page (versione italiana) in occasione dell'attivazione della partnership• Post sui Social in italiano per annuncio partnership• 2 condivisioni mensili delle news dell'azienda in italiano attraverso i canali social Divo Nerone – Opera Rock• Inserimento scheda dell'azienda in cartella stampa• Citazione in conferenza stampa di un rappresentante dell'azienda• Possibilità di distribuire gadget in occasione del flash mob• Citazione in campagna RDS (casting Poppea)• Post sui social in campagna RDS (casting Poppea)
Advertising	<ul style="list-style-type: none">• Inserimento del logo dell'azienda sulla campagna istituzionale di comunicazione dell'evento in Italia (affissioni, inserzioni su quotidiani e magazine, ecc)• Inserimento del logo nella qualifica dell'azienda sulle campagne di promozione delle seguenti iniziative:<ul style="list-style-type: none">• - Civis Romanus Sum• - Gara di tweet ita
Visibilità alla Domus Arena	<ul style="list-style-type: none">• Inserimento del logo nella qualifica dell'azienda nell'area sottostante il palco (multilogo)• Inserimento del logo nella qualifica dell'azienda sui pannelli di copertura del punto ristoro durante i lavori di costruzione

Pacchetto «Alma Roma» - Large

Public Relation	<ul style="list-style-type: none">• Fiaccolata Nerone<ul style="list-style-type: none">- n. 10 inviti per partecipare• Prima dello spettacolo<ul style="list-style-type: none">- n. 2 inviti alla cena inaugurale- n. 10 biglietti Platea Senatori- possibilità per 10 persone di avere la foto sul palco di Divo Nerone e accesso al backstage• Stagione estiva<ul style="list-style-type: none">- n. 100 biglietti (10 Platea Senatori + 20 Gradinata Cavalieri + 30 Gradinata Miles + 40 Gradinata Colosseo) da utilizzare in cinque serate da concordare- possibilità di acquistare biglietti aggiuntivi direttamente dall'organizzazione a prezzo concordato- possibilità per 50 persone di avere la foto sul palco di Divo Nerone e accesso al backstage- possibilità per 20 persone di avere accesso alla visita del Palatino Segreto- possibilità di organizzare happy hour presso il punto ristoro interno alla Domus Arena (costi vivi a carico dell'azienda) in relazione all'uso dei biglietti
COSTO IN €IVA ESCL	160.000,00

Pacchetto «Alma Roma» - Small

Diritti	<ul style="list-style-type: none">• Possibilità di utilizzare il logo Divo Nerone – Opera Rock affiancato dal logo dell'azienda (secondo le linee guida dettate dal manuale d'uso) con la dicitura «sponsor ufficiale».
Comunicazione	<ul style="list-style-type: none">• Logo nella qualifica dell'azienda sul sito (versione italiana) nella sezione partner con link al sito dell'azienda• News in home page (versione italiana) in occasione dell'attivazione della partnership• Post sui Social in italiano per annuncio partnership• 1 condivisione mensile delle news dell'azienda in italiano attraverso i canali social Divo Nerone – Opera Rock• Inserimento scheda dell'azienda in cartella stampa• Citazione in conferenza stampa dell'azienda• Possibilità di distribuire gadget in occasione del flash mob
Advertising	<ul style="list-style-type: none">• Inserimento del logo dell'azienda sulla campagna istituzionale di comunicazione dell'evento in Italia (affissioni, inserzioni su quotidiani e magazine, ecc)
Visibilità alla Domus Arena	<ul style="list-style-type: none">• Inserimento del logo nella qualifica dell'azienda nell'area sottostante il palco (multilogo)• Inserimento del logo nella qualifica dell'azienda sui pannelli di copertura del punto ristoro durante i lavori di costruzione

Pacchetto «Alma Roma» - Small

Public Relation	<ul style="list-style-type: none">• Fiaccolata Nerone<ul style="list-style-type: none">- n. 4 inviti per partecipare• Prima dello spettacolo<ul style="list-style-type: none">- n. 2 inviti alla cena inaugurale- n. 6 biglietti platea senatori- possibilità per 6 persone di avere la foto sul palco di Divo Nerone e accesso al backstage• Stagione estiva<ul style="list-style-type: none">- n. 50 biglietti (6 Platea Senatori + 10 Gradinata Cavalieri + 14 Gradinata Miles + 20 Gradinata Colosseo) da utilizzare in tre serate da concordare- possibilità di acquistare biglietti aggiuntivi direttamente dall'organizzazione a prezzo concordato- possibilità per 20 persone di avere la foto sul palco di Divo Nerone e accesso al backstage- possibilità per 10 persone di avere accesso alla visita del Palatino Segreto- possibilità di organizzare happy hour presso il punto ristoro interno alla Domus Arena (costi vivi a carico dell'azienda) in relazione all'uso dei biglietti
COSTO IN €IVA ESCL	110.000,00

Recap

BENEFIT	PACCHETTO ROMA CAPUT MUNDI LARGE	PACCHETTO ROMA CAPUT MUNDI SMALL	PACCHETTO ALMA ROMA LARGE	PACCHETTO ALMA ROMA SMALL
Utilizzo logo Divo Nerone – Opera Rock e dicitura differenziata	X Main Partner	X Sponsor Ufficiale	X Partner	X Sponsor Ufficiale
Logo sul sito ita	X Nella qualifica	X Nella qualifica	X Nella qualifica	X Nella qualifica
Logo sul sito engl	x	x		
News - annuncio partnership - in home page ita	x	x	x	x
News - annuncio partnership - in home page engl	x	x		
Post – annuncio partnership sui social ita	x	x	x	x
Post - annuncio partnership sui social engl	x	x		
Condivisioni mensili delle news ita	2	1	2	1
Condivisioni mensili delle news engl	2	1		
Scheda in cartella stampa	x	x	x	x
Conferenza stampa	intervento	citazione	citazione	citazione
Flash mob	Distribuzione gadget		Distribuzione gadget	
Logo in campagna istituzionale ita	x	x	x	x
Logo in campagna istituzionale engl	x	x		
Logo in campagna civis romanus sum			x	
Citazione in campagna RDS	x		x	
Post sui social in campagna RDS	x		x	

Recap

BENEFIT	PACCHETTO ROMA CAPUT MUNDI LARGE	PACCHETTO ROMA CAPUT MUNDI SMALL	PACCHETTO ALMA ROMA LARGE	PACCHETTO ALMA ROMA SMALL
Logo in campagna gara di tweet ita			x	
Logo in campagna gara di tweet engl	x			
Logo sotto al palco (multilogo)	x nella qualifica	x nella qualifica	x nella qualifica	x nella qualifica
Visibilità alla Domus Arena	x nella qualifica	x nella qualifica	x nella qualifica	x nella qualifica
Inviti fiaccolata Nerone	10	4	10	4
Inviti cena inaugurale	2	2	2	2
Biglietti memorabilia per la Prima	10	6	10	6
Accesso backstage Prima	10	6	10	6
Foto sul palco	10	6	10	6
Biglietti stagione estiva	100	50	100	50
Foto / accesso backstage stagione estiva	50	25	50	20
Visita Palatino segreto	20	10	20	10
Happy hour	x In relazione all'uso dei biglietti			
COSTO PACCHETTO IVA ESCL	€190.000,00	€110.000,00	€160.000,00	€110.000,00