



DIPARTIMENTO  
DI COMUNICAZIONE  
E RICERCA SOCIALE

**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

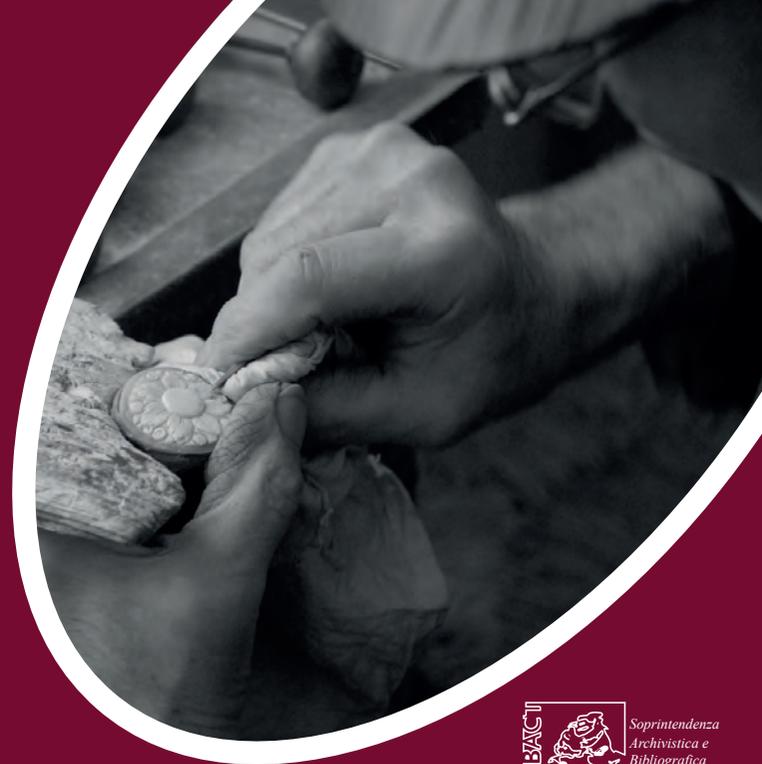
Il Corso di Formazione è promosso con:



Soprintendenza  
Archivistica e  
Bibliografica  
del Lazio



**MUSEIMPRESA**



Soprintendenza  
Archivistica e  
Bibliografica  
del Lazio



**MUSEIMPRESA**

*Direzione scientifica:*

**Renato Fontana**  
Sapienza Università di Roma

*Coordinamento scientifico:*

**Daniela Brignone**  
Associazione Museimpresa

**Maria Emanuela Marinelli**  
Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio

**Valentina Martino**  
Sapienza Università di Roma

con il patrocinio di:



*Segreteria organizzativa del corso:*

e-mail [heritage@uniroma1.it](mailto:heritage@uniroma1.it)

*Per informazioni sulla didattica:*

**prof. Renato Fontana**  
e-mail [renato.fontana@uniroma1.it](mailto:renato.fontana@uniroma1.it)

**prof.ssa Valentina Martino**  
e-mail [valentina.martino@uniroma1.it](mailto:valentina.martino@uniroma1.it)

Corso di Formazione in  
**Valorizzazione e  
comunicazione  
dell'heritage**

per le imprese e  
le organizzazioni

(Seconda edizione)

DIPARTIMENTO  
DI COMUNICAZIONE  
E RICERCA SOCIALE



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

A.A. 2017-2018



immagini da: www.berpak.com; www.fraemmagas.com; www.pastagay.com; www.italcon.com



## OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Formazione, giunto alla seconda edizione, punta a fornire conoscenze e competenze interdisciplinari per la gestione di progetti di valorizzazione e comunicazione storico-culturale promossi da imprese e organizzazioni in genere.

Il programma didattico approfondirà i principali ambiti e strumenti per la promozione dell'heritage e della cultura imprenditoriale del Made in Italy, con particolare riferimento al fenomeno dell'imprenditoria storico-familiare, alle strategie di comunicazione della corporate identity, alla progettazione e gestione operativa di archivi storici, collezioni, musei d'impresa e altre iniziative di valorizzazione dell'heritage aziendale (editoria, comunicazione digitale e audiovisiva, eventi celebrativi etc.). Gli incontri si avvarranno del contributo di professionisti ed esperti del settore e combineranno interventi sia teorici che applicativo-laboratoriali, volti ad approfondire esperienze aziendali e best practice nell'ambito privato, pubblico e non profit.

Il Corso di Formazione è promosso dal Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", in collaborazione con la Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio e l'associazione Museimpresa.

## PROGRAMMA DIDATTICO

Il Corso di Formazione è articolato in **40 ore** d'aula, corrispondenti all'acquisizione di **5 CFU**. Al termine delle attività didattiche, ai corsisti sarà rilasciato un attestato di frequenza.

Il programma didattico combinerà lezioni teoriche, seminari e incontri laboratoriali, articolandosi in tre principali moduli tematici:

MODULO <b>01</b>	Comunicazione ed heritage del Made in Italy
MODULO <b>02</b>	Fonti e strumenti di heritage management
MODULO <b>03</b>	Valorizzazione e comunicazione dell'heritage aziendale

Il titolo di studio richiesto per l'ammissione al corso è il Diploma di Scuola Secondaria di secondo grado. Il Corso di Formazione si rivolge, in particolar modo, a:

- studenti, laureandi e laureati in Comunicazione, Scienze Archivistiche, Economia, Lettere;
- professionisti e responsabili aziendali di comunicazione;
- curatori museali e archivisti operanti presso organizzazioni pubbliche, private e non profit.

## INFORMAZIONI

Il Corso di Formazione si svolgerà presso la sede del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (via Salaria, 113 - Roma), con inizio delle attività didattiche nel mese di **novembre 2017**, e avrà la durata di due mesi circa.

Per tutte le informazioni e le procedure di iscrizione si rinvia al bando di ammissione, disponibile nell'area Offerta Formativa del sito web d'Ateneo:

[www.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa](http://www.uniroma1.it/didattica/offerta-formativa)



### COSTO

Per l' A.A. 2017-2018, il costo è 550,00 euro.

### PARTECIPANTI

Minimo 15



### SEDE

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale  
Via Salaria, 113 - Roma

È previsto il 15% di sconto sulla quota di partecipazione per:

- dipendenti dell'Ateneo "La Sapienza";
- dipendenti della Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio;
- associati Museimpresa.

In base all'effettivo numero di iscritti, il coordinamento del Corso si riserva inoltre di assegnare borse di studio parziali sulla quota di iscrizione.