

SOCIAL INNOVATION LAB

PER UNA NUOVA GENERAZIONE DI STARTUP

Programma finalizzato alla nascita di startup innovative nell'ambito dell'**innovazione sociale**.

Innovazione sociale si definisce *“qualsiasi nuova soluzione a un bisogno sociale migliore rispetto alle soluzioni precedenti (cioè, più efficaci, efficienti o sostenibili), per la quale il valore creato (in termini di benefici) si matura a favore della società nel suo insieme piuttosto che a favore di singoli individui”*.

(Phills et al., 2009).

Il programma si inserisce in una più ampia iniziativa, promossa da BIC Lazio a partire dal mese di giugno 2017, denominata **Week of Sharing** – Settimana della condivisione - nella quale lo Spazio Attivo di Colleferro ha avviato incontri di approfondimento su idee e soluzioni per lo sviluppo sociale ed economico del territorio. Un percorso condiviso per la promozione di una rete di competenze, ruoli, esperienze e buone pratiche messe insieme per stimolare un ecosistema favorevole alla nascita e crescita dell'imprenditorialità locale, sostenibile e innovativa.

In tale contesto BIC LAZIO, con il patrocinio di **Unindustria** e in collaborazione con **SIS Social Innovation Society**, i **Sistemi Bibliotecari Castelli Romani e Monti Prenestini**, **Le Ginestre Onlus Cooperativa Sociale** ed i **Partner media Meta Magazine e Casilina News**, lancia una Call per selezionare idee e progetti imprenditoriali innovativi nel settore dell'innovazione sociale con l'obiettivo di far emergere e valorizzare il potenziale imprenditoriale dal sistema associativo/collaborativo delle realtà territoriali.

A CHI CI RIVOLGIAMO

Talenti, innovatori, ricercatori, startup ed imprese con propensione all'innovazione disposti ad investire la loro competenza per sviluppare progetti imprenditoriali lungo la filiera della social innovation.

AMBITI PRIORITARI DI RIFERIMENTO

I progetti imprenditoriali e/o le startup dovranno operare in filiera o in connessione con i seguenti temi:

- Individuazione di prodotti/servizi innovativi in risposta a bisogni individuali/settoriali scalabili a bisogni collettivi.
- Soluzioni organizzative a favore del social capital e dello sviluppo delle persone (smart working, reti informali di professionisti e freelance, scambio e condivisione di competenze).
- Iniziative e soluzioni bottom-up nella riqualificazione e gestione di spazi pubblici (place-making, spazi pro social capital, a favore della socializzazione per tempo libero, lavoro, iniziative inclusive, accessibili e di open innovation, nuova attrattività del luogo).

In collaborazione



- Il digitale e l'innovazione tecnologica a servizio dell'innovazione sociale.
- Media education.
- Soluzioni per la diffusione del crowdsourcing, piattaforme di co-design/condivisione.
- Proposte di diffusione e implementazione del fundraising, pratiche di crowdfunding e microcredito per lo sviluppo della comunità locale.

PERCORSO

I partecipanti saranno coinvolti in sessioni collaborative di co-design e dovranno impegnarsi a seguire l'intero percorso di 4 settimane, avendo l'opportunità di verificare la fattibilità della loro idea attraverso:

- incontri settimanali di formazione, testimonianze, eventi di networking, pitching, business planning;
- tutor a supporto;
- mentor di grande competenza;
- accesso ai FabLaB della rete degli Spazi Attivi;
- postazioni di lavoro nel Talent Working;
- supporto nella creazione di community (incontri con gruppi di portatori di interesse o soggetti chiave per lo sviluppo di uno specifico ambito di interesse tra quelli proposti dai team partecipanti);
- pitching battle finale.

Le idee che entreranno nel percorso potranno essere selezionate nell'ambito del programma nazionale di sostegno e valorizzazione dei progetti di social innovation "SIAround" promosso da SIS Social Innovation Society in collaborazione con l'ANPCI (Associazione Nazionale Piccoli Comuni Italiani).

Sono previste inoltre sessioni in aula dedicate all'approfondimento di strumenti finanziari per lo sviluppo e il consolidamento di startup, comprese eventuali piattaforme di crowdfunding. Il percorso si terrà presso lo Spazio Attivo BIC Lazio di Colleferro (via degli Esplosivi 15).

COME PARTECIPARE

I soggetti proponenti dovranno presentare la candidatura, specificando se presentata in qualità di talent/team, startup o impresa, compilando il Form allegato e inviandolo a sectormed@biclazio.it entro le ore 12:00 del 04/12/2017.

Il percorso avrà inizio l'11/12/2017. Al termine del percorso è prevista la pitch clinic in vista della pitching battle finale.

I soggetti ammessi alla selezione saranno convocati via mail e presenteranno, con un pitch, video, presentazioni animate o altro supporto e in un tempo massimo di 5 minuti, il loro progetto imprenditoriale ai partner il giorno 06/12/2017 presso lo Spazio attivo di Roma Casilina.

In collaborazione



STARTUP LAB OPEN VALIDATION

SECTOR **SOCIAL INNOVATION**

CRITERI DI SELEZIONE

Contenuto innovativo dell'idea/progetto e competenza dei proponenti; impatto potenziale sui bisogni collettivi/di comunità; fattori "pro social" e capacità di generare condivisione e percorsi di comunità. Ai partecipanti sarà data comunicazione scritta via e-mail dei risultati della valutazione.

Roma, 13 novembre 2017

In collaborazione

