

Ricerca Confindustria-Centro Studi; Istat; Retimpresa  
Roma 20 novembre 2017, Istat, Aula magna

# Fonti statistiche integrate e metodologie di stima per la valutazione delle policy: gli effetti del contratto di rete sulla performance delle imprese

**Roberto Monducci**

Direttore del Dipartimento per la produzione statistica

---

- **Obiettivo della collaborazione di ricerca Confindustria-Centro studi, Istat, RetImpresa:** valutazione degli effetti dell'adesione a una rete sulla performance delle imprese (dinamica di occupazione e fatturato).
- **Il progetto:** avviato nel 2014, ulteriore sviluppo dopo il primo rilascio di risultati nel 2016; team di ricerca congiunto su fonti, metodi, analisi economica del fenomeno, stesura del Rapporto; costruzione di fonti informative integrate; identificazione e utilizzo di metodi di analisi e stima per quantificarne l'impatto.
- **I risultati:** effetti positivi evidenti dei contratti di rete, ma differenziati nel tempo ed eterogenei per tipologia d'impresa e altre dimensioni di analisi (settore, territorio, produttività ...).

- **Approccio Istat alle statistiche sulle imprese:** uso integrato di dati amministrativi e indagini statistiche dirette.
- **Vantaggi:**
  - maggiore **accuratezza delle statistiche**, generate da registri statistici annuali di natura censuaria (4,2 mln di unità, 100mila gruppi, 15,7 mln di addetti, 716 mld di valore aggiunto);
  - capacità di **misurare un sistema produttivo frammentato ed eterogeneo** in termini di struttura delle imprese e delle relazioni produttive e di mercato (es.: le microimprese rappresentano il 46,8% degli addetti e il 29,7% del valore aggiunto);
  - possibilità di costruire «**pacchetti**» di **fonti informative** per analisi economiche microfondate ma coerenti con il quadro aggregato.

### ○ **Fonti utilizzate:**

- Fonte in grado di misurare annualmente i **risultati economici** di tutte le imprese (Registro statistico Istat «Frame-SBS», costruito utilizzando due grandi indagini dirette e numerose fonti amministrative), valutando gli aspetti sia strutturali sia dinamici;
- fonte per misurare i **profili delle imprese** in termini di governance, strategie, mercato ecc. (Rilevazione Istat «multiscopo»);
- **fonti amministrative** sulle adesioni ai contratti di rete.
- **I requisiti del «pacchetto»:** consentire confronti non affetti da distorsioni da selezione, disponibilità di informazioni sui fattori determinanti la performance dinamica delle imprese.

○ **Il metodo di stima:**

- **Approccio controfattuale:** rappresenta ormai uno **standard internazionale** per la valutazione delle politiche pubbliche (Banca Mondiale), ed è promosso dalla Commissione Europea come strumento di valutazione delle iniziative comunitarie.
- **Obiettivo della stima:** quantificazione degli **effetti dell'adesione a una rete** (nel nostro caso su dinamica di occupazione e fatturato) indipendentemente da tutte le possibili cause di differenze ex-ante tra unità in rete e non in rete, adeguatamente selezionate (es. dimensioni, localizzazione, tecnologia, mercato di riferimento, capacità gestionali).

- **L'interazione tra mix di fonti e metodologia di stima: i tre stadi dell'approccio controfattuale.**
  - Costruzione di un **gruppo «di controllo»**, cioè imprese non in rete, ma con caratteristiche strutturali e strategiche che le rendono statisticamente equivalenti a quelle in rete;
  - **analisi della performance** (in termini di fatturato e occupazione) del gruppo di controllo e delle imprese in rete (nel nostro caso: a 1, 2 e 3 anni dalla data di ingresso in rete);
  - confronto tra la performance dei due gruppi e **stima per isolare l'effetto imputabile all'adesione alla Rete.**

- L'utilizzo corretto della metodologia di stima dell'effetto dell'adesione alle reti ha richiesto un'**ampia disponibilità di dati e informazioni dettagliate**, ex-ante ed ex-post rispetto all'adesione, sia per le imprese in rete sia per il gruppo di controllo.
- **Il progetto Confindustria-Centro studi/Istat/RetImpresa** è importante sia per l'accrescimento della conoscenza del fenomeno dei contratti di rete, sia per la valutazione della policy, sia per orientare l'ulteriore impegno dell'Istat sul fronte delle fonti statistiche d'impresa, della nuova strategia dei «Censimenti permanenti» delle unità economiche, della ricerca economica e metodologica.

grazie per l'attenzione