



# EXCLUSIVE BRANDS TORINO

*The Italian Lifestyle Constellation*

# Cos'è Exclusive Brands Torino?

EXCLUSIVE BRANDS TORINO è una rete di aziende promossa dall'Unione Industriale di Torino, con il contributo della Camera di Commercio ed il sostegno del CeiPiemonte, per offrire ad una selezione di imprese d'eccellenza un supporto mirato per lo sviluppo e l'internazionalizzazione dei propri prodotti e marchi “alto di gamma”.

**...è composta da 17 aziende,  
operanti in diversi settori**

*dall'oreficeria al settore alimentare, al vitivinicolo,  
alla moda ed al design, al tessile, all'editoria, fino  
alle essenze e profumi.*

EXCLUSIVE  
BRANDS  
TORINO  
*The Italian Lifestyle Constellation*

allure  
ESTETICA NETWORK

ALTEC

BAVA  
PIEMONTE

CAFFE'  
COSTADORO

Pepino  
TORINO 1884

GUIDO GOBINO

MATTIOLI

l'Opificio®  
Velluti e tessuti d'arredamento

Oscalito  
1936

Peyrano®

pininfarina

Quagliotti  
dal 1955

SAN MAURIZIO  
1619

TONATTO

LAURETANA®  
L'acqua più leggera d'Europa

nimbus  
WHERE FUTURE FLIES

PASTIFICIO  
DEFILIPPIS  
TORINO • 1872



**Edizioni Esav** è la società editrice italiana di riviste trade dedicate al beauty, **fondata nel 1946.**

La rivista **Estetica** è **leader mondiale del settore 'hair':**  
diffusa in **25 edizioni**, è oggi distribuita in **più di 60 Paesi** con una tiratura che supera le **337.000 copie cad uscita.**

**Allure** è la **testata trade** dedicata alla profumeria selettiva.  
La piattaforma web offre **16 siti professionali** trade e consumer e un'ampia attività social con **oltre 300.000 fan** in tutto il mondo.  
L'azienda è attualmente condotta da **Roberto Pissimiglia.**



**ALTEC (Aerospace Logistics Technology Engineering Company) è una società pubblico-privata partecipata da Thales Alenia Space Italia e dall'Agenzia Spaziale Italiana (ASI).**

Dal 2001 si è affermata in campo **internazionale** come eccellenza italiana per la **fornitura di servizi ingegneristici e logistici** per l'utilizzazione della **Stazione Spaziale Internazionale**, il supporto alle missioni di esplorazione planetaria, il supporto agli esperimenti di biomedicina, il processamento di dati scientifici, lo sviluppo e la gestione del segmento di terra di programmi spaziali e la promozione della cultura spaziale.  
L'azienda è attualmente condotta da **Fabio Grimaldi**.



La storia della famiglia **Bava** inizia a **Cocconato**, sulle colline del Monferrato astigiano. La famiglia Bava coltiva vigne in questo territorio fin **dal 1600** e nel 1911 costruì proprio qui la sua prima cantina. Dalla creazione della cantina di Cocconato sono ormai trascorse più di cento vendemmie e si sono avvicendate quattro generazioni. Oggi la proprietà della famiglia si estende in **Monferrato e Langa**, per **cinquantacinque ettari di vigneti** alternati a **venti ettari di prati e boschi spontanei e coltivati** con la stessa sensibilità di un tempo e la cura e l'attenzione di una volta, per un'agricoltura sostenibile con un **impatto ridotto sull'ambiente**. L'azienda è attualmente condotta da **Roberto Bava**.

## CAFFE' **COSTADORO**

**Costadoro** è oggi una delle principali aziende **specializzata nella produzione di caffè per il settore dei pubblici esercizi (HO.RE.CA)** famosa per le sue miscele di altissima qualità. Costadoro firma la qualità del caffè da più di un secolo e ha saputo mantenere nel tempo la forza della tradizione e dell'esperienza coniugandola a una tecnologia sempre più all'avanguardia. Dal bar-torrefazione di famiglia, **nato nel 1890 nel cuore di Torino**, alla moderna Azienda con stabilimento e depositi in Italia e all'Estero e un fatturato in costante crescita, il cammino è stato lungo e non privo di difficoltà. Oggi Costadoro commercializza il proprio caffè in **oltre 36 Paesi** e mette a disposizione dei propri Clienti un **servizio di training e consulenza** tra i primi del settore al fine di trasmettere quella "Cultura del Caffè" che è prima di tutto cultura della qualità.

L'azienda è attualmente condotta da **Giulio Trombetta**.



La sua storia inizia nel **1884** quando Domenico Pepino, proprietario di una piccola gelateria a Napoli, decise di muoversi assieme a tutta la sua attrezzatura ed esperienza a Torino per intraprendere una nuova avventura: **portare il gelato presso la corte Sabauda**, prodotto quasi totalmente sconosciuto all'epoca nel capoluogo piemontese. Il **17 giugno 1916** l'azienda venne acquistata dal **Comm. Cavagnino** e da suo suocero **Comm. Feletti**, già noto imprenditore del settore dolciario. Nel **1939**, dopo anni di studi e prove, crearono il **Pinguino** (con regolare brevetto n. 58033), primo gelato su stecco ricoperto il cui successo fu talmente diffuso che ancora oggi è il Gelato più imitato al mondo.

L'azienda è attualmente condotta da **Edoardo Cavagnino**,  
**vice presidente di EBT.**

## GUIDO GOBINO

La cioccolateria artigianale **Guido Gobino** nasce a **Torino nel 1946**. Sintesi di passione creativa, arte cioccolatiera e innovazione, è considerata oggi una delle più interessanti realtà nella produzione artigianale di cioccolato, sia in **Italia** che all'**estero**. L'attenta selezione delle migliori materie prime, il controllo della filiera produttiva, la ricerca di nuovi sapori nel rispetto della tradizione, le tecnologie innovative e il design accurato delle confezioni rappresentano gli elementi caratterizzati del Cioccolato Guido Gobino. Alcuni esempi delle sue specialità sono il Giandujottino Tourinot ® e il Cremino al Sale, premiato come "Miglior pralina del mondo". L'azienda è attualmente condotta da **Guido Gobino**.

LAURETANA®

L'acqua più leggera d'Europa

Acqua Lauretana è l'azienda biellese che da **più di 50 anni** produce acqua minerale: un percorso che le ha permesso di trasformarsi **da piccola realtà locale a brand di successo nel panorama internazionale del food&beverage**. Il marchio Lauretana è sinonimo di eccellenza e di esclusività in virtù della sua leggerezza ed è un simbolo dell'italianità all'estero a cominciare dal dato geografico della sua fonte; la sua sorgente si trova alle pendici del Monte Rosa, nella zona alpina delle montagne biellesi, in un territorio incontaminato ad oltre 1000 metri di altezza. È un'acqua di ghiacciaio completamente pura, leggerissima, con il residuo fisso più basso d'Europa (solo 14 milligrammi per litro); un'acqua di benessere, salubre in virtù delle sue caratteristiche e dei suoi valori, perfetta per grandi e bambini, ideale per l'uso quotidiano.

Lauretana è l'acqua consigliata a chi si vuole bene, la risposta alle esigenze in ogni momento della giornata, con pack diversificati e linee di produzione dedicate, dalla PET da mezzo litro alla linea vetro Pininfarina, scelta dall'alta ristorazione e valore aggiunto sul menù dei migliori ristoranti del mondo.

# MATTIOLI

Raffinato ambasciatore dello stile Made in Italy, il marchio **Mattioli** vanta un nobile passato: è titolare del prestigioso primo punzone rilasciato dalla **città di Torino nel 1860**. Specializzato nella creazione manuale di oreficeria di **altissima qualità**, l'azienda si avvale del prezioso contributo di un staff di sapienti artigiani. Grazie all'**entusiasmo creativo di Licia Mattioli**, le nuove collezioni arrivano dritto al cuore di donne indipendenti, dalla forte personalità. Interprete del lusso contemporaneo, Mattioli si distingue per design, raffinatezza, versatilità, colore e creatività. **Licia Mattioli è fondatore e presidente onorario di EBT.**



Nimbus srl è un'**azienda aeronautica**, certificata UNI EN ISO 9001:2008, che **progetta e produce innovativi Sistemi Aeromobili a Pilotaggio Remoto (SAPR)**.

È un operatore autorizzato dall'Ente Nazionale per Aviazione Civile (ENAC) ed è iscritta alla Federazione Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza (AIAD). Nimbus srl ha investito, con un team altamente qualificato di ingegneri specialisti, 10 anni in ricerca, sviluppo, test per i suoi esclusivi prodotti:

Il Metaplano C-Fly: dirigibile ibrido da trasporto brevettato in tutto il mondo; Il PPL-612 PLUS, SAPR con l'unica Certificazione di progetto ENAC per Scenari Critici Estesi che autorizza la riproduzione in serie e consente l'impiego su infrastrutture e centri urbani, a quota elevata ed in presenza di vento; Il PPL-630, soluzione unica ad elevata autonomia.



Affermato oggi tra i maggiori protagonisti della scena internazionale, l'Opificio rappresenta il tessile d'arredamento italiano dal cuore torinese, che pulsa per l'eccellenza assoluta del vero **Made in Italy**. Un valore che solo all'interno di una famiglia può essere coltivato e che fa de l'Opificio, prima di tutto un luogo di condivisione, di obiettivi e traguardi che porta avanti con passione a **Torino dal 1998. Stile, creatività, design e qualità** artigianale su misura, sono da sempre i tratti distintivi delle sue creazioni curate nei minimi dettagli ad ogni passo del processo produttivo.

L'azienda è attualmente condotta da **Paola Bertoldo**.

# Oscalito

1936

Dal **1936 Oscalito** rappresenta la storia di un'impresa, di una città e di una grande passione. Oscalito è **nato a Torino**, prima culla dell'industria della moda e del tessile italiano, grazie ai **fratelli Osvaldo e Lino Casalini** (da cui l'origine della sigla OSvaldo-CAsalini-LIno-TOrino). Qui a Torino, Oscalito inizia la produzione di biancheria intima e lingerie, costruendo il suo stile unico nel tempo: un prodotto che unisce il comfort dei leggeri fili di biancheria intima con la raffinatezza di pizzi e accessori che lo rendono elegante e raffinato per essere indossato come un prêt-à-porter.

L'azienda è attualmente condotta da **Dario Casalini**.

# PASTIFICIO DEFILIPPIS

T O R I N O • 1 8 7 2

Il Pastificio Defilippis è uno storico locale di Torino, ubicato nel cuore della città. La sua storia inizia **nel 1872**, quando **il cuoco di Casa Savoia Domenico Toso** torna a Torino e apre il suo laboratorio al numero 39 di via Lagrange. Successivamente il locale fu acquistato da **Maria Ferraris Defilippis**, che lo ribattezzò con il nome del marito. Nel 2008 la famiglia Damilano è subentrata alla vecchia proprietà, apportando ai locali diversi cambiamenti e trasformando il pastificio anche in gastronomia e ristorante. **Un rinnovamento che non ha mai posto in secondo piano la tradizione e l'artigianalità** e che lo ha reso oggi un punto di riferimento per i gourmet. Ogni giorno le pastaie producono internamente un'ampia gamma di pasta fresca all'uovo, utilizzando materie prime semplici e selezionate: il re è il "Raviolo della gran tradizione", dal particolare ripieno avvolto da una sottile e vellutata sfoglia. Il ristorante, oltre alle sale interne, dispone di un ampio dehors affacciato sull'elegante via pedonale, dove è possibile gustare le specialità dell'antica tradizione pastaia e vari piatti proposti dallo chef secondo la stagionalità, per una cucina autentica e ricercata.



La storia del brand ha inizio nei **primi anni del Novecento**. Dopo una permanenza di circa quarant'anni, **Giorgio e Bruna Peyrano** avevano cessato la loro presenza in azienda e ceduto le quote al resto della famiglia. A inizio 2011 hanno riacquisito l'intero pacchetto aziendale e sono tornati a produrre cioccolato. Peyrano è stato il primo a lanciare il cioccolatino alla grappa negli anni '60 quando ancora non era diventato un distillato di moda. Il primo a creare cioccolatini a forma di foglia con granella alla menta. E a fine anni Novanta ha lanciato la "Cioccolatiera" in chiave moderna con il progetto ideato da Lino Sabattini. Oggi può produrre quasi **70 diversi tipi di cioccolatini**, affiancati da una **linea design**: Peyrano ha infatti affidato a nomi come Ettore Sottsass, Alessandro Mendini, Riccardo Dalisi e David Palterer lo studio di innovativi box portadolci da collezione.

*pininfarina*

**Pininfarina Extra** è una design house di fama internazionale, **da oltre 85 anni emblema dello stile italiano nel mondo**, con sedi in **Italia, Germania, Cina e Stati Uniti**. Dalla matita di Pininfarina sono nati capolavori per marchi prestigiosi come Ferrari, Alfa Romeo, Maserati, Bmw. Nel 1986, la terza generazione della famiglia Pininfarina ha fondato Pininfarina Extra per estendere le competenze dell'azienda al di fuori del settore automotive. In 30 anni di attività, Pininfarina Extra ha sviluppato **più di 600 progetti** sotto la direzione del suo Presidente ed AD, **Paolo Pininfarina** (ora Presidente del Gruppo Pininfarina). Tra le sue principali attività, il Transportation design (yachts, aerei, jet privati e peoplemovers), l'Industrial design (elettronica, articoli sportivi, arredamento, attrezzature e macchinari, beni di consumo, graphic design e packaging), l'Architettura e l'Interiors (progetti residenziali, hospitality, strutture sportive e commerciali).

**Paolo Pininfarina** è anche l'attuale presidente di **EBT**.

Quagliotti  
dal 1933

Il fondatore, **Vincenzo Quagliotti**, acquistò con due soci una fabbrica a Chieri **nel 1933**. Con sacrificio e determinazione iniziò il suo viaggio nel mondo industriale. Nel 1955, Vincenzo Quagliotti con i suoi due figli, Enio e Nanni, costruì un nuovo impianto e fondò l'azienda Vincenzo Quagliotti e Figli. **Dal 2007 Quagliotti è presente nel cuore di Parigi**, presso uno degli alberghi più prestigiosi della capitale francese, dove mostra alcuni elementi selezionati della loro vasta collezione. Questi elementi sono offerti agli ospiti esclusivi presso l'**Hotel Ritz**, che possono essere acquistati direttamente dalla boutique interna. L'azienda è attualmente gestita da **Silvia Quagliotti**.

SAN MAURIZIO  
*1619*

**Relais San Maurizio** è un luogo unico ed indimenticabile. Raffinato e romantico, è il luogo ideale per un vero e proprio momento di benessere, relax, lenitivo per i sensi e per lo spirito.

Le sale affrescate, le 36 camere con decorazioni uniche, i giardini e il parco con alberi secolari sono tutti davvero incantevoli. La grande piscina all'aperto in cima alla collina offre una vista a 360 ° sul paesaggio circostante. L'hotel è anche la **sede del ristorante stellato 'di Guido da Costigliole'** e dell'esclusivo **Monastery Medical & Beauty SPA**. È anche partner dell'**associazione Relais & Chateaux**.

Il Relais è attualmente gestito da **Pierdomenico Gallo**.



TONATTO

**Tonatto Profumi** è una maison di profumi Italiana, che rappresenta l'eccellenza della profumeria italiana. La collezione LAURA TONATTO®, fedele alle sue formule originali, e le novità creative del marchio TONATTO offrono la possibilità di delineare il proprio ritratto olfattivo e completare l'identità degli ambienti che viviamo. Recenti sviluppi aziendali hanno permesso a Tonatto Profumi di specializzarsi in **progetti olfattivi** che variano da forniture personalizzate, sviluppo di identità olfattive a **corsi di formazione e ricerca** sull'olfatto ed i profumi. Le **fragranze**, create con un ricercato equilibrio tra tecniche di alta profumeria, **innovazione** e le **migliori materie prime**, valorizzano un'armonia con lo spazio ed il tempo in cui viviamo. L'azienda è attualmente condotta da **Diletta Tonatto**.

# La rete si avvale di 6 partner ufficiali

La figura del partner di rete è stata definita per poter sviluppare collaborazioni con enti e aziende che non possiedono le caratteristiche per far parte della rete come membri effettivi, ma con i quali è possibile realizzare utili sinergie, sia sul territorio italiano che, a maggior ragione, all'estero.



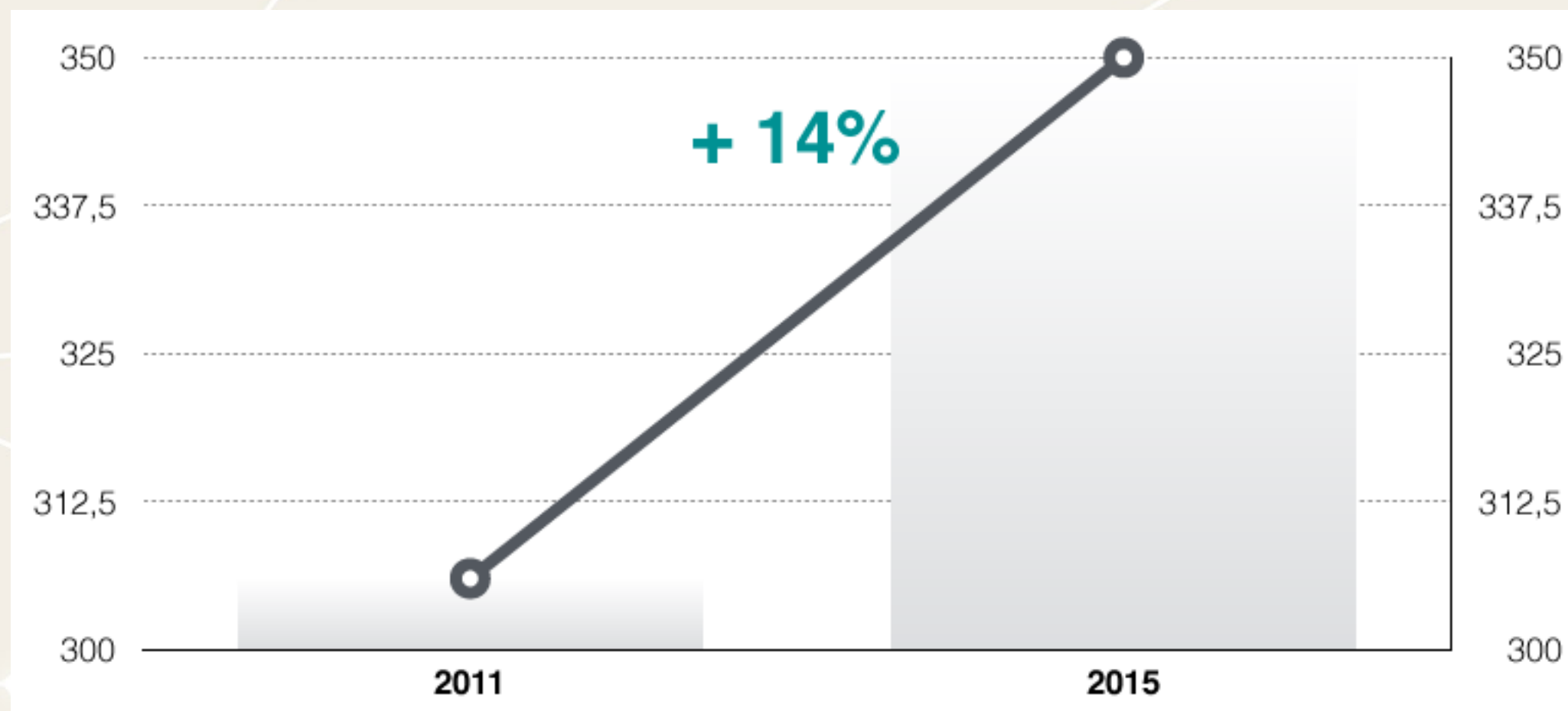
*...è un network che coopera sui mercati internazionali.*

**In oltre 60 paesi del mondo è presente almeno un'azienda che fa parte della rete EBT.**

**L'Europa e l'Asia sono i continenti in cui la presenza di EBT è maggiormente sviluppata.**

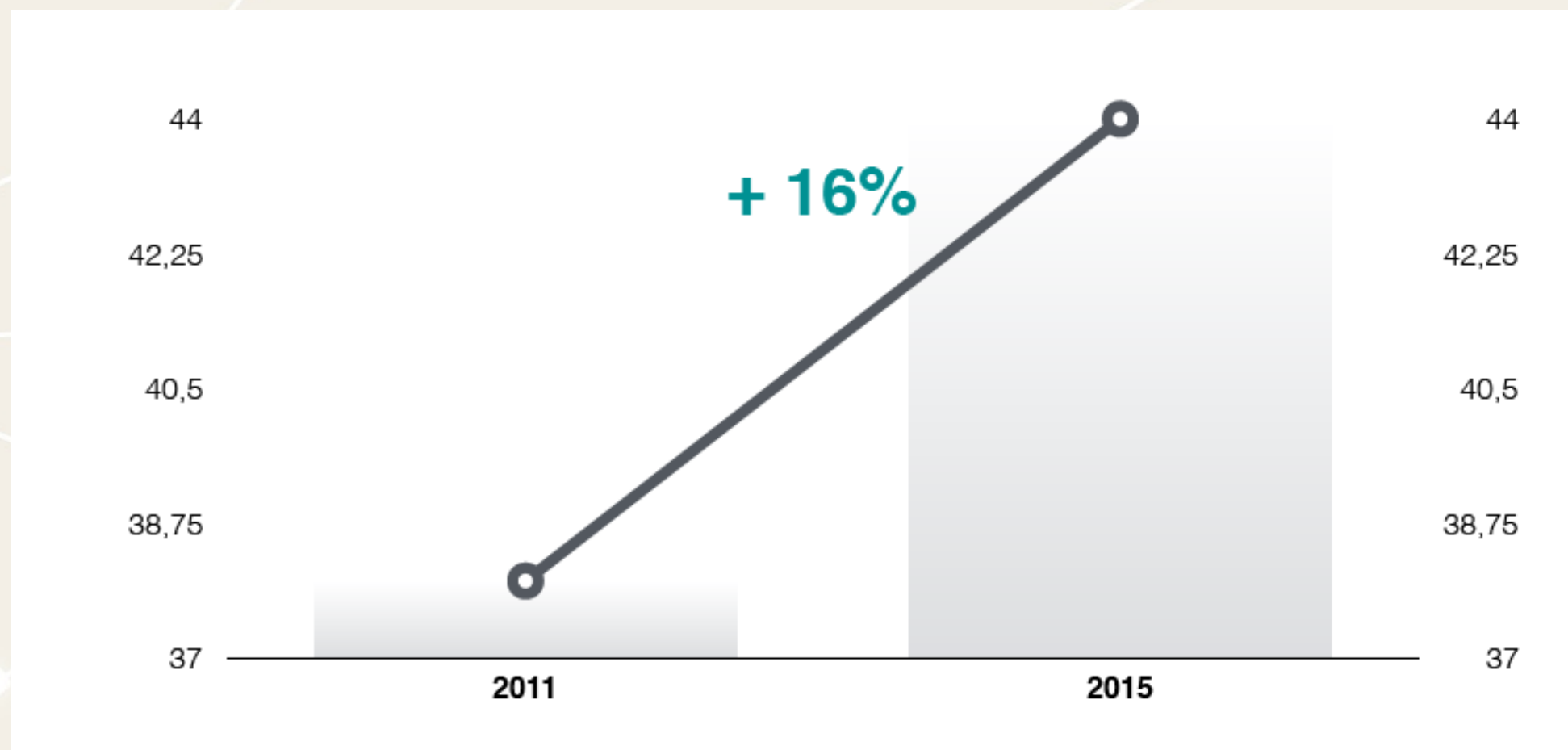
|                     | <b>Nr. Paesi in cui almeno un'azienda<br/>EBT è presente</b> | <b>Nr. sedi</b>      |
|---------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Africa</b>       | 3                                                            | 1                    |
| <b>Asia</b>         | 17                                                           | 8                    |
| <b>Europa</b>       | 38                                                           | 32 (+ Head Quarters) |
| <b>Nord America</b> | 4                                                            | 5                    |
| <b>Sud America</b>  | 4                                                            |                      |
| <b>Oceania</b>      | 1                                                            |                      |
| <b>TOTALE</b>       | <b>67</b>                                                    | <b>46</b>            |

## Dal 2011 al 2015 Numero dipendenti\*



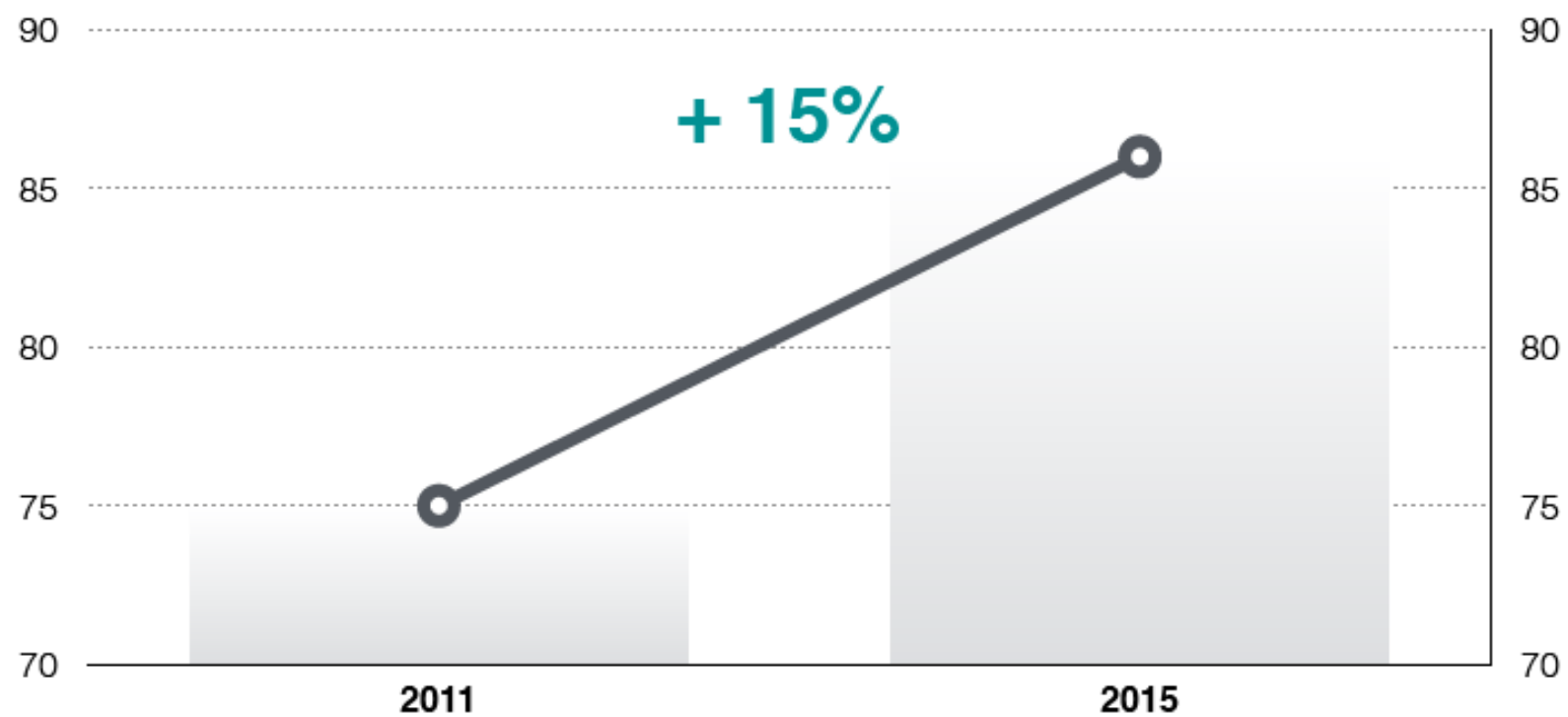
*\*I dati si riferiscono al totale del numero dei dipendenti delle aziende facenti parte della rete EBT nel 2016.*

## Dal 2011 al 2015 Export in milioni di €\*



*\*I dati si riferiscono al totale del numero dei dipendenti delle aziende facenti parte della rete EBT nel 2016.*

## Dal 2011 al 2015 Fatturato complessivo in milioni di €\*



*\*I dati si riferiscono al totale del numero dei dipendenti delle aziende facenti parte della rete EBT nel 2016.*

# **Dal 2011 al 2017**

## **alcune delle collaborazioni nate tra le aziende della rete**

**Guido Gobino + Altec** : il cioccolato nello spazio

**Pininfarina Extra + Guido Gobino**: il design nel negozio del cioccolato

**Gelati Pepino + Cocchi (Bava)**: il Pinguino al gusto Vermouth di Torino

**Guido Gobino + Cocchi**: la pralina al gusto Vermouth

**l'Opificio + Tonatto Profumi**: l'Opificio Interior Parfum, la nuova fragranza per ambienti

**San Maurizio + Oscalito**: sfilate presso il Concept Store San Maurizio

**Allure/Estetica + Aziende EBT**: inserzioni pubbliredazionali su edizioni EsteticaNetwork

**Aziende EBT + Reggia di Venaria**: corner nel Bookshop

**Aziende EBT + Aeroporto Caselle**: Piemonte VIP Lounge

## **Dal 2011 al 2017**

**oltre 14 le iniziative nazionali e internazionali a cui EBT ha partecipato**

**Qatar**

**Giappone**

**Repubblica Ceca**

**Helsinki**

**Progetto di Comunicazione con IED Torino**

**Partner della Piemonte VIP Lounge all'Aeroporto di Caselle**

**“9th World Chamber Congress” (Torino, giugno 2015)**

**China Corporate United Pavilion @EXPO (Milano, settembre 2015)**

**WorldSkills Piemonte (Torino, ottobre 2015)**

**Corner nel Bookshop della Reggia di Venaria (Venaria, da aprile 2016 a oggi)**

**“ITKAM COLLOQUIUM” (Francoforte, settembre 2016)**

**“Piemonte Regione d'Onore NIAF 2016” (Torino-Roma-Washington, da giugno a ottobre 2016)**

**“Identity Design Awards 2016” (Dubai, ottobre 2016)**

**“BuonaItalia Trade Show 2017” (Dubai, novembre 2017)**



*The Italian Lifestyle Constellation*

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI**

e-mail: [exclusive.brands@ui.torino.it](mailto:exclusive.brands@ui.torino.it)

tel.: 011 57 18 407

[www.exclusivebrandstorino.it](http://www.exclusivebrandstorino.it)