

Il distretto farmaceutico è secondo in Italia ma riesce a imporsi nell'export

L'intervista. Filippo Tortoriello di Unindustria

"Digitalizziamo anche le piccole imprese"

FILIPPO Tortoriello è presidente di Unindustria, l'associazione regionale parte di Confindustria. È un promoter di Industria e Impresa 4.0, che coniuga digitalizzazione e produzione integrata.

Qual è il target di Industria 4.0 e Impresa 4.0?

«Per le imprese di servizi e manifatturiero è uno stimolo per la crescita di cui va dato merito a Confindustria, al ministro Calenda e alle parti sociali. Ma è anche un'opportunità per creare nuova occupazione».

Non è difficile per una piccola azienda investire nella digitalizzazione?

«Bisogna dare il supporto formativo e informativo. Fino a poco tempo fa l'80% delle pmi non sapeva cosa fosse Impresa 4.0, ma le cose stanno cambiando».

Cosa si sta facendo per favorire l'Industria 4.0?

«Con le altre associazioni e la Camera di Commercio di Roma, Unindustria sta realizzando Cicero, un hub presso il Polo tecnologico che metterà a disposizione delle imprese le competenze tecniche per capire le esigenze e creare collegamenti con partner come le Università».

Su cosa deve puntare l'azienda?

«Digitalizzazione delle fasi di produzione, progettazione e commercializzazione. Così si creano le infrastrutture, materiali e immateriali, per usufruire dei benefi-

ci di Impresa 4.0. Ma è necessario un profondo percorso di digitalizzazione della pubblica amministrazione».

Che ruolo hanno i giovani in questa sfida?

«Hanno gli skills maggiori. Avere una stampante 3d è fondamentale, ma bisogna avere competenze per utilizzarla. È importante valorizzare l'alternanza scuola lavoro».

Chi sta seguendo il modello di Industria 4.0?

«Automotive, aerospazio e farmaceutica. Ceramica e agroalimentare stanno accelerando. Ma il trend si deve estendere anche alle pmi».

(s.g.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 17%