

Comunicare, oggi conviene.

Investi in comunicazione
e scopri le nuove agevolazioni
fiscali.



**marzo
2018**

MAXXI

**Museo nazionale
delle arti del XXI secolo**

**Via Guido Reni 4A
00196 Roma**

Ore 9:30

Registrazione dei partecipanti.

Saluti e introduzione

Giampaolo Letta

*Vice Presidente Gruppo Tecnico Turismo
ed Industria Creativa Unindustria.*

Creativity means business

Josè Papa

Managing Director Cannes Lion Festival.

Tax Credit Pubblicità

F. Carotti

Direttore Generale FIEG.

Le testimonianze dei brand

Ore 13:00

Chiusura lavori.

La creatività è un elemento di competitività
al servizio delle nostre imprese.
Un potente strumento di crescita, e di sviluppo.

Creativity Means Business

“Comunicare, oggi conviene” è l’evento con
cui Unindustria intende approfondire – alla
presenza di illustri ospiti internazionali, membri
della business community e stakeholder del
mondo della creatività e della comunicazione –
i vantaggi e le reali opportunità per le nostre
imprese derivanti dagli investimenti in
advertising, anche alla luce dell’imminente
entrata in vigore del Tax Credit Pubblicità.