

XVII Settimana della Cultura d'impresa



20 novembre 2018

Softlab SpA

Design Thinking, i Big Data e l'Intelligenza artificiale

Ore 9:30 - 13:00

Centro Studi Americani

Via Michelangelo Caetani, 32 - Roma

Per info

tel. 06510391

Email:

relazioni.istituzionali@soft.it

Il workshop si pone l'obiettivo di approfondire alcuni tra i principali temi attualmente al centro dell'innovazione digitale e il loro ruolo nella definizione delle strategie aziendali volte all'acquisizione di un vantaggio competitivo e al rafforzamento del posizionamento nei mercati. Il focus della discussione sarà quello di analizzare come e quanto le soluzioni creative proposte dal Design Thinking, la trasformazione dei dati in conoscenza attraverso i Big Data e la ricerca sulle Intelligenze Artificiali possano generare valore nella definizione di differenti modelli di cultura e di business di impresa.

L'ingresso è per inviti, previa conferma di partecipazione