

XVII Settimana della Cultura d'impresa

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

23 novembre 2018

Sapienza Università di Roma
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Tra le pagine del made in Italy - Libri e storie per raccontare l'impresa

Ore 14:00 - 19:00

Sapienza Università di Roma

Dip. di Comunicazione e Ricerca Sociale
Via Salaria, 113 - Roma

Per info

cell. 3336741088

Email:

heritage@uniroma1.it

Una tavola rotonda che intende stimolare una discussione sul fenomeno della letteratura e dei libri aziendali, mettendo a confronto la testimonianza di esperti ed esponenti del mondo industriale e bancario, affiancati da autori ed editori di settore. Monografie istituzionali o dedicate a specifiche attività d'impresa, biografie e storiografie, opere di narrativa a tema aziendale, edizioni di prestigio, libri strenna e giubilari, cataloghi di mostre, opere fotografiche e multimediali, insieme ad altri generi "minori": queste le molteplici espressioni di un fenomeno editoriale sui generis, che offre un pregnante documento di cultura e comunicazione del Made in Italy. In occasione dell'incontro, sarà presentato il progetto "OMI Sapienza", volto a creare una collezione dedicata ai libri aziendali di carattere culturale e istituzionale nella sede del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale in collaborazione con l'Osservatorio Monografie d'Impresa dell'Università degli Studi di Verona.

L'ingresso è libero, previa conferma di partecipazione, fino ad esaurimento posti