

Evento – 27/02/2017

Workshop “Us Market Access” promosso dalla Fondazione INUIT “Tor Vergata”

Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” – Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa “Mario Lucertini”

Lunedì 27 febbraio 2017 (h 14:00-19:00), promosso dalla Fondazione INUIT “Tor Vergata”.

Il Workshop ha come obiettivo strategico quello di presentare ai partecipanti, quali Piccole e Medie Imprese Innovative (PMII) e Start-up, nonché potenziali imprenditori o studiosi della materia, un approccio efficace che sia in grado di supportare le PMII che intendono accedere al mercato americano, che verrà presentato attraverso l'analisi pratica di un case study di impresa in Silicon Valley.

L'accesso per le PMII verso mercati innovativi quale quello americano, rappresenta un salto competitivo per le PMII che vogliono essere presenti incisivamente in un mercato mondiale, seppur questa sfida comporta una molteplicità di competenze non sempre facili da detenere internamente, competenze e informazioni che vanno, dalla conoscenze del mercato e settori di riferimento, alle reali opportunità e rischi che sussistono nell'accesso al mercato prescelto.

L'evento si terrà presso la sede dell'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” Dipartimento di Ingegneria dell’Impresa “Mario Lucertini” Via del Politecnico 1 – Sala Leonardo (Presidenza 2 piano).

In allegato il programma dell'iniziativa.

Ai fini della partecipazione è necessario registrarsi attraverso il link <https://fondazioneinuit.eventbrite.com> oppure rimandare al sito della fondazione www.fondazioneinuit.it

Allegati

[» Programma](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA – <https://www.un-industria.it>