

Evento – 06/06/2017

"Come far crescere la tua attività con Facebook" – Primo appuntamento con "L'Impresa di raccontarsi"

Unindustria incontra Facebook in occasione del Comitato PI allargato di martedì 6 giugno alle ore 15.00 nella prima tappa del nostro nuovo percorso sul valore competitivo della comunicazione digitale

Dalla rubrica di approfondimento di Gennaio 2018:

["L'Impresa di raccontarsi e il nuovo algoritmo di Facebook: cosa cambia per le aziende"](#)

#impresadiraccontarsi

Il prossimo martedì 6 giugno 2017, alle ore 15.00, **Unindustria incontra Facebook** in occasione del Comitato Piccola Industria allargato, dedicato agli Imprenditori e ai comunicatori d'impresa.

"Come far crescere la tua attività con Facebook"

Ospite dell'iniziativa **Francesca Capobianchi**, SMB Community Engagement Manager di **Facebook**, che ci aiuterà a focalizzare l'attenzione sulle opportunità da cogliere attraverso il Social Network lanciato nel 2004 da **Mark Zuckerberg**, divenuto ormai una costante nella vita quotidiana di oltre un miliardo di utenti al mondo anche grazie a quanto affinato in questi anni non solo per supportare la connettività tra individui, ma anche il **marketing delle aziende**. Come ad esempio con **"Facebook for Business"**.

Per le nostre imprese, quindi, in un contesto determinato dalla recente globalizzazione economica, culturale e mass-mediale, **l'Impresa di raccontarsi** può passare anche attraverso questo strumento, dove la capacità di adottare strategie idonee a trasferire all'esterno i propri valori è determinante. **Le PMI** in particolare, **sono tra i soggetti più coinvolti** nel processo di ripensamento del proprio modo di comunicare, anche perché chiamate a coinvolgere consumatori nuovi, lontani, profondamente diversi dall'idea di cliente per lungo tempo presa a riferimento. Del resto, all'esigenza di inserirsi in mercati lontani e di coinvolgere nuovi consumatori si sono legati, fin dalla loro nascita e in maniera del tutto naturale, proprio i **social network**, cavalcando i bit di quella "rivoluzione digitale" che ha assunto il ruolo di protagonista anche nella comunicazione d'Impresa.

Segue il programma, disponibile anche in allegato a piè di pagina.

Per registrarsi all'evento è necessario inviare una email a: segreteriaipi@un-industria.it

Per ulteriori informazioni: 06.84499322

Programma

Ore 15.00

Introduzione

Gerardo Iamunno - Presidente Comitato Piccola Industria, Unindustria

Ore 15.15 Perché Facebook

La piattaforma ideale per le Piccole e Medie Imprese: come crescere, sviluppare il proprio brand e trovare nuovi clienti. I numeri e le opportunità.

Francesca Capobianchi - SMB Community Engagement Manager, Facebook

Come essere presenti efficacemente sulla piattaforma

Contenuti, strategia editoriale e creatività. L'aspetto visivo come linguaggio universale per comunicare in maniera efficace.

Principali obiettivi di marketing

Soluzioni di advertising per espandere il reach dei consumatori.

Focus su brand awareness (video e Instagram), conversioni sul sito web (pixel e misurazione) e local awareness per incrementare traffico sul punto vendita.

Le risorse a disposizione

Follow up e approfondimento dei temi.

A seguire

Q&A

Segui Unindustria



Allegati

» [Programma - L'Impresa di raccontarci: come far crescere la tua attività con Facebook](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>