

News – 16/01/2015

Etichettatura dei prodotti tessili due guide per le imprese e consumatori edite da Unioncamere

Due strumenti utili alle imprese e consumatori per la sicurezza e concorrenza nel settore moda indicazioni per la compilazione delle etichette di composizione dei prodotti tessili

Ricordiamo che sono on line sul sito Unioncamere due pubblicazioni sull'etichettatura dei prodotti tessili per le imprese e i consumatori.

L' iniziativa si rivolge sia ai consumatori sia agli operatori economici dei comparti tessili e calzaturieri al fine di garantire un innalzamento del livello della tutela della salute e della sicurezza dei consumatori ed un mercato più concorrenziale e trasparente per le imprese che vi operano.

Tenendo conto delle prescrizioni previste nel Regolamento (UE) n. 1007/2011 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo alle denominazioni delle fibre tessili e all'etichettatura e al contrassegno della composizione fibrosa dei prodotti tessili, le guide si pongono l'obiettivo di offrire agli operatori economici del settore produttori, importatori, distributori e ai consumatori informazioni chiare e di agevole consultazione su diritti ed obblighi previsti in materia di etichettatura di composizione dei prodotti tessili.

Allegati

- » [Guida per le imprese - Parte I°](#)
- » [Guida per le imprese - Parte II°](#)
- » [Guida per i consumatori 9/2014](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA – <https://www.un-industria.it>