

News – 03/10/2017

Valorizzare l'identità e l'heritage delle imprese

Unindustria patrocina un Corso di formazione per imprese ed organizzazioni, promosso dall'Università Sapienza di Roma (nov 2017-gen 2018). Iscrizioni entro il prossimo 31 ottobre

Unindustria, insieme ad altri Enti ed organizzazioni, patrocina un interessante Corso di formazione volto a fornire conoscenze e competenze per la gestione di progetti di valorizzazione e comunicazione d'impresa.

Il Corso di formazione **"VALORIZZAZIONE E COMUNICAZIONE DELL'HERITAGE PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI** promosso ed organizzato da Sapienza - Facoltà di Scienze Politiche Sociologia Comunicazione. Avrà la durata di 8 settimane circa, non necessariamente consecutive, prevedendo uno o al massimo due incontri settimanali. Le lezioni inizieranno nel mese di novembre 2017 e si concluderanno nel mese di gennaio 2018. Costo: 550 euro.

Il programma didattico approfondirà i principali ambiti e strumenti per la promozione dell'*heritage* e della cultura imprenditoriale del *Made in Italy*. Nel modulo introduttivo, i temi del Corso saranno inquadrati nello scenario dei cambiamenti contemporanei che investono la gestione e comunicazione della corporate identity aziendale, con speciale riferimento al fenomeno dell'imprenditoria storico-familiare e alle sue caratteristiche distintive. Il secondo modulo ripercorrerà, quindi, le principali tematiche relative alla progettazione e gestione operativa di archivi storici, musei d'impresa e altre iniziative di *heritage branding* (editoria aziendale, comunicazione digitale, audiovisivi, eventi celebrativi, media relations etc.), volte a supportare le strategie identitarie di organizzazioni private, pubbliche e non profit. Un apposito modulo didattico sarà dedicato, infine, all'approfondimento di specifiche esperienze aziendali e *best practice*, selezionate nel triplice ambito privato, pubblico e non profit.

Il Corso combinerà un approccio di tipo teorico con attività di tipo applicativo e laboratoriale, avvalendosi del coinvolgimento di professionisti esperti del settore e di rappresentanti del mondo istituzionale, aziendale e associativo.

In allegato il bando con tutte le notizie per la partecipazione e la brochure del corso.

Allegati

- » [Bando formazione Heritage](#)
- » [Brochure corso di formazione](#)
- » [Programma corso](#)
- » [Tavola rotonda 17 novembre 2017](#)