

Evento – 18/11/2013

Marketing digitale strumenti e opportunità per le PMI

Evento inserito nella Training & Consulting Week 2013 – Appuntamento lunedì 18 novembre 2013 presso la sede Unindustria in via Noale 206 a Roma dalle ore 14.00 alle 16.00

► [Partecipa!](#)

Tema: Esperienze e persone

Relatore: Alfredo Vinella, Partner DataWizard

Descrizione: La tecnologia digitale ha cambiato e continua a trasformare il nostro modo di vivere e lavorare: il marketing, le vendite, la comunicazione, la progettazione, la distribuzione sono fortemente influenzate da queste innovazioni che riguardano e mutano anche il modo di operare delle aziende. Web, Social Media, mobile, social network aziendali sono alcune delle declinazioni del mondo digitale. Lo stesso web è un universo molto ampio e in continuo mutamento e non è più sufficiente dotarsi di un sito web per differenziarsi dai competitors. Non sempre infatti il mondo delle aziende, e soprattutto delle PMI, risulta pronto a utilizzarlo al meglio e per questo rischia di perdere le grandi opportunità in tema di espansione del business, superamento dei vincoli economici, apertura di nuovi mercati e innovazione dei propri processi di lavoro. La nostra Azienda si apre a tutti gli Associati che parteciperanno all'iniziativa T&CW di Unindustria per descrivere come sia possibile per un'azienda oggi sviluppare la propria presenza online e ottenere benefici concreti dall'utilizzo delle nuove tecnologie e dei servizi legati all'e-commerce e al social media marketing. Non è più tempo di attendere, il digitale non è il futuro ma è già il presente.



Sito di provenienza: UNINDUSTRIA – <https://www.un-industria.it>