UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

Foto gallery - 16/07/2018

FOTO - "Digital Business II: vendere al mondo con l'eCommerce". Quarto appuntamento con "L'Impresa di Raccontarsi"

"L'Impresa di Raccontarsi" ha dedicato una tappa al tema dell'eCommerce, insieme a Unicredit, B2X e Biscotti Gentilini - #impresadiraccontarsi

Dopo i precedenti incontri con Facebook e LinkedIn - e con la TIM Data Roomin occasione del primo appuntamento con "Digital Business" (*Imprenditori nell'era dei dati*) - lo scorso 10 luglio abbiamo dedicato al tema dell'**eCommerce** un incontro del nostro ciclo di appuntamenti "**L'Impresa di Raccontarsi**", il percorso gratuito per imprenditori e manager che indaga l'impatto sul **business** della **comunicazione e delle piattaforme digitali**.
"Digital Business II: vendere al mondo con l'eCommerce" è stato infatti il **quarto appuntamento** dell'iniziativa nata su impulso del Comitato Piccola Industria di Unindustria: una tappa nata alimentare il confronto ed offrire soluzioni sulle **vendite online**, argomento già emerso nei precedenti appuntamenti ed affrontato quindi più da vicino.
Nelle immagini che seguono, alcuni momenti dell'incontro che ha visto i saluti introduttivi del Presidente Piccola Industria Unindustria **Gerardo Iamunno** e di **Giovanni Forestiero**, Regional Manager UniCredit. **Guido Lucarelli**, CEO di B2X, ha contribuito al dibattito con l'analisi **'L'apocalisse del retail: come approcciare il mercato eCommerce e vivere felici"**, prima che **Marco Wallner**, Head of Corporate Commercial Synergies, Corporate Sales & Marketing Italy UniCredit, affrontasse comevendere al mondo attraverso le modalità operative di **Easy export**. Sempre per UniCredit, **Daniela Cims** ha offerto poi una panoramica sulla **digitalizzazione delle operazioni di Trade Finance**, prima della **testimonianza aziendale di Paolo Gentilini**, Presidente e Amministratore Delegato di **Biscotti Gentilini**, che ha raccontato ai presenti l'esperienza dell'e-Shop dell'azienda. Ha concluso l'evento **Vittoria Carli**, Presidente della Sezione Information Technology di Unindustria, prima dell'aperitivo di **networking** che ha coinvolto i numerosi imprenditori partecipanti. L'appuntamento è stato moderato da **Davide Lucchetti**, coordinatore per Unindustria del percorso "**L'Impresa di Raccontarsi**".

- Leggi anche il comunicato stampa con le dichiarazioni a margine dell'evento

#impresadiraccontarsi

Allegati

» Digital Business II: vendere al mondo con l'eCommerce
» Digital Business II: vendere al mondo con l'eCommerce
» Digital Business II: vendere al mondo con l'eCommerce
» Digital Business II: vendere al mondo con l'eCommerce
» Digital Business II: vendere al mondo con l'eCommerce
» Digital Business II: vendere al mondo con l'eCommerce
» Digital Business II: vendere al mondo con l'eCommerce
» Digital Business II: vendere al mondo con l'eCommerce
» Digital Business II: vendere al mondo con l'eCommerce
» Digital Business II: vendere al mondo con l'eCommerce
» Digital Business II: vendere al mondo con l'eCommerce
» Digital Business II: vendere al mondo con l'eCommerce
» Digital Business II: vendere al mondo con l'eCommerce
» Digital Business II: vendere al mondo con l'eCommerce
» Digital Business II: vendere al mondo con l'eCommerce

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - https://www.un-industria.it