

Evento – 20/11/2018

Design Thinking, i Big Data e l'Intelligenza artificiale

L'iniziativa si inserisce nel calendario degli appuntamenti promossi da Unindustria nel Lazio in occasione della XVII Settimana della Cultura d'Impresa (9/23 novembre 2018)

Il workshop proposto da **Softlab** si pone l'obiettivo di approfondire alcuni tra i principali temi attualmente al centro dell'innovazione digitale e il loro ruolo nella definizione delle strategie aziendali volte all'acquisizione di un vantaggio competitivo e al rafforzamento del posizionamento nei mercati. Focus della discussione sarà quello di analizzare come e quanto le soluzioni creative proposte dal **Design Thinking**, la trasformazione dei dati in conoscenza attraverso i **Big Data** e la ricerca sulle **Intelligenze Artificiali** possano generare valore nella definizione di differenti modelli di cultura e di business di impresa.

L'ingresso è per inviti, previa conferma di partecipazione.

Per info

tel. 06510391

Email:

relazioni.istituzionali@soft.it

Allegati

» [Settimana della Cultura 2018-Softlab](#)