

**News – 26/01/2016**

## **Al via il nuovo Bando del Progetto Sirni per la nuova imprenditoria**

**Torna il Bando camerale per lo sviluppo dei servizi di sostegno alla creazione ed allo start-up di nuove imprese Progetto S.I.R.N.I Servizi integrati reali per la nuova imprenditorialità. Supporto e formazione per 40 aspiranti**

La terza annualità del progetto, che vede capofila la Camera di Commercio di Rieti, con il contributo dell'Unione Nazionale delle Camere di Commercio, è realizzata insieme alle Camere di Commercio di Frosinone, Latina, Matera, Potenza e Viterbo ed intende promuovere ed erogare un'offerta integrata di servizi per la diffusione della cultura imprenditoriale e l'accompagnamento all'imprenditorialità, in favore di aspiranti imprenditori. Gli interventi di formazione imprenditoriale e di supporto alla creazione di nuove imprese sono rivolti ad un massimo di 40 cittadini italiani, comunitari ed extracomunitari. I partecipanti devono dimostrare di aver compiuto i 18 anni di età e di non aver raggiunto l'età pensionabile secondo la legislazione italiana.

Devono altresì dichiarare l'intenzione di voler avviare, rilevare o subentrare in un'attività imprenditoriale (se in forma societaria, assicurando almeno la maggioranza e la gestione).

Nell'ambito del progetto S.I.R.N.I. la Camera di commercio di Rieti mette a disposizione degli aspiranti imprenditori un'azione finalizzata all'accrescimento delle competenze imprenditoriali necessarie all'avvio di una nuova impresa e/o un'attività di auto impiego sul territorio della provincia di Rieti mediante formazione imprenditoriale in aula di 32 ore (su assessment dell'idea; ambiente e posizionamento; ascolto del mercato; Business Plan; strumenti di finanziamento; strumenti telematici innovativi per la gestione amministrativa; web marketing; social media marketing; e-commerce ed approvvigionamento on line); supporto a distanza durante le attività laboratoriali, durante le quali gli aspiranti imprenditori si occuperanno della ricerca, della sistemazione dei dati e della definizione puntuale del progetto; assistenza alla predisposizione del business plan, articolato in n. 2 incontri di 8 ore ciascuno da realizzarsi dopo circa 30 e 60 giorni dalla conclusione della formazione; supporto continuativo a distanza per il completamento del business plan attraverso webinar e/o strumenti interattivi (e-mail, telefono) per tutta la durata del progetto.

Accanto ai servizi di natura "reale" sopra descritti, sarà svolta una azione di sensibilizzazione verso il sistema bancario e comunità di investitori per attivare forme di microcredito, promuovendo accordi che definiscono modalità e procedure di collaborazione per favorire l'accesso al credito degli aspiranti imprenditori/ nuove imprese assistite dai servizi camerali. La candidatura dovrà essere inviata entro il prossimo 19 febbraio. Il bando integrale ed il modulo di domanda sono pubblicati sul sito camerale [www.ri.camcom.it](http://www.ri.camcom.it) nella sezione "Promozione delle imprese", sottosezione "Bandi promozionali".

Per ogni ulteriore informazione ci si può rivolgere agli sportelli dell'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Rieti tutti i giorni dalle ore 09.00 alle ore 12.00, al numero di telefono 0746/201364 (e-mail [azienda.rieti@ri.camcom.it](mailto:azienda.rieti@ri.camcom.it)).