

Documento - 07/03/2017

## Convenzione Confindustria - La Sapienza: corso di laurea in Economia e Comunicazione per il management e per l'innovazione

In allegato il Piano di studi del corso

L'Università degli Studi di Roma La Sapienza e Confindustria presentano il **Corso di Laurea Magistrale** in "Economia e Comunicazione per il management e per l'innovazione" a partire dall'anno accademico 2016-2017, come insegnamento interdisciplinare in linea con la domanda di capitale umano espressa dalle imprese.

L'iniziativa rientra nell'ambito di una più ampia collaborazione tra La Sapienza e Confindustria definita da una Convenzione quadro, con l'intento di rafforzare il rapporto tra università e mondo del lavoro, nonché favorire un maggiore raccordo tra offerta formativa ed esigenze del tessuto economico-produttivo.

Il Corso di Laurea in "Economia e Comunicazione per il management e per l'innovazione", interamente in lingua inglese, si propone di formare figure professionali per operare come imprenditori e manager nelle aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, come liberi professionisti, come esperti di responsabilità elevata e consulenti nelle funzioni di amministrazione, gestione di imprese industriali, commerciali, di servizi e degli intermediari finanziari, come responsabili di uffici e istituzioni pubbliche e private, nazionali o internazionali.

Determinante, il confronto costante con il mondo del lavoro, attraverso testimonianze aziendali, case study in aula, stage didattici e svolgimento di tirocini presso le sedi disponibili delle aziende associate al sistema Confindustria.

In allegato il Piano di studi del Corso di Laurea Magistrale in "Economia e Comunicazione per il management e per l'innovazione".

Con riserva di successive comunicazioni.

---

### Allegati

» [Piano di studi del Corso di Laurea Magistrale in "Economia e Comunicazione per il management e per l'innovazione"](#)

---