

News - 15/09/2014

TURISMO NON PER CASO: percorso formativo settembre/dicembre 2014 per mantenersi al passo con i cambiamenti del mercato turistico

5 inediti seminari tematici, con cui Unindustria - insieme a Confindustria Perform e tramite Fondimpresa - dà il via ad un nuovo percorso di formazione gratuita per le proprie imprese e per i loro dipendenti

Il web e lo scenario della comunicazione digitale sono in costante fermento e si evolvono a ritmi molto veloci. Contemporaneamente i flussi di viaggiatori provenienti dal continente asiatico possono trasformarsi in grandi opportunità da cogliere per gli operatori del settore che sapranno come approcciarsi a questi nuovi target.

I seminari si sviluppano in due aree tematiche fondamentali: **il WEB 3.0 e la Cina**. Con questa prima serie di incontri, Unindustria si propone di trasferire ai partecipanti metodologie, tecniche e strumenti, per poter autonomamente definire strategie di comunicazione e progettare contenuti vincenti rispetto ai nuovi turisti ed ai nuovi strumenti in continua evoluzione.

Vi invitiamo al ciclo di incontri gratuiti e certificati "**Turismo non per caso**", organizzato insieme a Confindustria Perform e tramite Fondimpresa.

La sede dove si svolgeranno gli incontri verrà confermata di volta in volta

AREA WEB

[24 settembre 2014 - Turismo 3.0: come progettare e creare contenuti di successo](#)

[1 ottobre 2014 - Turismo 3.0: come gestire, raccontare e diffondere contenuti attraverso i social media e le nuove piattaforme web](#)

AREA CINA

[21 ottobre 2014 - Intercultural e diversity management](#)

[21 novembre 2014 - China general survey: a cultural shock](#)

[11 dicembre 2014 - E-commerce in Cina](#)

Il programma è disponibile in allegato.

Allegati

» [Turismo non per caso!](#)
