

Evento – 17/11/2017

Comunicazione ed heritage del Made in Italy. Cultura e culture d'impresa dal passato al futuro

L'iniziativa si inserisce nel calendario degli appuntamenti promossi da Unindustria nel Lazio in occasione della XVI Settimana della Cultura d'Impresa (10/24 novembre 2017)

Nell'ambito della XVI Settimana della Cultura d'Impresa il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università di Roma La Sapienza, in collaborazione con l'associazione Museimpresa e la Soprintendenza Archivistica e Bibliografica del Lazio, inaugura la seconda edizione del Corso di Formazione in Valorizzazione e Comunicazione dell'Heritage per le Imprese e le Organizzazioni. Il programma didattico approfondirà i principali ambiti e strumenti per la promozione dell'heritage e della cultura imprenditoriale del Made in Italy. Il Corso combinerà un approccio di tipo teorico con attività di tipo applicativo e laboratoriale, avvalendosi del coinvolgimento di professionisti esperti del settore e di rappresentanti del mondo istituzionale, aziendale e associativo.

L'ingresso è libero previa conferma di partecipazione fino ad esaurimento posti.

Per info

Email: francescaiannarilli@gmail.com

Allegati

» [La Sapienza](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA – <https://www.un-industria.it>