

News – 11/11/2011

Settimana della Cultura d'Impresa

Gli appuntamenti promossi da Unindustria (21-29 novembre 2011)

Dal 21 al 29 novembre 2011 si concentrano le proposte di eventi e di attività promossi in occasione della decima edizione della Settimana della Cultura di Confindustria.

Le iniziative in programma – aperte al pubblico - si ispirano al tema “Cultura e comunicazione d’impresa”. Sottolineando la centralità del fare impresa intendiamo contribuire, anche così, ad affrontare la crisi ed a sviluppare il confronto con la società in un periodo complesso per il Paese. Gli eventi della Settimana – realizzati in molte città italiane - saranno i più diversi: workshops, aziende aperte, lezioni, visite guidate, presentazioni di libri, convegni, lectures, incontri con le imprese e testimonials.

Un articolato [calendario di appuntamenti locali](#) presenta **nove diverse iniziative organizzate da Unindustria e da imprese del territorio**, da Roma a Frosinone, per leggere e comunicare il patrimonio culturale ed i valori dell’imprenditorialità.

Le iniziative previste declinano - con le modalità più diverse - differenti temi, tutti interessanti.

Per ognuno di questi temi riportiamo di seguito il link alla relativa scheda informativa, con programma/descrizione, e modalità di partecipazione:

- ▶ [Scienza e futuro](#) (21 Novembre)
- ▶ [Design e costume](#) (22 Novembre)
- ▶ [Responsabilità sociale d’impresa](#) (22 Novembre)
- ▶ [Made in Italy](#) (23 Novembre)
- ▶ [Valori condivisi e sostenibilità](#) (24 Novembre)
- ▶ [Piccole e medie imprese](#) (25 Novembre)
- ▶ [Arte e tecnologia](#) (28 Novembre)
- ▶ [Ricerca applicata e innovazione](#) (28 Novembre)
- ▶ [Giovani e lavoro](#) (29 Novembre)

Le proposte della Settimana intendono così valorizzare saperi, competenze e culture delle imprese. Conoscere l’impresa ed il suo mondo è più che mai attuale e necessario.

PARTECIPATE!

Per ulteriori informazioni:

06. 84499452

06. 84499230

impresacultura@un-industria.it