

Evento – 15/11/2016

Modernità e antichità nel viaggio virtuale dei marchi dell'antica Roma

L'iniziativa si inserisce nel calendario degli appuntamenti promossi da Unindustria nel Lazio in occasione della XV Settimana della Cultura d'Impresa (10/25 novembre 2016)

Nell'ambito delle iniziative di Unindustria in occasione della **"XV Settimana della Cultura d'impresa"**, vi segnaliamo l'appuntamento con **"Modernità e antichità nel viaggio virtuale dei marchi dell'antica Roma"**, organizzato dalla nostra associata **Softlab SpA**.

La necessità di tutelare il marchio ed il logo è una prerogativa imprescindibile, radicata nella storia del sistema produttivo eppure sempre così attuale. Il segno, il marchio, il simbolo sono infatti sistemi di riproduzione di valori e di esperienze che risalgono all'origine dell'uomo costituendo i presupposti della comunicazione. La visita della mostra Made in Roma, di cui SOFTLAB S.p.A. è sponsor tecnologico, sarà un viaggio nella società antica, alla scoperta dei marchi di produzione e di possesso. All'interno della mostra, è disponibile un set di apparecchiature tecnologiche che rende ancor più vivida e realistica la visita, nella splendida cornice dei Mercati traianei. In particolare, SOFTLAB ha ideato l'APP madeinroma, disponibile su dispositivi mobili Android e Apple, che, scaricata prima della visita, permette di accedere a ulteriori contenuti relativi alla mostra quali: filmati, rievocazioni storiche, interviste ad archeologi e agli ideatori della mostra. Per quanti lo desiderano, inoltre, all'ingresso del Museo, potranno essere utilizzati alcuni visori multimediali, per esplorare a 360° in realtà virtuale e in ogni dettaglio, una delle sale più suggestive dell'intero Museo.

15 novembre 2016

Ore 10:00 - 13:00

Mercati di Traiano - Via IV Novembre, 94 - Roma

Per info

Tel. 06 51039-220

Email: dpe@soft.it

L'ingresso è per inviti, previa conferma di partecipazione, fino ad esaurimento posti

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>