

Adnkronos Ultim'ora - 15/04/2024 15:13:00

Feltrin (FederlegnoArredo), "Salone del Mobile è Capodanno della nostra filiera"

Milano, 15 apr. (Adnkronos) - "L'appuntamento con il Salone del Mobile di Milano, il più importante momento di business del legno-arredo mi piace pensarlo come 'il Capodanno' del settore. Un momento speciale, irripetibile e unico che dà il via all'anno del design". Lo afferma Claudio Feltrin, presidente di FederlegnoArredo, alla vigilia della 62esima edizione del Salone del Mobile di Milano. "Nei Padiglioni di Rho Fiera - sottolinea Feltrin - il meglio del Made in Italy si presenta con orgoglio al mondo con prodotti progettati e sapientemente realizzati sul nostro territorio, con una qualità che ha nella ricerca dei materiali, nella tecnologia e nella sostenibilità i suoi punti di forza". Il Salone, "come sempre, aiuterà le imprese anche a individuare nuovi mercati e nuovi target di pubblico, a partire dalle giovani generazioni che hanno imposto un cambio di prospettiva grazie ai loro criteri di acquisto. Avere una fiera internazionale come il Salone del Mobile di Milano rappresenta una certezza e un valore irrinunciabile per l'intera filiera e le va dato il merito di aver saputo, in questi 62 anni, evolvere mantenendo intatte le radici". E osserva: "Il momento estremamente complesso che il sistema produttivo sta vivendo, complici i conflitti in corso, l'inflazione che non scende e i tassi di interesse ancora troppo elevati per imprese e famiglie, ci pone di fronte a sfide sempre più complicate che la Federazione è chiamata ad affrontare con uno sguardo di sistema". La filiera, insomma, si presenta all'appuntamento di aprile con un fatturato di 52,7 miliardi di euro, un saldo commerciale di oltre 8 miliardi di euro (+16,7%) rappresentando circa 300mila addetti e poco più di 66mila imprese. "I consuntivi 2023 realizzati dal nostro Centro Studi - ricorda Feltrin - parlano di una contrazione della filiera sul 2022 del 7,8%, che non ci ha comunque sorpresi, arrivando da due anni eccellenti con performance oltre ogni attesa. Mercato italiano (32,8 miliardi di euro) ed export (quasi 20 miliardi di euro) si mantengono comunque sopra i livelli pre-pandemici del 2019". Facendo un focus sul macrosistema arredamento (circa 28 miliardi di euro), evidenzia inoltre Feltrin, "il settore arretra solo del 3,8%, ma resta ancora sopra i livelli pre-covid. Le esportazioni, che pesano il 53% del totale, toccano i 15 miliardi di euro, mentre il mercato italiano a quota 13 miliardi registra un -3,7% dovuto in gran parte alle modifiche sui bonus edilizi. Estremamente positivo il saldo commerciale che sfiora i 10 miliardi di euro, a dimostrazione di come il nostro Made in Italy sia ancora attrattivo, e il Salone di Milano è il modo migliore per rinsaldare e ampliare questo rapporto con i mercati internazionali".

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>