

Evento – 23/03/2018

Giornata di studi per riflettere sulle opportunità offerte dal mercato turistico cinese e sullo stato attuale dell'accoglienza turistica in Italia e a Roma

Il 2018 è l'anno del turismo Europa Cina: quali opportunità per le imprese?

In occasione dell'**anno europeo del turismo cinese**, il Master in Linguaggi del Turismo e Comunicazione interculturale, in collaborazione con Italian lifestyle srl, organizza una giornata di studi per riflettere sulle opportunità offerte dal più importante mercato turistico, sia in termini di spesa sia in numero di viaggi verso l'estero (dati UNWTO), e sullo stato attuale dell'accoglienza turistica in Italia, in particolare a Roma. Parteciperà tra gli altri il consigliere della [Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero](#) Raffaele Pasquini.

Il programma completo è [disponibile qui](#)

Con il **Piano di Sviluppo Strategico del Turismo (PST) 2017-2022** il Governo ha ridisegnato la programmazione in materia di economia del turismo rimettendola al centro delle politiche nazionali. Nell'ottica di una logica che va sempre più verso la realizzazione di un **tandem pubblico-privato**, è fondamentale agire su leve come l'innovazione tecnologica, la valorizzazione delle competenze e la qualità dei servizi, integrando questi aspetti con la necessità di un utilizzo sostenibile e costante del patrimonio ambientale e culturale. L'opportunità offerta dal mercato del **turismo cinese** è enorme e per poterla cogliere è necessario comprenderne le particolarità e le sfaccettature avendo sullo sfondo il contesto politico ed economico da cui essa deriva. Diviene imperativo, in tale ottica, identificare le matrici culturali di chi visita il nostro Paese e studiare una comunicazione in lingua cinese efficace, chiara e adeguata.

Venerdì 23 marzo 2018, ore 9.30

Sala Ignazio Ambrogio

Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Straniere

Viale Valco di San Paolo, 19 - Roma

Allegati

[» Documenti preparatori](#)
