

Evento – 05/12/2018

Data Design: i dati come materiale creativo

L'iniziativa conclude il calendario degli appuntamenti promossi da Unindustria nel Lazio in occasione della XVII Settimana della Cultura d'Impresa

Oggi abbiamo a disposizione quantitativi folli di dati, ed è solo l'inizio. Giorno dopo giorno, o per meglio dire, secondo dopo secondo questi dati si moltiplicano e si accumulano all'interno di giganteschi datacenter assimilabili a moderne piramidi del XXI secolo. Illeggibili per la maggior parte delle persone comuni, imbrigliati in complesse codifiche, è difficile immaginarsi che cosa siano veramente i dati. Senza dubbio una risorsa ricca e preziosa. Alcuni artisti e designer se ne interessano oggi per comprendere cosa potremmo ricavare di buono, bello e utile da tale risorsa. Alcuni di loro plasmano i dati come un materiale creativo, dando vita a forme, espressioni e rappresentazioni visive e grafiche. Altri li convertono in una fonte primaria per conoscere il mondo in chiave nuova e inedita. La mostra è realizzata in collaborazione con Fondation EDF.

Edison offre per la Settimana della Cultura 2018 una selezione della mostra allestita attualmente a Parigi **“1.2.3 Data: Les données comme matériaux de création”**. L'esposizione vuole essere un viaggio nel mondo del design del Dato con l'obiettivo di mostrare le potenzialità nascoste dello stesso. Quindi si intende rappresentare, attraverso la selezione delle opere e delle installazioni degli artisti, come i numeri e i dati in genere orientano comportamenti e strategie della vita sociale e industriale nel contesto nazionale ed europeo comunicando percentuali, indici di gradimento e opinioni che condizionano le scelte dei cittadini comuni e del mondo produttivo.

Questo il programma:

Big data, nuova vita! Costruire un immaginario per le nuove realtà
5 dicembre 2018 ore 18.00 - Via del Quirinale, 26 - Roma

18.00 - Saluti istituzionali e introduzione

Marco Margheri, Executive Vice President Divisione Sostenibilità, Istituzioni e Regolazione
Keynote speech - **Massimo Temporelli**, Presidente e co-founder di The FabLab

Tavola rotonda

Moderata **Barbara Carfagna**, Giornalista RAI

Cosimo Accoto, Research Affiliate MIT, Boston, autore del volume Il mondo dato: Cinque brevi lezioni di filosofia digitale (collegamento in video conferenza)

David Bihanic, Curatore della mostra Data Design

Giovanni Brianza, Executive Vice President – Strategy, Corporate Development and Innovation presso Edison SpA

Luca La Mesa, Chapter Ambassador" of the SingularityU Rome chapter

Flavia Marzano, Assessora Roma Semplice

Filipe Vilas Boas, media artist, realizzatore di una dell'opera «Casinò Las Datas»

Conclusioni

Marc Benayoun, Amministratore Delegato Edison

19.45 - Inaugurazione della mostra “Data Design: i dati come materiale creativo”

Marc Benayoun, Amministratore Delegato Edison

Laurence Lamy, Delegato generale della Fondazione EDF

Christophe Musitelli, Direttore dell'Institut Français Italia

Presentazione e descrizione della mostra **David Bihanic**, Curatore della mostra Data Design

L'ingresso è libero, previa conferma di partecipazione.

RSVP

Entro il 1 dicembre 2018 a roma@edison.it

Allegati

» [Settimana della Cultura 2018-Edison](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>