

Evento – 19/03/2019

Focus sugli strumenti finanziari a supporto delle imprese

Al via il secondo appuntamento con gli Uffici di Europa Creativa, Sottoprogramma Media

La Sezione Editoria, Informazione e Audiovisivo di Unindustria e il **Creative Media Desk di Europa Creativa** organizzano il prossimo **martedì 19 marzo, alle ore 14.00** presso la sede di Unindustria il **Focus sugli investimenti finanziari a supporto delle imprese**.

Il Sottoprogramma MEDIA di Europa Creativa 2014-2020 sostiene con 824 milioni di euro (circa il 56% del budget totale di Europa Creativa) l'industria europea del cinema e dell'audiovisivo e, in occasione dell'incontro, saranno illustrati i **bandi dedicati allo sviluppo di progetti audiovisivi (progetti singoli, tv programming e distribuzione cinematografica)**.

L'evento è aperto a tutte le aziende interessate - [previa registrazione](#) - che possono richiedere fin d'ora **incontri one to one con gli specialisti del Creative Media Desk**.

Programma

14:00 Registrazione partecipanti

14:15 Saluti e introduzione

Francesco de Blasi, Vice Presidente di Sezione con delega all'audiovisivo

14:30 Il sostegno MEDIA per i produttori audiovisivi: i bandi Sviluppo di Progetti Singoli e TV Programming

Maria Cristina Lacagnina, Project Assistant Creative Europe Desk Italy, Ufficio MEDIA Roma, Istituto Luce - Cinecittà

15:15 Il sostegno MEDIA per i distributori cinematografici: i bandi Distribuzione Automatica e Distribuzione Selettiva

Giuseppe Massaro, Project Officer Creative Europe Desk Italy - Ufficio MEDIA Roma, Istituto Luce - Cinecittà

16:00 La parola ai produttori

Karin Annell, Business Affairs & International Sales - Wildside

16.30 Conclusioni e spazio ai *one to one* meetings

Allegati

» [Save the Date - Europa Creativa 2019](#)

» [Programma](#)