

News – 30/03/2017

Progetto Mercati Internazionali: programma di aggiornamento per un corretto approccio ai mercati esteri delle PMI

Per le PMI della provincia di Frosinone un percorso completo di apertura internazionale e di crescita aziendale organizzato dal Comitato Piccola Industria di Unindustria Frosinone, in collaborazione con Aspin e Ance Frosinone

Scopri i tre appuntamenti in Unindustria a Frosinone:

13 aprile 2017

[Tecniche del commercio estero:](#)
[la gestione dei trasporti e delle spedizioni internazionali di merci](#)

20 aprile 2017

[Tecniche del commercio estero:](#)
[i pagamenti internazionali](#)

11 maggio 2017

[Tecniche del commercio estero:](#)
[la gestione dell'IVA nel commercio internazionale](#)

Il Comitato Piccola Industria di Unindustria Frosinone, in collaborazione Aspin e Ance Frosinone, intende rafforzare il ruolo delle imprese di piccole dimensioni nell'economia locale, accompagnando le PMI della provincia di Frosinone in un percorso completo di apertura internazionale e di crescita aziendale.

Il progetto prevede la definizione di un vero e proprio percorso di opportunità relazionali e professionali, per accompagnare e far crescere le piccole e medie imprese che intendono approcciare i mercati internazionali. L'iniziativa è tesa a generare nuove opportunità di business, avviando contatti e prevedendo un fitto calendario d'iniziativa con l'obiettivo di creare un percorso condiviso per le diverse realtà imprenditoriali.

Obiettivi del programma

- Stimolare e sostenere l'approccio ai mercati esteri delle imprese;
- Incoraggiare l'accesso ai mercati internazionali da parte di imprese neofite;
- Sostenere la diversificazione dei mercati di sbocco internazionali;
- Assistere le imprese nelle problematiche connesse al commercio internazionale.

Il progetto troverà attuazione nel biennio 2017/2018 e si articola in 4 fasi operative:

- 1) **formazione**
- 2) **missione d'affari all'estero**
- 3) **incoming d'affari in Italia**
- 4) **assistenza tecnica**

1) L'attività di formazione ricopre un interesse prioritario per approcciare al meglio i mercati esteri e qualificare la partecipazione delle imprese alle azioni di business internazionale.

Il percorso formativo riguarderà:

- ABC dell'internazionalizzazione, negoziazione interculturale, strategie e azioni di marketing;
- interventi tecnici sulla contrattualistica internazionale, incoterms, dogane e trasporti, pagamenti internazionali, bandi e finanziamenti all'internazionalizzazione;
- seminari di approfondimento sullo scenario socio-economico, produttivo e distributivo delle piazze internazionali d'interesse;

- 2) La missione d'affari all'estero prevede un approccio innovativo su mercati nuovi ed emergenti quali il Kazakhstan. L'intenzione, infatti, è quella di partecipare in maniera attiva all'Expo 2017 "Future Energy" di Astana;
- 3) L'incoming in Italia consentirà alle imprese che parteciperanno al progetto di incontrare buyers, potenziali partners internazionali del proprio settore operativo ed istituzioni provenienti da California, Emirati Arabi Uniti e Sudafrica;
- 4) Sarà garantito un supporto qualificato e specializzato per soddisfare le richieste di assistenza tecnica da parte delle imprese. Attraverso il confronto diretto con gli specialisti sarà possibile avere risposte a quesiti su temi e problematiche connessi al commercio internazionale ma anche in materia di diritto civile, contrattuale e societario internazionale nonché al diritto tributario nazionale ed internazionale.

Allegati

» [Percorso formativo per l'internazionalizzazione 2017 - La locandina con tutte le tappe](#)

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>