UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

Foto gallery - 14/05/2018

FOTO - "Digital Business: Imprenditori nell'era dei dati". Terzo appuntamento con "L'Impresa di Raccontarsi"

TIM, Twitter Italia, Birra Peroni e Challenge Network in un confronto ricco di spunti tra dati e narrazione con un focus sul real time marketing - #impresadiraccontarsi

Si è svolto venerdì 11 maggio 2018 il terzo appuntamento con **"L'Impresa di Raccontarsi"**, l'iniziativa promossa dal Comitato Piccola Industria di Unindustria per approfondire le opportunità derivanti dalla comunicazione digitale e da un corretto utilizzo delle piattaforme e dei social network da parte delle imprese.

Ospite la TIM Data Roomin una Sala Abete piena in occasione di "Digital Business: Imprenditori nell'era dei dati", con il Presidente del Comitato Piccola Industria di Unindustria,**Gerardo Iamunno**, che ha introdotto una mattinata ricca di spunti e di contenuti di qualità per le aziende intervenute. Dopo i precedenti incontri con Facebook e LinkedIn, infatti, questa sessione mirava proprio ad analizzare da vicino come l'utilizzo ai fini del business dei dati della rete, ricavati anche attraverso i social network, possa incidere sulla vita delle imprese.
Il tutto con esempi concreti di campagne anche in atto.

Molto apprezzati i contributi a partire da quello della TIM Data Room già protagonista a Matrix e Sanremo, con **Mariano Tredicini** - Head of Digital Communication TIM - che ha illustrato gli scenari attuali e futuri per le imprese, con una serie di strumenti utili ad intercettare - "tra Big e Micro data" - il valore per le PMI e per le aziende, grazie anche alla partecipazione di **Lucio Napolitano** che ha presentato per *Twitter Italia* una serie di *case history* dedicate al rapporto tra PMI e *real time marketing*. L'incontro è stato poi impreziosito dalle testimonianze aziendali di **Federico Sannella** - Direttore Relazioni esterne e Affari Istutizionali Birra Peroni - il quale ha illustrato da vicino la campagna "**Birra Peroni chiAMA l'Italia"**, con l'intervento *"Tradizione e territorio: qualità, talento e passione…in rete"*, e quella di **Roberto Santori** - Direttore Generale Challenge Network, che ha concluso i lavori riconducendo appunto i dati al racconto aziendale, con *"Digital Storytelling: tra dati e narrazione"*. L'appuntamento è stato moderato da **Davide Lucchetti**, coordinatore scientifico per Unindustria del percorso "L'Impresa di Raccontarsi".

Lieta curiosità: gli ospiti dell'evento hanno potuto ammirare da vicino l'esibizione dei RoboTim protagonisti del recente spot realizzato per Sanremo ed entrato nel **Guinness dei Primati**, con **1372 robot** che ballavano in contemporanea sulle note di *"Another Day of Sun"*.

Allegati

» Digital Business: Imprenditori nell`era dei dati
» Digital Business: Imprenditori nell`era dei dati
» Digital Business: Imprenditori nell`era dei dati
» Digital Business: Imprenditori nell`era dei dati
» Digital Business: Imprenditori nell`era dei dati
» Digital Business: Imprenditori nell`era dei dati
» Digital Business: Imprenditori nell`era dei dati
» Digital Business: Imprenditori nell`era dei dati
» Digital Business: Imprenditori nell`era dei dati
» Digital Business: Imprenditori nell`era dei dati
» Digital Business: Imprenditori nell`era dei dati
» Digital Business: Imprenditori nell`era dei dati