

Adnkronos Ultim'ora - 17/04/2024 12:47:00

Penny Italia: chiude 2023 con fatturato di 1,619 mld, rete vendita di 449 negozi in 18 regioni

Roma, 17 apr. - (Adnkronos) - Penny Italia chiude il 2023 con un fatturato di 1,619 miliardi di euro e una rete vendita di 449 negozi in 18 regioni. 70 i milioni investiti per le 34 aperture i 78 ammodernamenti e il lancio della nuova piattaforma logistica a Buti, Toscana, gettando già le basi per il nuovo fresh-hub di Buccinasco. Oltre mille le persone assunte nel solo 2023 e centinaia le crescite interne anche grazie alle oltre 30.000 ore di formazione erogate. I dati vengono presentati oggi a Milano nella conferenza stampa annuale di Penny Italia, a una settimana esatta da quella del Gruppo Rewe, e con cui Penny celebra i suoi 30 anni. È l'anno record delle operazioni di acquisizione (M&A) con focus capitale - ma non solo -, che in poche settimane ha più che triplicato la presenza del brand a Roma che ora può contare su 25 punti vendita in città. In tutta Italia i negozi Penny si sono rinnovati e trasformati, diventando più sostenibili ma anche garantendo reparti serviti che celebrano l'italianità, confermando a fine anno 120 macellerie e 117 gastronomie. Ma è anche l'anno di importanti investimenti in tema di visibilità, per esempio con il temporary store Penny presso gli I-Days di Milano e la collaborazione con l'Aquafan di Riccione. Nel 2023 la carta fedeltà di Penny diventa 100% digitale, integrata con la nuova App, con la garanzia di una serie di vantaggi per i clienti del brand; in anno complesso per molte famiglie colpite da tassi d'inflazione record, Penny scende in campo per difendere il potere d'acquisto ripensando il proprio programma fedeltà e introducendo il cash-back. Un meccanismo semplice ma di valore, attraverso il quale il cliente può accumulare punti con la spesa e utilizzarli per richiedere prodotti omaggio dell'assortimento, buoni sconto o premi delle collezioni. Primo brand a sviluppare 12 referenze in collaborazione con Airc per un'alimentazione che supporta la prevenzione, ma anche i primi nello sviluppare 3 referenze da agricoltura aeroponica, con il 95% di acqua risparmiata. Il 2023 è l'anno delle collaborazioni importanti con Wwf per il sostegno delle oasi ma anche con TooGoodToGo, Banco Alimentare, per la lotta allo spreco alimentare; forte la presenza di Penny nelle comunità in cui opera grazie alla collaborazione con Fondazione Progetto Arca e Croce Rossa Italiana a cui il brand e i suoi clienti sono riusciti a donare un'ambulanza. In questo 2023, i clienti e le persone di Penny sono sempre state accompagnate dal PENNY Truck, sempre presente - ambasciatore del brand - nelle grandi occasioni, per le nuove aperture, per gli eventi o semplicemente per raccontare l'azienda e omaggiare promozioni in tutte le città di Italia.

Sito di provenienza: UNINDUSTRIA - <https://www.un-industria.it>