



La Trasformazione digitale a portata di Impresa

DIGITAL INNOVATION SHORTCUTS





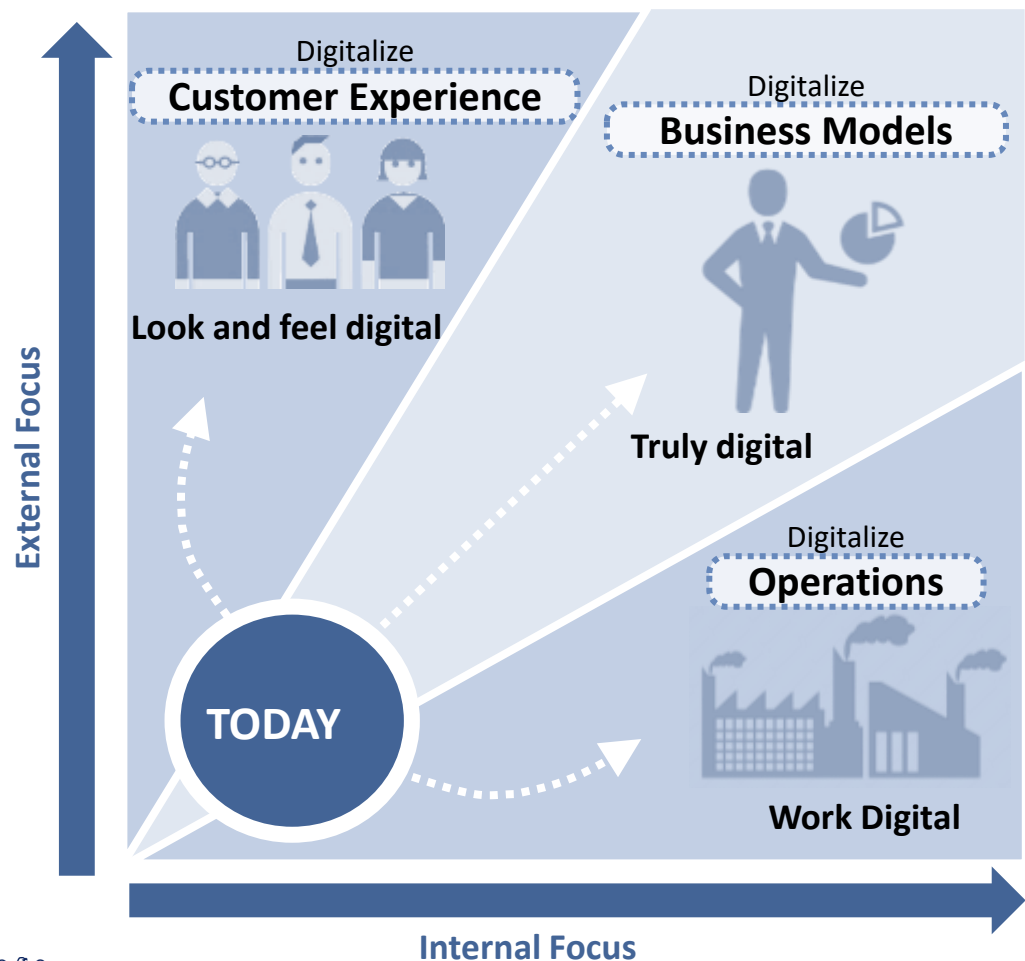
La Digital Transformation al Servizio delle PMI

La Digital Transformation al Servizio delle PMI

- Ripensare il business in chiave 4.0

La trasformazione digitale è un insieme di cambiamenti Tecnologici, Culturali e Organizzativi

Le aziende che ambiscono a diventare dei “Digital Transformers” devono guardare a loro stesse in modo nuovo e porsi una domanda chiave: Come il Digitale può portare un valore significativo al proprio business e ai propri clienti?



Enablers

ERP, CRM, CPM

BlockChain

Robot Process Automation (RPA)

Chatbot

Advanced Analytics

...

La *digital transformation* va oltre la semplice adozione di nuove tecnologie e permette di erogare servizi, fornire beni, far vivere esperienze, trovare, elaborare e rendere accessibili grandi quantità di contenuti **indipendentemente dalla reale disponibilità di risorse (umane, materiali, intellettuali ed economiche)**

La trasformazione digitale in Italia, a che punto siamo?

Sebbene i cittadini italiani non brillino in Europa per l'utilizzo di internet e dei canali digitali, negli ultimi due anni si è potuta registrare una **crescita media del 2%**.

Due aree di forte criticità nell'ambito della trasformazione digitale affliggono il nostro paese: una è rappresentata dalle **competenze digitali** e l'altra dall'**innovazione delle PMI**

«Le PMI Italiane soffrono di una bassa produttività, si collocano al di sotto della media OCSE del 10,8%»

«In Italia l'81% delle imprese con meno di 50 dipendenti viene classificato con livelli di adozione dell'ICT di molto al di sotto della media europea»

«in Italia solamente il 49% della forza lavoro possiede conoscenze digitali almeno di base (contro il 66% della media europea)»

«Le imprese italiane sono tra le più deboli nell'offerta di formazione TIC»

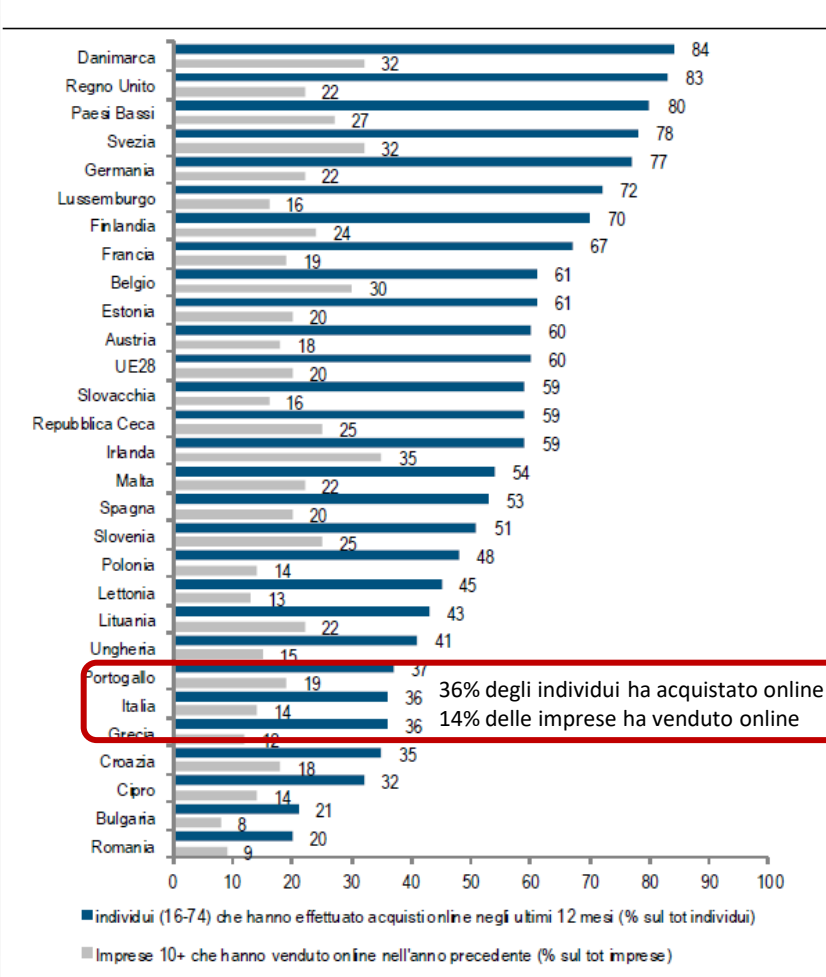
«L'adozione del cloud computing da parte delle imprese italiane è inferiore rispetto alla media OCSE»

«Le imprese italiane sono in ritardo nell'esplorazione delle potenzialità dei big data»

«L'accesso all'infrastruttura digitale è un prerequisito per la digitalizzazione delle PMI»

«Quasi tutte le PMI italiane hanno accesso a Internet, ma una quota molto elevata di esse dispone di una connessione a velocità relativamente bassa»

E-COMMERCE PER I PRINCIPALI PAESI UE28. Anno 2018



- Report ISTAT: Cittadini, Imprese e ICT
- Documenti OCSE sulle PMI e l'imprenditoria
- Report Eurostat: Digital Economy and Society
- Rapporto Europeo DESI 2020

La Digital Transformation al Servizio delle PMI

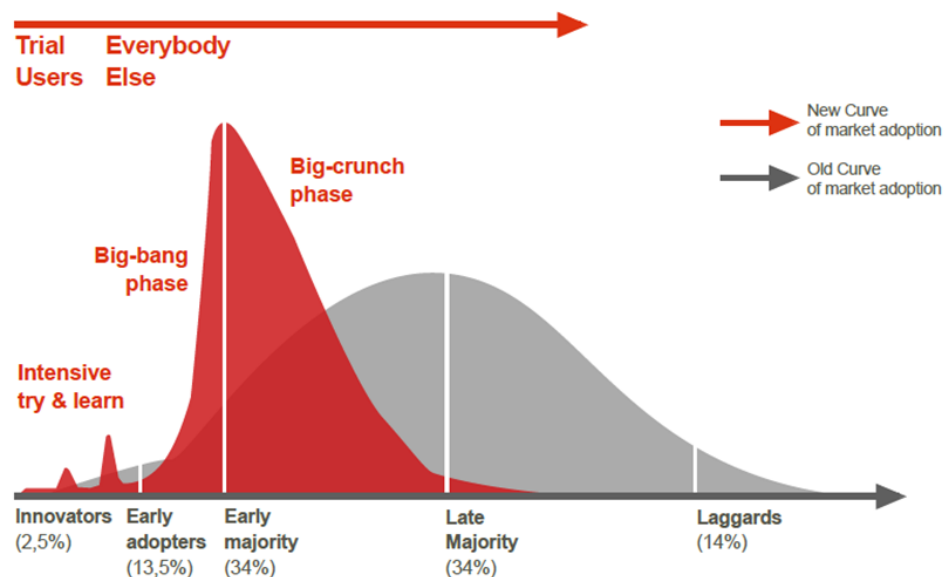
- Perché Conviene Investire nella Digitalizzazione dell'Impresa



Il modello di adozione «accelerato» del mercato

Il contesto di mercato è profondamente mutato (se non stravolto!), caratterizzato dalla **rapidità di cambiamento**: riduzione drastica sia dei tempi e i modi di gestione dell'innovazione sia dei tempi con cui il mercato è in grado di recepire i cambiamenti (e ri-orientare le abitudini dei consumatori). **Definire la propria strategia in tale contesto richiede un approccio profondamente differente da quello tradizionale.**

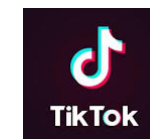
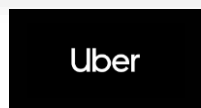
Lo Shark Fin Effect



Se il prodotto o servizio incontra il favore del mercato, assistiamo a un **vero e proprio "big bang"**: per le soluzioni di successo il numero di utenti cresce esponenzialmente in un lasso di tempo relativamente molto breve. I social media, gli "App Store" e le piattaforme di collaborazione facilitano **l'adozione massiva di prodotti e servizi da parte di numeri elevatissimi di consumatori**, determinando ondate di adozione pari a quelle di veri e propri **"tsunami economici"**.

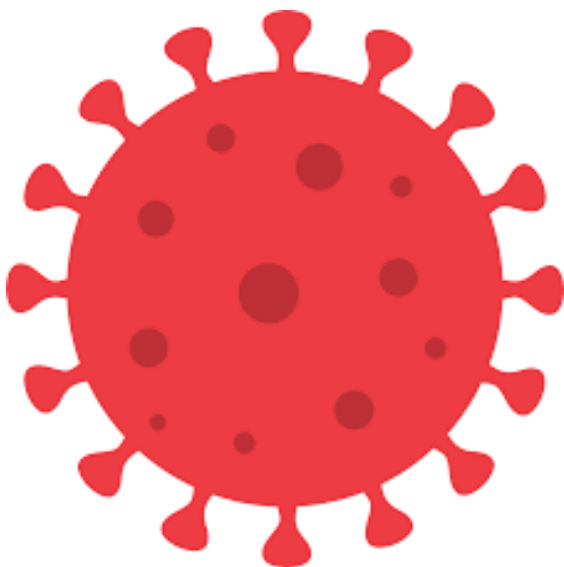
La rivoluzione digitale ha stravolto interi settori, creando convergenze impensabili fino a pochi anni fa, generando l'ingresso di player nei mercati, **imponendo una forte accelerazione al processo di trasformazione delle aziende, dei prodotti e del loro modo di interagire con i clienti.**

Paul Nunes – The Big Bang Disruption



Il COVID come acceleratore di un viaggio verso la digitalizzazione che diventa, in alcuni casi, «a tappe forzate»

Il COVID ha portato una **alfabetizzazione forzata alle tecnologie digitali** che si riflette in una maggiore richiesta di connessione e una diversa esperienza utente. Gli ultimi dati forniti dalle società raccontano di **abitudini di consumo radicalmente mutate** ...e **il traffico non si sgonfia** dopo il boom registrato nel periodo del lockdown, il new normal...



- Incremento del traffico internet: + 30% / 40% in download, +300% in upload
- Volume di dati giornaliero: 18-20 petabyte (contro i 10-12 petabyte) con 3,9 terabit al secondo (contro 2,8)
- Incremento del traffico telefonico: + 40% / 50% su rete fissa (con picchi fino a +90%), +30% / 40% su rete mobile
- Incremento del traffico video: +30%
- Incremento del traffico videogiochi : +300%

Switch tra canale fisico vs canale digitale

Cambio di composizione del traffico... le nuove abitudini...

Fonti:

- AGICOM relazione annuale 2020
- AGI Agenzia Giornalistica Italia , La Stampa, La Repubblica: gli impatti del covid
- Elaborazione Luiss Business School su dati TIM, Vodafone, Wind3, Fastweb, Open Fiber